

# Las posibilidades del teletrabajo para dinamizar la España despoblada. Caso de estudio: proyecto “Teletrabajar en Cinco Villas” (Comunidad Autónoma de Aragón)

**Alba Couso Losada**

*Máster en Cooperación Internacional al Desarrollo  
en la Universidad Pontificia Comillas*



Cátedra sobre  
Despoblación y Creatividad  
**Universidad** Zaragoza



Informe 2020-2

## Resumen

La despoblación es un fenómeno que afecta a todo el territorio nacional, cuyas dinámicas se han acelerado en los últimos 10 años. Ante este reto demográfico, las nuevas tecnologías se presentan como posibles elementos dinamizadores en los territorios afectados. Esta investigación surge con objeto de estudiar las posibilidades del teletrabajo como elemento dinamizador en la España despoblada. La dimensión internacional se hace presente a través del análisis de proyectos de atracción de población en distintas partes del mundo en las que el fenómeno también se manifiesta. No obstante, atendiendo a la complejidad del mismo y en la búsqueda del rigor académico, el estudio de caso realizado se efectúa en tres comarcas pertenecientes a la Comunidad de Aragón.

## Palabras clave

Teletrabajo, despoblación, nuevas tecnologías, reto demográfico, desarrollo rural.

## Abstract

Depopulation is a phenomenon that affects the entire national territory, whose dynamics have accelerated over the last 10 years. In the face of this demographic challenge, new technologies emerge as possible energizing elements in the affected territories. The object of this research is to study the possibilities of telework as an energizing element in the depopulated areas of Spain. The international dimension is present with the analysis of several projects aiming the attraction of population in different parts of the world where this phenomenon has also manifested. However, taking into account the complexity of said phenomenon and in the quest for academic rigor, the analysis of case study has been focused on three specific regions belonging to the Aragon Community.

## Keywords

Telework, depopulation, new technologies, demographic challenge, rural development.

## Cómo citar este artículo

Couso Losada, Alba (2021). Las posibilidades del teletrabajo para dinamizar la España despoblada. Caso de estudio: proyecto “Teletrabajar en Cinco Villas” (Comunidad Autónoma de Aragón). Informe 2021-2 de la Cátedra DPZ sobre Despoblación y Creatividad de la Universidad de Zaragoza.

## Contacto

Alba Couso Losada, [albacoulosa@gmail.com](mailto:albacoulosa@gmail.com)

## Índice de contenidos

0. Resumen ejecutivo	4
1. Introducción	8
2. Marco teórico y estado de la cuestión	8
2.1. Desarrollo rural	8
2.2. Nueva economía y economía circular	10
2.3. Teletrabajo	11
3. Matriz de investigación	14
4. Metodología	15
5. Comparativas nacionales e internacionales	15
5.1. Breve explicación del proyecto “Teletrabajar en Cinco Villas”	15
5.2. Comparativa de casos nacionales e internacionales	15
5.3. Aplicación al proyecto “Teletrabajar en Cinco Villas”	19
6. Pioneros/as del teletrabajo en las comarcas de Cinco Villas, Daroca y Jiloca	21
6.1. Metodología de las entrevistas	21
6.2. Presentación de resultados	22
6.3. Principales conclusiones extraídas	28
6.4. Aplicación al proyecto “Teletrabajar en Cinco Villas”	29
7. Conclusiones	31
Referencias	33
Siglas y acrónimos	41
Anexos	42
Anexo I. Matriz de investigación ampliada	43
Anexo II. Análisis de iniciativas de repoblación nacionales	44
Anexo III. Lecciones aprendidas de iniciativas nacionales	48
Anexo IV. Análisis de iniciativas de repoblación internacionales	49
Anexo V. Lecciones aprendidas de iniciativas internacionales	52
Anexo VI. Esquema de entrevista a miembros de ADEFO para la evaluación de la iniciativa	53
Anexo VII. Cuestionario previo a las entrevistas	54
Anexo VIII. Matriz de entrevistas a “pioneros/as del teletrabajo”	56
Anexo IX. Plantilla para las entrevistas	57

## 0. Resumen ejecutivo

### 1. Introducción

La despoblación es un fenómeno que afecta a todo el territorio nacional y se ha visto acrecentado en la última década. A eso se suma un aumento del índice de envejecimiento y un descenso alarmante de la natalidad. Los fenómenos anteriormente descritos tienden a manifestarse con mayor intensidad en los municipios más pequeños, especialmente del interior peninsular. En este contexto de reto demográfico, las nuevas tecnologías comienzan a ser vistas como un elemento dinamizador de los entornos afectados, pues ofrecen nuevas posibilidades de trabajo (como el teletrabajo), nuevas posibilidades de negocio (como el comercio electrónico) y nuevas posibilidades de servicios (como la administración electrónica).

Esta investigación busca contribuir al estudio de las posibilidades del teletrabajo para dinamizar la España despoblada. Con dicho fin, se contactó con la Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas (ADEFO) en Zaragoza, la cual en febrero de 2021 lanzaba una iniciativa (junto a dicha comarca) de atracción de nuevos pobladores hacia el entorno rural llamada “Teletrabajar en Cinco Villas”. La comarca de las Cinco Villas, según datos del Instituto Aragonés de Estadística (2017), tiene una extensión de alrededor de 3.000 km<sup>2</sup> y está poblada por 30.681 personas. De los 31 municipios que comprenden la comarca, 12 se han sumado a esta iniciativa. La página web del proyecto ofrece información relativa a servicios, características y vivienda en las distintas ubicaciones. Además, los interesados pueden solicitar asesoramiento gratuito y, si así lo quieren, apoyo de voluntarios locales para la inclusión y acogida en la nueva residencia.

Buscando dotar de utilidad real la presente investigación, se orientaron los objetivos de la misma hacia la elaboración de algunos análisis que los miembros de ADEFO consideraron que fortalecerían su proyecto:

- Estudiar si el proyecto “Teletrabajar en Cinco Villas” es coherente con otras experiencias nacionales e internacionales similares.
- Estudiar si el proyecto “Teletrabajar en Cinco Villas” hubiera respondido a las necesidades y expectativas de los teletrabajadores que ya se encuentran en la región.

### 2. Coherencia con otras experiencias nacionales e internacionales similares

En esta parte de la investigación se han analizado 24 iniciativas para atraer pobladores al medio rural a nivel nacional y 13 en otros 7 países distintos. Esto ha permitido estudiar sus características, identificar diferentes tipologías y recopilar algunas lecciones aprendidas.

El proyecto “Teletrabajar en Cinco Villas” ha sido ubicado dentro de la tipología de “proyectos de repoblación” que engloba aquellos planteamientos que incorporan asesoramiento, formación y acompañamiento a nuevos pobladores. El asesoramiento se realiza para el cambio de vida y tiene que ver con facilitar información sobre oferta de vivienda, servicios básicos del municipio, condiciones de conectividad, etc. La formación suele impartirse sobre emprendimiento y el acompañamiento para la integración en el nuevo entorno suele operar a través del apoyo de los Grupos de Acción Local (en entornos europeos) y las comunidades locales. Algunas iniciativas integradas en esta tipología, ofrecen también asesoramiento a los municipios en materia de marketing y desarrollo rural.

Las lecciones aprendidas que han sido identificadas en relación con esta tipología de proyectos son las siguientes:

1. El proyecto debe otorgar a las comunidades locales un papel prominente.
2. El proyecto debe impulsar la participación y cooperación entre distintos actores: sociedad civil, organismos públicos, sector privado, academia, etc.
3. El proyecto debe fomentar las interacciones positivas entre el medio urbano y el rural.
4. El proyecto requiere de un estudio previo a la implementación, que permita entre otras cosas: identificar necesidades y expectativas de los beneficiarios, estudiar las particularidades del contexto o medir los resultados esperados.
5. El proyecto debe valorar si los condicionantes de presupuesto le permiten ser duradero en el tiempo.
6. El proyecto debe ofrecer asesoramiento sobre vivienda, servicios y expectativas en el medio rural en el que opera.
7. El proyecto debe acompañarse de una buena estrategia de publicidad.
8. El proyecto debe estudiar en su contexto el problema de la escasez de recursos habitacionales, ya que es muy común en el medio rural y dificulta el asentamiento de nuevos pobladores.

No obstante, no existe una “receta mágica” para el éxito de proyectos de desarrollo rural. Las lecciones aprendidas en base a fracasos y éxitos anteriores, han de servir de guía para futuras intervenciones pero en ningún caso deben aplicarse sin ser antes cuestionadas. Cada contexto es único y debe ser analizado en profundidad.

### **3. Identificación de necesidades y expectativas de los teletrabajadores que ya se encuentran en la región**

En esta parte de la investigación se han realizado 11 entrevistas a distintas personas que ya estaban teletrabajando en la región antes del lanzamiento del proyecto “Teletrabajar

en Cinco Villas”, para recopilar información relativa a sus perfiles e identificar sus principales necesidades y motivaciones. Esto ha permitido analizar si “Teletrabajar en Cinco Villas” hubiera respondido a sus expectativas y necesidades.

No es posible afirmar que los once sujetos entrevistados sean la totalidad de teletrabajadores existentes en el entorno estudiado. Es más, con seguridad existen al menos doce sujetos adicionales. Con una muestra tan pequeña, este estudio es difícilmente generalizable, pero supone un comienzo para investigaciones posteriores. Dicho esto, los principales hallazgos extraídos son:

1. Las personas sin vínculos familiares con el entorno rural (18,2 % sobre el total), afrontan dificultades para encontrar vivienda disponible.
2. Un 45,5 % de los sujetos encuestados tienen problemas de conexión a Internet. La mayoría de estas personas, residen en lugares de menos de 200 habitantes.
3. El 27,3 % de los sujetos encuestados necesitan buenas comunicaciones con la ciudad, pues algunos días deben desplazarse a la oficina.
4. El 36,4 % del total agradecerían poder acudir a un telecentro, ya que muchos sienten la falta de contacto con sus compañeros/as.
5. Se aprecia un incremento de teletrabajo en los últimos años (el 90,9 % de los sujetos comienzan a teletrabajar de 2 años para acá) con especial empuje de tendencia a raíz de la pandemia (el 54,5 % comienzan a teletrabajar a raíz del Covid-19).
6. Ahora bien, el 45,5 % de los sujetos no sabe si va a poder mantener su modo de vida, es más el 27,3 % del total estiman la vuelta a la presencialidad a finales de año.
7. El 90,9 % de las personas entrevistadas le pedirían al entorno rural como condición indispensable para habitarlo y poder trabajar desde él, una buena conexión a Internet.
8. Las motivaciones más habituales que impulsan a las personas entrevistadas a vivir en entornos rurales son la tranquilidad, la comodidad, los lazos familiares, la cercanía a la naturaleza y la reducción del ruido.
9. Las ventajas más señaladas del teletrabajo han sido la conciliación familiar y el ahorro en los tiempos y los costes del desplazamiento a los lugares de trabajo.
10. Las desventajas más repetidas han sido la falta de conexión con los compañeros/as y la dificultad de desconexión del trabajo.
11. En economía comparada (entre la vida anterior en la ciudad con la actual en el entorno rural) se observan disminuciones de gastos en el consumo diario y en los desplazamientos, a la vez que aumentos en los gastos de luz e Internet (aunque esto no se observa en todos los casos).
12. El 100 % de las personas entrevistadas se sienten integradas en los entornos rurales que habitan.

#### 4. Conclusiones

A grandes rasgos, “Teletrabajar en Cinco Villas” sí es coherente con otras experiencias nacionales e internacionales similares, ya que se formula teniendo en cuenta siete de las ocho lecciones aprendidas identificadas. Ahora bien, la implementación en cuatro de esas siete puede albergar oportunidades de mejora, algunas de las cuales se citan a continuación. En primer lugar, el proyecto “Teletrabajar en Cinco Villas” activa las sinergias urbano-rurales trabajándolas principalmente desde el esquema del teletrabajador/a urbanita que se desplaza con teletrabajo a vivir de manera permanente al entorno rural. En este punto, sería interesante tener en cuenta otro tipo de perfiles como son los híbridos, es decir, personas que alternan estancias en el entorno rural y el urbano aprovechando el teletrabajo. En segundo lugar, previamente al lanzamiento de “Teletrabajar en Cinco Villas”, ADEFO realizó diversos estudios centrados en cuestiones como la conectividad, los servicios y la vivienda en la zona. Podría ser interesante complementar dichos estudios con la herramienta del enfoque del marco lógico para una mejor claridad, comparabilidad y seguimiento. En tercer lugar, se ha desarrollado una amplia campaña de publicidad para dar a conocer el proyecto. La recomendación aquí consiste en analizar el público al que ha llegado la campaña, pues parece clave que trascienda del entorno rural para atraer a nuevos pobladores urbanitas.

Por otro lado, el proyecto “Teletrabajar en Cinco Villas” se adapta perfectamente a las necesidades del 27,3 % de los sujetos entrevistados. Por lo general son personas sin vinculación personal o familiar previa con el entorno, que gracias al teletrabajo diario se desplazan a vivir a tiempo completo en el rural. Suelen tener profesiones relacionadas con las TIC y llevar teletrabajando más tiempo que el que dura la pandemia. Normalmente tienen dificultades para encontrar vivienda y en algunos casos han encontrado difícil la integración en un principio. Sus unidades familiares suelen ser pequeñas (dos personas) y exigen como requisito indispensable para vivir en el rural una buena conexión a Internet.

Otros hallazgos interesantes han sido que la mayor parte de las personas entrevistadas (72,7 %) que se desplaza al campo ya tiene una relación anterior con él. Por esa razón, no requieren de acompañamiento para la integración en el entorno ni para encontrar vivienda. Además, llama la atención la cantidad de perfiles híbridos (54,5 %), es decir, aquellos que al no tener teletrabajo diario no pueden vivir el 100 % del tiempo en el rural, sino que algunos con sede principal en el rural y otros con sede principal en el urbano tienen que ir compaginando los dos espacios.

## 1. Introducción

---

La despoblación es un fenómeno que afecta a todo el territorio nacional y se ha visto acrecentado en la última década. A eso se suma un aumento del índice de envejecimiento y un descenso alarmante de la natalidad. Los fenómenos anteriormente descritos tienden a manifestarse con mayor intensidad en los municipios más pequeños, especialmente del interior peninsular. En este contexto de reto demográfico, las nuevas tecnologías comienzan a ser vistas como un elemento dinamizador de los entornos afectados, pues ofrecen nuevas posibilidades de trabajo (como el teletrabajo), nuevas posibilidades de negocio (como el comercio electrónico) y nuevas posibilidades de servicios (como la administración electrónica). Por otro lado, la crisis climática global (que refleja un daño a nuestro planeta cercano al no retorno) nos orienta a un modo de vida más próximo a la naturaleza, en el que las sinergias entre las ciudades y el campo fluyen de forma armónica y no contradictoria.

Por todo lo anterior, esta investigación busca contribuir al estudio de las posibilidades del teletrabajo para dinamizar la España despoblada. Con dicho fin, se contactó con la Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas (ADEFO) en Zaragoza, la cual en febrero de 2021 lanzaba una iniciativa de atracción de nuevos pobladores hacia el entorno rural llamada “Teletrabajar en Cinco Villas”. Buscando dotar de utilidad real la presente investigación, se orientaron los objetivos de la misma hacia la elaboración de algunos análisis que los miembros de ADEFO consideraron que fortalecerían su proyecto.

Las páginas siguientes muestran, en primer lugar, una revisión de conceptos clave en la materia abarcada como desarrollo rural, teletrabajo o nueva economía. A partir de entonces, la estructura se divide en dos grandes bloques o capítulos. Por un lado, la evaluación de la coherencia entre “Teletrabajar en Cinco Villas” y otras experiencias nacionales e internacionales de atracción de nuevos pobladores al entorno rural. Por otro, la identificación de necesidades, expectativas y, en definitiva, los perfiles de la población susceptible de ser beneficiaria del proyecto. El análisis de ambos bloques está construido y triangulado a partir de revisión de literatura, técnicas cuantitativas (cuestionarios) y técnicas cualitativas (entrevistas). El estudio concluye con unas notas finales que recogen las ideas más relevantes extraídas de la investigación.

## 2. Marco teórico y estado de la cuestión

---

### 2.1. Desarrollo rural

Los diferentes enfoques que ha ido tomando el desarrollo rural a lo largo de los años no pueden comprenderse desconectados de las grandes teorías del desarrollo. Antes de



pasar al análisis teórico, aclarar que en la práctica la manifestación de los enfoques no sucede de manera tan estructurada ni delimitada. Durante los años 50 se asemejó desarrollo a crecimiento económico. Con la influencia de Rostow (1961), el entorno rural solo interesaba desde el prisma de la agricultura a gran escala y mecanizada. La siguiente década aún estuvo marcada por las ideas anteriores, pero la agricultura a pequeña escala fue adquiriendo relevancia<sup>1</sup>. Tras veinte años teorizando el desarrollo, la pobreza había crecido y se manifestaba con más fuerza en entornos rurales, por eso a mediados de los años 70 surgen los primeros programas específicos de desarrollo rural<sup>2</sup>. Muchos de ellos recogerán la idea de las necesidades básicas planteada por la OIT en 1976<sup>3</sup>, promoviendo un enfoque centrado en la cobertura del alimento, el abrigo o el refugio. Las dos décadas siguientes trajeron muchos cambios, el desarrollo rural endógeno se entendió como un proceso participativo en el cual los actores locales tomaban el control de su propio cambio<sup>4</sup> y progresivamente se revalorizaron saberes tradicionales e incluyeron enfoques de sostenibilidad y perspectiva de género<sup>5</sup>.

Hasta aquí la conceptualización teórica del desarrollo rural. Ahora podríamos preguntarnos: ¿cuál es su plasmación geográfica? Existen distintas definiciones de “lo rural”. Las de tipo cuantitativo combinan variables medibles como la densidad o el número de habitantes, mientras que las de tipo cualitativo atienden a percepciones algo más sutiles como los rasgos culturales o valores característicos. Las más utilizadas son las primeras, de hecho son las que operan en España. La Ley 45/2007 de 13 de diciembre, para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural, entiende medio rural como “el espacio geográfico formado por la agregación de municipios o entidades locales menores definido por las administraciones competentes que posean una población inferior a 30.000 habitantes y una densidad inferior a los 100 habitantes por km<sup>2</sup>”.<sup>6</sup> Siguiendo este criterio, el medio rural abarcaría el 90 % del territorio en España.<sup>7</sup> Si por el contrario adoptáramos la definición dada por el INE, el territorio podría dividirse en tres grandes categorías: rural (en el caso de tener menos de 2.000 habitantes), semiurbano (entre 2.000 y 9.999 habitantes) y urbano (por encima de 9.999 habitantes).

En el caso de España la despoblación es un fenómeno que afecta a todo el territorio y que se ha visto acelerado en la última década.<sup>8</sup> Además, es uno de los países más envejecidos del mundo.<sup>9</sup> El índice de envejecimiento ha aumentado desde 2001, al igual

---

<sup>1</sup> Ellis, Biggs (2001: 4).

<sup>2</sup> Garrido García, M. D. (2014:27).

<sup>3</sup> Conferencia Mundial sobre Empleo OIT (1976).

<sup>4</sup> Ellis, Biggs (2001: 3).

<sup>5</sup> *Ibíd.*

<sup>6</sup> *Ley 45/2007...* Véase en Referencias.

<sup>7</sup> *Población y sociedad rural...* Véase en Referencias.

<sup>8</sup> *Diagnóstico Estrategia Nacional... Eje despoblación*, p. 8. Véase en Referencias.

<sup>9</sup> Ponce de León, Cabello, 2016: 2.

que el número de personas mayores de 65 años.<sup>10</sup> Esto se une a un “descenso alarmante” de la natalidad<sup>11</sup> y a una masculinización del entorno rural.<sup>12</sup> Si tomáramos el criterio de la UE para considerar que un territorio está en riesgo de despoblación (menos de 12,5 hab./km<sup>2</sup>), el 48 % de los municipios españoles podrían clasificarse así.<sup>13</sup> Todos los fenómenos anteriormente descritos tienden a acrecentarse cuanto más pequeño es el municipio. Ahora bien, que dichas características se manifiesten con más intensidad en el entorno rural, no quiere decir que toda la España rural presente las mismas características. Sin ir más lejos, multitud de expertos señalan dos realidades rurales en España: la primera es dinámica y está cerca de la costa o de las áreas de influencia de las ciudades, mientras que la segunda es estática y engloba la mayor parte del interior peninsular.<sup>14</sup>

## 2.2. Nueva economía y economía circular

El concepto “nueva economía” surge durante el periodo de bonanza económica de la segunda mitad de los años 90 en Estados Unidos. La primera referencia fue realizada en un artículo de la revista Business Week titulado “The Triumph of the New Economy” (1996).<sup>15</sup> Los teóricos de la nueva economía argumentaron que la inversión en TIC aumentaba la productividad, esto daba lugar al incremento del empleo y (de nuevo) la inversión, sin que la inflación ascendiera en ningún momento.<sup>16</sup> Como toda teoría, ha tenido sus críticas,<sup>17</sup> sobre todo como consecuencia de la recesión económica estadounidense en 2001. En acuerdo o desacuerdo, lo que no se puede negar es que las nuevas tecnologías cada vez están más presentes en la economía, actuando en la mayor parte de sectores y cambiando la forma de hacer negocios. Y eso solo analizando la dimensión económica, porque también inciden en todas las demás.

Otro concepto interesante y en auge es el de “economía circular”, que hace referencia al cambio de un modelo económico pensado para tirar aquello que se consume, hacia otro en el que se reutilice, repare y reduzca lo producido<sup>18</sup>. La Unión Europea está legislando en esta vía<sup>19</sup> y España ha desarrollado una estrategia específica de cara a

<sup>10</sup> *Diagnóstico Estrategia Nacional... Eje envejecimiento*, p. 4. Véase en Referencias.

<sup>11</sup> *Ibidem*, p. 48.

<sup>12</sup> *Despoblación, reto demográfico y desigualdad*, p. 2. Véase en Referencias.

<sup>13</sup> *Diagnóstico Estrategia Nacional... Eje despoblación*, p. 2. Véase en Referencias.

<sup>14</sup> Molinero Hernando, 2019: p. 13.

<sup>15</sup> Mandel, 1996.

<sup>16</sup> De la Dehesa, 2001: pp. 2-3.

<sup>17</sup> *Ibidem*, pp. 3-5.

<sup>18</sup> Cerdá, Khalilova, 2016: pp. 1-2.

<sup>19</sup> *A new Circular Economy Action Plan...* Véase en Referencias.

2030<sup>20</sup>. En este modelo alternativo las TIC son identificadas como algunas de las claves para mejorar la sostenibilidad del sistema.

Ambas concepciones trascienden a los planteamientos del desarrollo rural del siglo XXI. Las nuevas tecnologías, la innovación y la creatividad permiten dinamizar la vida en los pueblos, repensando las formas de trabajar (teletrabajo), de hacer negocios (comercio electrónico), de ofrecer servicios (administración electrónica) o de cuidar el medio ambiente (sistemas de uso eficiente del agua). Ahora bien, para que las TIC contribuyan al desarrollo rural, deben ser accesibles y de calidad. Además, los retos demográficos son fenómenos complejos que se ven afectados por múltiples variables, por eso no se debe dar por hecho que la existencia de buenos servicios de telecomunicaciones vaya a implicar, sin combinarse con otras actuaciones, un freno a la despoblación<sup>21</sup>.

### 2.3. Teletrabajo

Jack Nilles, ingeniero de la NASA, fue la primera persona en usar el término teletrabajo en 1975.<sup>22</sup> Nilles, en el contexto de la crisis del petróleo de 1973, propuso potenciar el teletrabajo para ahorrar combustible reduciendo su importación. De esta idea se hizo eco el *Washington Post* en 1979 a través de la publicación de un artículo titulado “Working at Home Can Save Gasoline”.<sup>23</sup> A pesar de las limitaciones tecnológicas de la época, empresas como IBM experimentaron en esta vía y se legisló para promover el teletrabajo en California.<sup>24</sup> A partir de entonces, esta figura se ha impulsado en el mundo occidental como reacción a grandes crisis con objeto de reducir los costes empresariales y el consumo de petróleo en los desplazamientos. Así, consecuencia del retroceso económico de principios de los 90, se impulsó el teletrabajo (esta vez teniendo a su favor más ventajas tecnológicas) al igual que con la crisis económica de 2008.<sup>25</sup> La actual pandemia de Covid-19 ha funcionado de la misma manera propiciando un impulso del teletrabajo que permite mantener la actividad económica reduciendo el riesgo de contagio de la enfermedad. No obstante, hoy por hoy no solo potencia el teletrabajo la necesidad de respuesta ante una crisis sino que existen elementos que hacen pensar que el teletrabajo podría normalizarse progresivamente como la economía globalizada, el desarrollo y la accesibilidad de las TIC, la voluntad política, los beneficios ambientales, así como las ventajas empresariales competitivas.

No existe una única definición de “teletrabajo”, pero la mayor parte de los autores coinciden en que el término debe delimitarse a partir de dos características básicas. Por

---

<sup>20</sup> *España circular 2030...* Véase en Referencias.

<sup>21</sup> Pontones Rosa, Pérez Morote, Santos Peñalver, 2021, p. 12.

<sup>22</sup> Nilles (1975).

<sup>23</sup> Schiff (1979).

<sup>24</sup> Cañadas Sánchez (2017: 26).

<sup>25</sup> *Ibidem*, pp. 26-30.

un lado, su realización fuera de los locales de la empresa y, por otro, el uso de las TIC para su desempeño.<sup>26</sup> Sobre lo que no existe consenso es acerca del lugar en el que debe realizarse (exclusivamente en el domicilio o no), el porcentaje de la jornada que debe dedicarse a él (regularmente o de manera ocasional), así como la intensidad del uso que debe hacerse de las TIC (periodos off-line o continuamente en conexión).

El Acuerdo Marco Europeo sobre Teletrabajo (2002) define el teletrabajo como “una forma de organización y/o de realización del trabajo utilizando las tecnologías de la información, en el marco de un contrato o de una relación laboral, en la que un trabajo, que también habría podido realizarse en los locales del empresario, se ejecuta habitualmente fuera de esos locales”.<sup>27</sup> La OIT entiende el teletrabajo como “una subcategoría del “trabajo a distancia”, que engloba a los trabajadores que utilizan tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) o teléfonos fijos para desempeñar el trabajo remotamente”.<sup>28</sup> Por su parte, el Real Decreto-Ley 28/2020 de 22 de septiembre de trabajo a distancia, ofrece la siguiente definición “aquel trabajo a distancia que se lleva a cabo mediante el uso exclusivo o prevalente de medios y sistemas informáticos, telemáticos y de telecomunicación”.<sup>29</sup> Tanto para la OIT como para el legislador español, el trabajo a distancia es aquel que se realiza fuera de los locales de trabajo (ya sea en el domicilio del trabajador o en otro lugar) ocupando toda su jornada o una parte de ella.

La consecuencia necesaria de que no exista una única definición de teletrabajo es que distintos actores analizando una misma realidad obtienen titulares diferentes. Esto no supone ningún impedimento siempre que estén formulados con rigor y quienes los referencien más tarde, atiendan a la metodología seguida en cada caso. Los estudios mencionados a continuación, analizan las personas que trabajan desde el domicilio (ya sea ocasionalmente o con cierta regularidad). Si siguiéramos de manera estricta las definiciones de la OIT o de la propia normativa nacional española, no todo el trabajo que se efectúa desde el domicilio es teletrabajo (se requiere un papel activo de las TIC) y no solo se realiza teletrabajo desde el domicilio (es posible teletrabajar desde otros lugares). No obstante, los datos son válidos y no se encuentran desglosados de otro modo. Según un estudio del Banco de España<sup>30</sup> con base en datos del INE, el 8,3 % del total de ocupados en España (1.640.454 personas) trabajaron desde su residencia, al menos ocasionalmente, en 2019. De dicho porcentaje un 3,5 % corresponde a aquellos que lo hicieron ocasionalmente (688.671 personas) y el 4,8 % restante a aquellos otros que lo hicieron más de la mitad de los días trabajados (951.783 personas). Si realizáramos la misma medición para 2009 y comparásemos se observaría un aumento

<sup>26</sup> Ibidem, p. 31.

<sup>27</sup> Acuerdo Marco Europeo sobre Teletrabajo. Véase en Referencias.

<sup>28</sup> Nota técnica OIT... pp. 5-7. Véase en Referencias.

<sup>29</sup> Real Decreto-Ley 28/2020. Véase en Referencias.

<sup>30</sup> Anghel, Cozzolino, Lacuesta, 2020.

de 2,4 puntos porcentuales. Según un informe del INE<sup>31</sup> con base en datos de Eurostat, España ocupa el puesto 17 sobre 28 (los datos son de 2018 e incluyen a Reino Unido) atendiendo al número de personas que trabajan más de la mitad de los días desde su domicilio. Se sitúan a la delantera de esa lista Países Bajos (14 %), Finlandia (13,3 %), Luxemburgo (11 %) y Austria (10 %). Algunos datos han variado con la pandemia, en septiembre de 2020, según afirma la entidad Randstad con base en datos del INE, el 16,2 % (3.015.200 personas) del total de ocupados en nuestro país trabajó más de la mitad de los días desde sus casas, esto es 11,4 puntos porcentuales más que en 2019.<sup>32</sup> Sin embargo, en febrero de 2021 la misma entidad señala que han dejado de “teletrabajar” 1.100.000 profesionales.<sup>33</sup>

El teletrabajo en España está legislado conforme a dos notas básicas en el Real Decreto-Ley 28/2020 de 22 de septiembre antes mencionado. Dichas notas son voluntariedad e igualdad de derechos. El teletrabajo debe ser una opción voluntaria tanto para el empleador como para el trabajador quedando el acuerdo recogido por escrito. Por otro lado, el teletrabajador goza de los mismos derechos que las personas que realizan su trabajo de manera presencial, haciendo la norma hincapié en la formación, promoción y sindicación. Además, a consecuencia directa de su condición, se prestará especial atención al derecho a la intimidad, privacidad, desconexión digital y facilitación de equipos informáticos.

Llegados a este punto podríamos preguntarnos cuáles son las ventajas y desventajas del teletrabajo. Los empleadores podrían beneficiarse de una reducción de costes en los locales, mayor facilidad para contratar personal especializado con independencia de su lugar de residencia, aumento en la productividad de su personal e incremento en la capacidad de adaptación ante cambios internos y externos. No obstante, también se enfrentarían a la necesidad de inversión en equipos, tecnologías y formaciones, riesgos respecto a la confidencialidad de documentos, posible pérdida de identidad organizacional, así como la desconexión en los equipos humanos (trabajadores en remoto y presenciales). Del lado de los trabajadores puede destacarse una mejor conciliación familiar, mayor flexibilidad en la gestión del tiempo, reducción de los desplazamientos al lugar de trabajo y merma del estrés consecuencia del ruido y ajetreo de la oficina. Ahora bien, los trabajadores pueden sentirse aislados, tener dificultades para desconectar, enfrentarse a situaciones en las que no está garantizada su privacidad y verse alejados del aprendizaje compartido o poco amparados por una legislación que es escasa. Los confinamientos domiciliarios consecuencia de la pandemia Covid-19, han podido agravar el sentimiento de aislamiento y falta de desconexión por parte del teletrabajador.<sup>34</sup> Por último, señalar que existen algunas ventajas que no pueden

<sup>31</sup> *Teletrabajo en España y la UE antes de la COVID-19*. Véase en Referencias.

<sup>32</sup> *Tres millones de españoles teletrabajan...* Véase en Referencias.

<sup>33</sup> *1,1 millones de profesionales*. Véase en Referencias.

<sup>34</sup> Bartol, Ramos (2020).

clasificarse dentro de los perfiles de empleado y empleador por su carácter social o ambiental, como por ejemplo la reducción de la contaminación atmosférica fruto de la disminución de desplazamientos o la mayor inserción laboral de personas con movilidad reducida.<sup>35</sup>

La importancia del teletrabajo para el presente estudio radica en su posible potencial como herramienta al servicio del desarrollo rural. Algunos autores<sup>36 37</sup> junto con el legislador español, comparten que la implementación del teletrabajo en zonas rurales despobladas podría contribuir a enfrentar retos demográficos. El hecho de que teletrabajadores se vean atraídos por el entorno rural y todas las posibilidades que éste ofrece podría generar un efecto multiplicador beneficioso atrayendo no solo a nuevos pobladores sino dinamizando social y económicamente estos lugares.

### 3. Matriz de investigación<sup>38</sup>

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIA
<b>Identificar un esquema de proyecto útil para promover el teletrabajo como elemento dinamizador del medio rural.</b>	<b>Estudiar si el proyecto “Teletrabajar en Cinco Villas” es coherente con otras experiencias nacionales e internacionales.</b>	Localizar proyectos exitosos similares a nivel nacional e internacional. Identificar sus principales características y prestaciones. Recopilar lecciones aprendidas nacional e internacionalmente.
	<b>Estudiar si el proyecto hubiera respondido a las necesidades y expectativas de los teletrabajadores/as que ya se encuentran en la región.</b>	Conocer el número de personas que se encuentran teletrabajando en la región y localizarlas en su espacio físico y social. Recopilar información relativa a sus perfiles laborales, familiares, económicos y personales. Valorar si es posible establecer relaciones de causalidad entre los distintos perfiles, su arraigo y su dinámica reciente con especial atención a las diferencias de género. Identificar las principales necesidades y motivaciones manifestadas.

<sup>35</sup>Recio *et al.* (2013: 68-87).

<sup>36</sup> *Ibidem*, p. 9.

<sup>37</sup> Vitola, Baltina (2013: 5).

<sup>38</sup> Para más información puede consultarse el Anexo I.

## 4. Metodología

En este apartado se comenta brevemente la metodología seguida durante la presente investigación, ya que la misma se explicará pormenorizadamente y de manera más coherente en cada uno de los apartados en los que se utilicen las distintas técnicas, con objeto de aclarar todos los procedimientos. A parte de la revisión de literatura presentada en puntos anteriores, se han utilizado tanto técnicas cualitativas como cuantitativas:

- I. Entrevistas escritas y estructuradas a dos miembros de ADEFO, con el objetivo de evaluar la coherencia entre “Teletrabajar en Cinco Villas” y otras experiencias similares.
- II. Cuestionarios para comenzar a perfilar a los pioneros/as del teletrabajo en las comarcas analizadas.
- III. Entrevistas orales y semiestructuradas para continuar con los perfiles ya citados.

15

## 5. Comparativas nacionales e internacionales

### 5.1. Breve explicación del proyecto “Teletrabajar en Cinco Villas”

El proyecto "Teletrabajar en Cinco Villas"<sup>39</sup> surge en febrero de 2021 promovido por el grupo de acción local ADEFO y la comarca de las Cinco Villas de Zaragoza. Tiene como objetivo promover el asentamiento de teletrabajadores en el medio rural. De los 31 municipios que comprenden la comarca,<sup>40</sup> 12 se han sumado a esta iniciativa de reciente creación<sup>41</sup>. La página web ofrece información relativa a servicios, características y vivienda en las distintas localidades. Dichos datos también pueden ser visualizados en los distintos videos promocionales que se han elaborado. Además, los interesados pueden solicitar asesoramiento gratuito y, si así lo quieren, apoyo de voluntarios locales para la inclusión y acogida en la nueva residencia.

### 5.2. Comparativa de casos nacionales e internacionales.<sup>42</sup>

Esta parte de la investigación ha efectuado un análisis de iniciativas nacionales e internacionales en materia de repoblación del medio rural, con objeto de establecer una

<sup>39</sup> *Teletrabajar en Cinco Villas*: <https://teletrabajarencincovillas.adefo.com/#>

<sup>40</sup> Los últimos datos que muestra el Instituto Aragonés de Estadística en 2017, señalan que la comarca de Cinco Villas tiene una extensión mayor de 3.000 km<sup>2</sup> y está poblada por 30.681 personas.

<sup>41</sup> Las localidades participantes tienen que poder ofrecer al menos 30 Megas de conectividad.

<sup>42</sup> Para más información pueden consultarse los Anexos II, III, IV y V.

comparativa entre estas y el proyecto “Teletrabajar en Cinco Villas”. En el contexto nacional han sido seleccionadas 24 iniciativas mientras que en el internacional se han estudiado 13 en 7 países distintos. La información se ha recopilado a partir de las páginas oficiales de los proyectos, artículos académicos, informes de organismos oficiales, contactos por correo electrónico con los promotores y artículos de prensa. En el caso de la última fuente, se ha procurado que los datos provinieran de citas directas a implicados en los proyectos.

El análisis de las iniciativas ha permitido su clasificación por tipologías atendiendo a sus características básicas. La primera de las tipologías ha sido llamada “proyectos de repoblación” y engloba aquellos planteamientos que incorporan asesoramiento, formación y acompañamiento a nuevos pobladores. El asesoramiento se realiza para el cambio de vida y tiene que ver con facilitar información sobre oferta de vivienda, servicios básicos del municipio, condiciones de conectividad, etc. La formación suele impartirse sobre emprendimiento y el acompañamiento para la integración en el nuevo entorno suele operar a través del apoyo de los Grupos de Acción Local (en entornos europeos) y las comunidades locales. Algunas iniciativas privadas integradas en esta tipología, ofrecen también asesoramiento a los municipios en materia de marketing y desarrollo rural. Los “proyectos de repoblación” son las iniciativas más numerosas y recurrentes en el tiempo así como las que comparten, en muchos puntos, un planteamiento similar con “Teletrabajar en Cinco Villas”.

A nivel nacional e internacional parece recuperarse la figura del “telecentro o espacio de coworking” entendido como un “espacio físico dotado con equipamiento informático y sistemas de conectividad a Internet”<sup>43</sup> que además puede prestar otros servicios como salas de reuniones, formación en TIC o domiciliación de empresas. En muchos lugares los telecentros no existen de manera aislada e independiente sino que se unen entretejiendo una especie de red de apoyo. Además han surgido proyectos que utilizando dichos espacios ofrecen “estancias temporales de teletrabajo en el medio rural”. En sí mismas, estas iniciativas no tienen por qué fijar población pero pueden generar experiencias que posteriormente devengan en nuevos pobladores. Son estancias breves para teletrabajadores en el medio rural que también ofrecen actividades en las que se interacciona con el medio y la comunidad local.

Para dar respuesta a la falta de recursos habitacionales en el medio rural, surge la *covivienda* o el *coliving* que está pensado como espacio de vivienda colectiva donde los teletrabajadores comparten momentos, espacios y gastos de trabajo y alojamiento. Se han identificado proyectos que ofrecen tanto estancias rurales temporales como permanentes.

La última tipología se observa a escala nacional y consiste en la creación de “plataformas digitales”, que dan visibilidad a anuncios sobre empleo, vivienda y terrenos. Se suelen

---

<sup>43</sup> Colom Gorgues (2004: 4).



elaborar fichas con las características concretas de los distintos territorios. Las principales diferencias con los “proyectos de repoblación” anteriormente comentados son la pérdida de servicios de asesoramiento, formación o acompañamiento y la imposibilidad de implicación de la comunidad de destino.

Antes de pasar a la recopilación de las lecciones aprendidas, conviene mencionar sucintamente algunas estrategias contra la despoblación que no quedan recogidas en las tipologías anteriormente citadas. A escala nacional algunos alojamientos turísticos en el medio rural han lanzado ofertas específicas para atraer teletrabajadores a raíz de la pandemia.<sup>44</sup> Dichas ofertas identifican habitaciones o apartamentos que ofrecen buena conexión, acceso a equipos informáticos y que permiten estancias más largas. Por otro lado, algunas empresas han lanzado ofertas de trabajo en remoto para profesionales establecidos en el medio rural.<sup>45</sup> A escala internacional, en Escocia existe una agencia pública, específica e independiente encargada de promover el desarrollo rural en las Tierras Altas, que lleva a cabo programas en línea con las características de los “proyectos de repoblación”, así como iniciativas de más envergadura para mejorar las infraestructuras de comunicaciones en el territorio.<sup>46</sup> En Japón se ha desarrollado la figura del *kankei jinkō*<sup>47</sup> que hace referencia a jóvenes voluntarios urbanitas preocupados por la despoblación en el medio rural, los cuales se desplazan en su tiempo libre a estas regiones para contribuir a mejorar su desarrollo y calidad de vida.<sup>48</sup> Realizan actividades como limpieza, reparaciones u organización de eventos. A cambio los habitantes del medio rural les facilitan alojamiento y alimento durante sus estancias. Según el ejecutivo nipón, esta interacción ha dado lugar a que algunos voluntarios hayan trasladado su residencia habitual al campo.<sup>49</sup>

Salvo algunos casos concretos, como los mencionados en el párrafo anterior, las iniciativas en materia de repoblación del medio rural responden a cuatro grandes tipologías: proyectos de repoblación, telecentros o espacios de coworking, convivencia o coliving y plataformas digitales. Algunas tipologías se orientan hacia la atracción de población desde un enfoque más directo y completo (proyectos de repoblación) y otras menos (apertura de telecentros). Por otro lado, atendiendo a la variable temporal, no hay grandes diferencias de planteamiento entre iniciativas nuevas y antiguas, si bien es verdad que están integradas todas en el siglo actual y por tanto dentro de un enfoque similar de desarrollo. Ahora bien, se observa la introducción de algunas variantes con objeto de aprovechar la posibilidad que ofrecen las nuevas tecnologías, así como un interés creciente hacia la vida en el medio rural a raíz de la pandemia.

---

<sup>44</sup> Teleworking from Casa Mauri. Véase en Referencias.

<sup>45</sup> Una empresa busca «programadores rurales. ABC... Véase en Referencias.

<sup>46</sup> Combatir con éxito la despoblación... Véase en Referencias.

<sup>47</sup> New way to tackle depopulation issues. Véase en Referencias.

<sup>48</sup> Otetsutabi transforming humdrum rurals into heart-warming hometowns. Véase en Referencias.

<sup>49</sup> Prime Minister Shinzo Abe held. Véase en Referencias.

A continuación se expondrán las principales lecciones aprendidas. En términos generales, cualquier proyecto de desarrollo rural debe construirse desde un enfoque holístico, siendo sensible a las dimensiones económica, cultural, social, política y medioambiental. Además, las comunidades locales deben estar al volante de su propio desarrollo, no solo en la identificación de necesidades sino como parte responsable e implicada en la utilización y gestión de los recursos. Por otro lado, es fundamental la cooperación entre todos los actores implicados (gobiernos, empresas, sociedad civil, academia, etc.), así como la coherencia de políticas (en especial si la iniciativa es gubernamental). La reflexión inicial es clave para la identificación de necesidades y expectativas de los beneficiarios del proyecto, la enmarcación del contexto en el que se desarrollan (prestar especial atención a la heterogeneidad de las zonas rurales), la valoración sobre si existen proyectos similares operando en el mismo territorio (evitar despilfarro de recursos y tiempo) y el análisis de frenos legales o factores externos que puedan influir en el proyecto (escasez de recurso habitacional). Por último, las iniciativas deben evaluarse no solo en términos cuantitativos sino también cualitativos. Aumentar el número de nuevos pobladores es importante, pero también mejorar la calidad de vida de las comunidades locales ya existentes.

La OCDE señala como potenciales los proyectos de atracción de nuevos pobladores aprovechando las oportunidades de las nuevas tecnologías.<sup>50</sup> Según la recopilación de lecciones aprendidas, los aspectos específicos que parecen funcionar en este sentido son los siguientes. Una buena estrategia de comunicación influye directamente en la percepción y la apropiación del proyecto por parte de las comunidades en las que se desarrolla. Ahora bien, también puede ser interesante implementar una parte de la misma en núcleos de población mayores y cercanos que puedan ser potenciales emisores de nuevos pobladores. Es fundamental contar con el compromiso de vecinos/as voluntarios que acojan, introduzcan y acompañen a los nuevos pobladores durante el proceso de asentamiento. Los nuevos pobladores valoran el asesoramiento en materia de vivienda, servicios, empleo, emprendimiento y expectativas ofrecidas por técnicos especializados. Uno de los problemas más recurrentes que deben enfrentarse en este tipo de proyectos tiene que ver con la escasez de la vivienda disponible. Para atajarlo será fundamental la implicación del sector público y privado de cara a favorecer políticas regionales de vivienda y de atracción de la inversión, ayudas y subvenciones, acciones de rehabilitación de alojamientos municipales o espacios de convivencia rural.

Hasta aquí las lecciones aprendidas orientan la acción hacia la tipología de los “*proyectos de repoblación*”, pero ¿qué se dice sobre los “*telecentros*”? Será necesario un estudio previo para averiguar si existen potenciales usuarios en la zona y si estos estarían interesados en su utilización. Los telecentros que dependen de ayudas públicas pueden presentar problemas de viabilidad económica cuando estas se acaban, esto puede

<sup>50</sup> Rural Well-being: Geography of Opportunities. Véase en Referencias.

atajarse con la fijación de cuotas para el uso. Es requisito previo indispensable que exista una buena conexión a Internet. Algunas iniciativas destacan el papel fundamental de “dinamizadores”, refiriéndose a teletrabajadores que acudan y promuevan su utilización.

Antes de concluir este apartado, es necesario aclarar para evitar confusiones, que no existe una “receta mágica” para el éxito de proyectos de desarrollo rural. Las lecciones aprendidas en base a fracasos y éxitos anteriores, han de servir de guía para futuras intervenciones pero en ningún caso deben aplicarse sin ser antes cuestionadas. Cada contexto es único y debe ser analizado en profundidad, es posible que en entornos que nos parezcan similares el mismo proyecto fracase porque a nuestro análisis se le haya escapado algún factor.

### 5.3. Aplicación al proyecto “Teletrabajar en Cinco Villas”.

Queda analizar si el proyecto “Teletrabajar en Cinco Villas” es coherente con las experiencias previamente comentadas y con sus lecciones aprendidas. Para ello se ha consultado la información disponible de la iniciativa y se ha entrevistado a dos de sus miembros.<sup>51</sup> La tabla que se muestra a continuación ofrece, de un rápido vistazo, las cuestiones que se han tenido en cuenta y su valoración final. En este apartado no se pretende realizar una evaluación en profundidad de la iniciativa, pues la autora de la presente investigación tiene escasa experiencia en tal cuestión, lo que se busca es valorar la coherencia con las lecciones aprendidas nacional e internacionalmente, así como, proponer algunas recomendaciones por si pudieran fortalecer el proyecto en el futuro.

LECCIONES APRENDIDAS	VALORACIÓN
¿Están las comunidades locales al volante de su propio desarrollo?	Sí
¿Se busca la cooperación entre distintos actores?	Sí
¿Se activan sinergias urbano-rurales?	Sí con observación
¿Se ha realizado un estudio previo a la implementación?	Sí con observación
¿Los condicionantes de presupuesto permiten que el proyecto sea duradero en el tiempo?	Sí con observación
¿Ofrece asesoramiento sobre vivienda, servicios y expectativas en el medio rural en el que opera?	Sí
¿Se ha implementado alguna estrategia de publicidad del proyecto?	Sí con observación
¿Se han buscado alternativas para enfrentar el problema de escasez de recursos habitacionales?	No

<sup>51</sup> El esquema de la entrevista puede consultarse en el Anexo VI.

La comunidad local ha sido y está siendo fundamental en las distintas fases en las que se desarrolla el proyecto. Los colaboradores locales participan en la identificación de puntos de conexión a internet, viviendas en alquiler o venta y oferta de servicios. Además, intervienen en los videos promocionales compartiendo su experiencia e ilusión y están disponibles en caso de que algún nuevo poblador necesite acompañamiento en su llegada e instalación.

En sentido estricto el proyecto propicia el encuentro y colaboración entre la población local, ADEFO y la comarca de las Cinco Villas. Pero las sinergias entre diversos actores se hacen aún mayores debido a que todas las localidades participantes se encuentran integradas en la iniciativa Pueblos Vivos de Aragón. Por eso, en sentido amplio, el proyecto implica a la sociedad civil, organismos públicos, sector privado e incluso el académico (esta investigación es muestra de esa última colaboración). La calidad de las sinergias se aprecia positiva. En lo experimentado, actores de diversas tipologías cooperan entre sí y se muestran interesados y dispuestos a participar.

Las relaciones entre el medio urbano y el rural están presentes en el mismo planteamiento del proyecto, ya que busca atraer nuevos pobladores, muchos de los cuales urbanitas. La observación en este punto viene dada por el siguiente razonamiento. La utilización del teletrabajo como herramienta para dinamizar el entorno rural es relativamente reciente y opera con cierta imprevisibilidad en una situación tan excepcional como la que estamos viviendo. Para aprovechar todas las posibilidades que ofrece, es fundamental no limitarnos a esquemas anteriores. La atracción de nuevos pobladores es, sin duda, una vía muy interesante pero tal vez sería útil incluir los casos de aquellas personas que alternan estancias en el rural y el urbano utilizando la opción del teletrabajo, por ejemplo, durante el verano<sup>52</sup>.

ADEFO ha realizado estudios de conectividad, servicios y vivienda disponibles en la zona, apoyándose en varios ingenieros de telecomunicaciones y en la población local. Además, ha revisado informes de diversas instituciones de referencia en materia de teletrabajo en España. La recomendación en este punto es trabajar la información obtenida a través de la herramienta del enfoque de marco lógico<sup>53</sup>. La utilización de este enfoque permitiría identificar de manera clara objetivos generales y específicos, planear resultados y acciones, elaborar indicadores, identificar riesgos y trazar planes de contingencia. En definitiva, una matriz de marco lógico aporta claridad, ofrece una mejor comparabilidad y, aún más importante, facilita el seguimiento.

“Teletrabajar en Cinco Villas” está financiado a partir de los fondos propios de ADEFO y de varios convenios de colaboración con la comarca de las Cinco Villas. Hasta ahora, no ha habido problemas de financiación. La observación aquí, es que podría darse el caso de que la ausencia de resultados cuantitativos (llegada de nuevos pobladores) afectase

<sup>52</sup> Oliva Serrano *et al.* (2018: 13-20).

<sup>53</sup> *Enfoque del Marco Lógico como herramienta...* Véase en Referencias.

a la financiación futura, sobre todo pública. Por esa razón, no se pueden olvidar los indicadores cualitativos que complementan los cuantitativos y hacen la valoración de la iniciativa completa y realista.

La iniciativa ofrece asesoramiento sobre vivienda, servicios y expectativas, además de facilitar el contacto con miembros de la comunidad local. A esto se suma que ADEFO tiene otros proyectos en marcha, aparte de “Teletrabajar en Cinco Villas”, con enfoque en el rural pero en materia de emprendimiento. Las interrelaciones entre todos ellos podrían dar respuesta a diversas necesidades y expectativas planteadas desde multitud de perfiles interesados.

Se ha implementado una buena estrategia para publicitar la iniciativa a través de videos promocionales, apertura de página web y redes sociales, publicidad en la web de ADEFO y en la web de la comarca de las Cinco Villas, así como algunas comunicaciones en prensa.<sup>54</sup> Ahora bien, sería interesante analizar el público al que ha llegado la campaña, pues es clave que ésta no se quede en el entorno rural, sino que sea capaz de trascender al urbano para así generar sinergias entre ambos espacios.

La problemática sobre la escasez de oferta de vivienda en régimen de alquiler que se identifica en muchos proyectos internacionales, está también presente en la comarca de las Cinco Villas. Además, no existe a nivel nacional ningún estudio que permita averiguar cuántos urbanitas tendrían interés en vivir en entornos rurales, a lo que se suma que el lanzamiento reciente del proyecto no permite aventurar el volumen de nuevos pobladores interesados. Aun así, es recomendable al menos teorizar un espacio de convivencia o algún plan de acción local en materia habitacional, entendiendo que si se pone en marcha esta recomendación se hará de manera paulatina a la evaluación intermedia de objetivos y resultados con objeto de actuar sobre una línea de base.

## 6. Pioneros/as del teletrabajo en las comarcas de Cinco Villas, Daroca y Jiloca (España)

### 6.1. Metodología de las entrevistas

Cuando la presente investigación perfilaba sus primeras líneas, se desconocía el número de personas teletrabajadoras en la comarca de las Cinco Villas, así como tampoco se sabía los distintos perfiles existentes. En un principio, el estudio se limitó a esa extensión territorial y ADEFO facilitó 12 posibles contactos para las entrevistas. Rápidamente ADRI (Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta) con operatividad en la comarca del Campo de Daroca (Zaragoza) y la comarca del Jiloca (Teruel) ofreció sus canales de comunicación para recabar contactos adicionales. La

<sup>54</sup> La Comarca de las Cinco Villas oferta viviendas a nuevos pobladores... Véase en Referencias.

autora del presente estudio elaboró un breve cuestionario para localizar teletrabajadores/as en el que se explicaba la investigación, se solicitaba información básica de contacto y se preguntaba sobre la predisposición a las entrevistas. Por esta segunda vía, se obtuvieron 11 contactos más, es decir, un total de 23 contactos si sumamos los facilitados por ADEFO. Como no existía información previa sobre los perfiles, se hizo llegar a las 23 personas un segundo cuestionario con el que se trataba de extraer algo más de información.<sup>55</sup> El cuestionario obtuvo 13 respuestas, dos de las cuales se descartaron por considerarse fuera del marco de la presente investigación.<sup>56</sup> De las 11 respuestas finales, se extrajeron 3 grandes perfiles. El perfil A, conformado por personas que habitan en el entorno rural y teletrabajan a diario. El perfil B, integrado por personas que habitan principalmente en el entorno rural pero se desplazan al urbano, pues aun teniendo teletrabajo, la empresa les exige acudir a la oficina en momentos puntuales. Por último, el perfil C que engloba a todas aquellas personas que habitan principalmente en el entorno urbano y teletrabajan días puntuales lo que les permite acudir al entorno rural de manera ocasional.

Antes de circular los cuestionarios anteriormente citados, se elaboró (con base en la revisión de literatura) una matriz de entrevista en la que se señalan los principales datos a extraer durante las mismas.<sup>57</sup> Cuando los sujetos estaban perfilados, se decidió realizar entrevistas semiestructuradas con dos itinerarios en función de si los sujetos entrevistados se situaban en el perfil A o en los perfiles B y C<sup>58</sup>. Para concluir, aclarar que durante las entrevistas, las preguntas que no son genéricas se contextualizan siempre en el entorno rural.

## **6.2. Presentación de resultados**

Las entrevistas fueron realizadas a un total de once sujetos<sup>59</sup>, dos hombres y nueve mujeres, las franjas de edad en las que se encontraban los mismos se muestran a continuación.

---

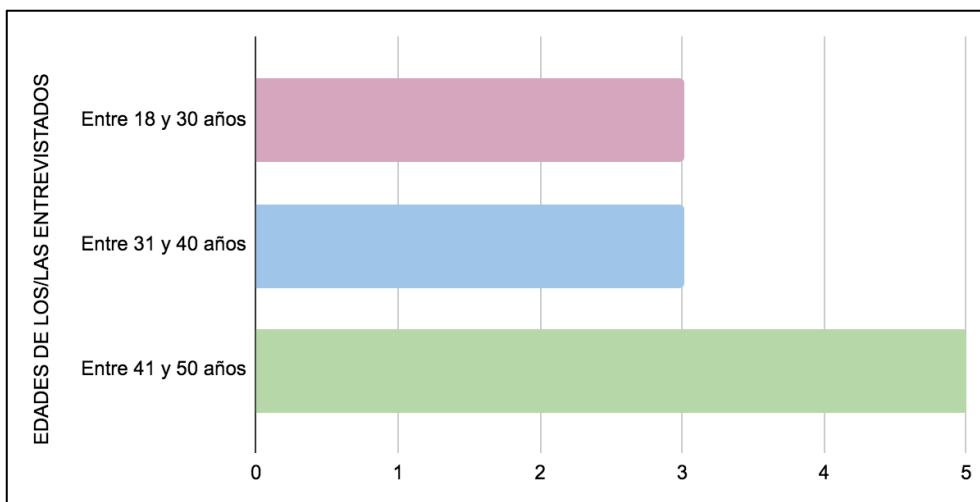
<sup>55</sup> Para más información puede consultarse el Anexo VII.

<sup>56</sup> Los sujetos en cuestión realizaron teletrabajo por tiempo muy breve y por situación exclusiva de confinamiento domiciliario con motivo de la pandemia de Covid-19.

<sup>57</sup> Para más información puede consultarse el Anexo VIII.

<sup>58</sup> Para más información puede consultarse el Anexo IX.

<sup>59</sup> La investigadora del presente trabajo hizo llegar a todos los sujetos entrevistados su compromiso de confidencialidad. Para la realización de las entrevistas se recabó el consentimiento escrito de los sujetos.



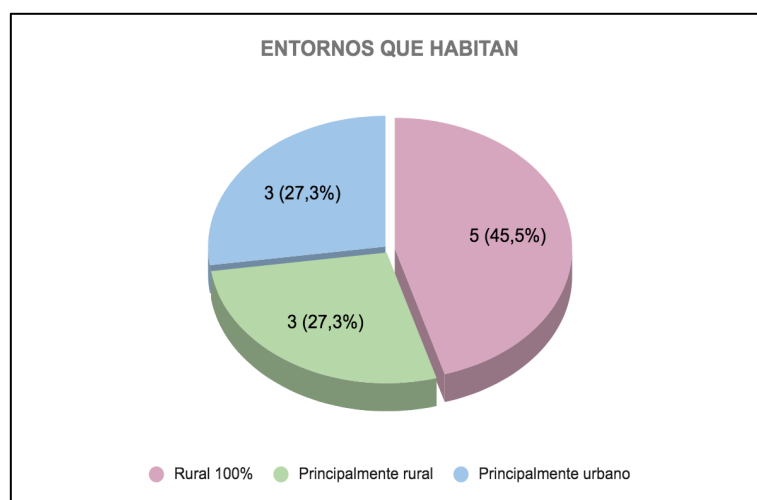
En relación con el tiempo que llevan teletrabajando, seis personas comenzaron a hacerlo con la pandemia (es decir, hace menos de un año), otras cuatro lo llevan haciendo entre 1 y 2 años (generalmente profesiones informatizadas como pueden ser diseño de sistemas o labores administrativas) y tan solo 1 persona lleva teletrabajando entre 3 y 5 años. Si nos preguntáramos por la frecuencia con la que se teletrabaja, al tiempo de la entrevista, siete sujetos lo hacían a diario, dos en días puntuales, uno al menos un par de días por semana y otro no teletrabajaba ya. No obstante, hay tres sujetos que modifican la frecuencia con la que teletrabajan a lo largo de la pandemia. Éstos comenzaron a teletrabajar a diario con el confinamiento y poco a poco retornaron a la presencialidad parcial. Actualmente, uno de ellos ya no teletrabaja debido a las exigencias de trato personal que exige su profesión.

El cuadro que se muestra a continuación señala los estudios y profesiones de los sujetos entrevistados. Las tablas han de observarse por separado, pues no siempre existe una relación directa entre estudios y profesión.

Estudios		Profesión actual	
Administración / secretariado	3	Administración	3
Informática	2	Informática	2
Turismo	1	Atención al cliente	1
Historia	1	Comercial	1
Relaciones laborales	1	Diseño web	1
Diseño industrial	1	Diseño industrial	1
Diseño interiores	1	Diseño interiores	1
Educación social	1	Cargo público	1

La mayoría de las profesiones son teletrabajables, es decir, se pueden desempeñar perfectamente a través de las nuevas tecnologías, bien de manera completa (como podrían ser diseño industrial, labores administrativas y labores informáticas) o bien de manera mixta (como podría ser el desempeño de un cargo público). El teletrabajo se complica algo más en el caso de la persona cuya profesión es la de comercial, pero es de hecho, el caso que actualmente ha retornado a la presencialidad total. Para terminar este punto, decir que tan solo una de las profesiones se realiza por cuenta propia, mientras que los diez casos restantes trabajan por cuenta ajena.

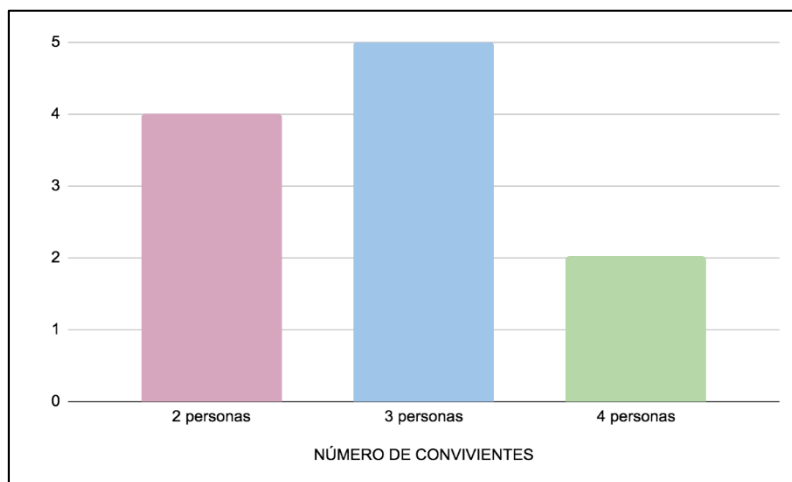
Cinco sujetos entrevistados residen a tiempo completo en el entorno rural<sup>60</sup>, tres residen principalmente en el rural pero algunos días deben acudir a la oficina en el urbano y otros tres residen principalmente en el entorno urbano pero acuden al rural durante el verano o en días puntuales aprovechando el teletrabajo. Respecto a cuál es la vinculación que estas personas tienen con el espacio rural que habitan, ocho de ellas han nacido o bien tienen familia directa, una persona llegó por trabajo, otra por ocio al aire libre y otra por amigos cercanos.



En lo relativo al núcleo familiar, en cinco casos la familia está integrada por 3 personas (siendo el esquema más habitual el de la pareja con un hijo/a aunque también se da el esquema de un progenitor con dos hijos/as), en cuatro casos la familia está integrada por 2 personas (principalmente parejas) y en los dos casos restantes, la familia está integrada por 4 personas (esto es la pareja con dos hijos/as). En todas las familias el único teletrabajador es el sujeto entrevistado.

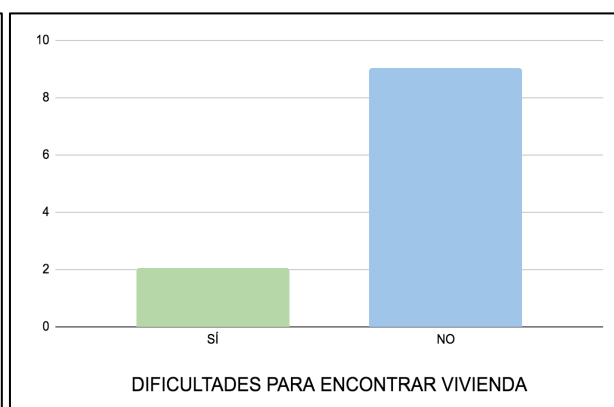
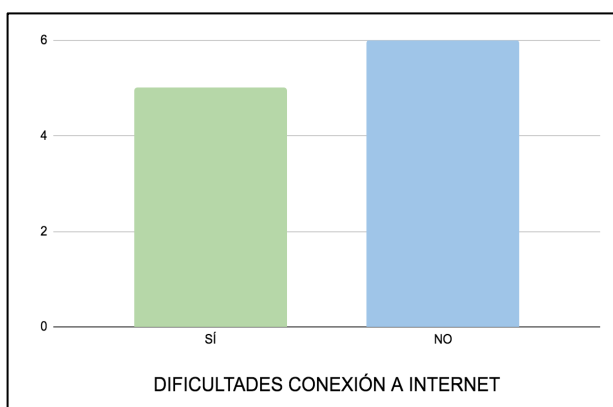
<sup>60</sup> Por una cuestión de protección de datos no se han especificado en el presente estudio los nombres de los entornos rurales. No obstante, decir que todos se ubican entre las comarcas de Daroca, Jiloca y las Cinco Villas y cumplen los criterios de ruralidad de la Ley 40/2007 ya citada en el presente trabajo. Si nos guiamos por los criterios de ruralidad del INE, nueve de las poblaciones serían consideradas rurales y otras dos semirurales.





Cinco personas señalan que tienen que lidiar con problemas de acceso a Internet, no solo por cuestiones de velocidad de la red sino también por los cortes recurrentes de luz cuando hay tormenta. Tan solo dos personas han tenido problemas para encontrar vivienda en el medio rural, ambas familias están en régimen de alquiler y ninguna tenía lazos familiares previos en el entorno rural. El resto de encuestados viven en régimen de compra (a su nombre o al de algún miembro de la familia) y, salvo un caso, todos tienen lazos familiares en el entorno que habitan. No obstante, siete de las personas entrevistadas han sabido de otras personas que han enfrentado el problema de la escasez de vivienda en el entorno rural. Señalaron entre las posibles causas, el elevado gasto que supone poner papeles antiguos en regla para poder proceder a la venta, la desconfianza de la propia población local hacia el alquiler de las viviendas o la venta emocional de las casas (es decir, venderlas a precios elevados porque se les tiene un cariño especial dentro de la familia). Los entrevistados, además, propusieron algunas soluciones como la creación de un puesto en el ayuntamiento que recabara y facilitara a los nuevos pobladores información sobre las viviendas disponibles o que la misma institución facilitara espacios nuevos para urbanizar.

A las tres personas que no tenían lazos familiares previos en el rural, se les preguntó si les hubiera gustado tener el apoyo de una asociación local en el traslado. Dos de ellas dijeron que sí, sobre todo para haber encontrado una posible vivienda.



A continuación, se exponen las motivaciones que han llevado a los sujetos entrevistados a disfrutar, total o parcialmente de la vida fuera de la ciudad. Cada uno mencionó aquellas que consideraba importantes y la tabla siguiente contiene las veces que se repitió cada temática.

Motivaciones para habitar el rural	
Comodidad/Tranquilidad	6
Lazos familiares	4
Cercanía naturaleza	3
Menos ruido	3
Menos contaminación	2
Menos estrés	2
Cercanía con otra gente	2
Recuerdos de la niñez	2
Reducción del consumo exacerbado	1
Alejarse del Covid	1
Practicar deporte al aire libre	1

A la pregunta “¿Qué requisitos mínimos le pedirías al entorno rural para habitarlo?”, diez de los entrevistados requerían una buena conexión a Internet. En tres casos, se exigían además unas buenas comunicaciones, concretamente aquellos sujetos que necesitan desplazarse puntualmente al entorno urbano por trabajo. Conviene aclarar que muchos de los entrevistados no señalaron específicamente otros servicios básicos, como supermercado, escuela o centro médico porque ya disponían de ellos en sus pueblos.

En lo referente al lugar de trabajo, todos teletrabajan desde casa, teniendo seis de los sujetos entrevistados despacho propio y los cinco restantes utilizando su habitación o espacios compartidos de la vivienda. A cuatro de ellos les gustaría poder acudir a un telecentro, ya sea para desconectar del espacio de trabajo cuando acaba la jornada laboral o para no sentirse tan solos durante la misma. Respecto a la jornada, ésta se extiende entre 6 y 8 horas en todos los casos, tan solo un sujeto no quiso concretar y se refirió a la misma como “extensa”.

A continuación se recogen las ventajas y desventajas del teletrabajo señaladas por las personas entrevistadas y la frecuencia con la que éstas han sido mencionadas:

Ventajas		Desventajas	
Conciliación familiar	8	Falta conexión compañeros/as	5
Ahorro desplazamiento (tiempo y dinero)	6	Dificultad desconexión	4
Elegir dónde vives	5	Sedentarismo	3
Horario flexible	4	Extensión de la jornada	3
		Pérdida de tiempo	2
		Reducción del aprendizaje	1

Sobre el total de los encuestados, siete personas no han visto variación en su salario con teletrabajo, una persona lo ha visto incrementado (si bien trabaja para una empresa que no es española) y de los tres casos restantes no se tiene información. En esta línea, dos entrevistados señalan que sus empresas sí se han hecho cargo de los gastos de luz e Internet adicionales por el teletrabajo, siendo ambas empresas extranjeras.

Enlazando con el análisis anterior, se preguntó a los encuestados sobre los gastos familiares a raíz del teletrabajo y la vida en el rural, en medida comparativa con situaciones previas de presencialidad y vida en entorno urbano. La tabla siguiente recoge las variaciones mencionadas y el número de veces de la mención, hay que tener en cuenta que no existen datos para tres encuestados.

Variación de gastos en economía familiar	
Ahorro de costes de desplazamiento	4
Reducción del consumo diario	3
Aumento de gastos de luz e Internet	2
No se observa variación	2

Las once personas entrevistadas afirman que se sienten integradas en el entorno rural. Ahora bien, en dos ocasiones fueron señaladas dificultades al respecto, por ausencia de cosas en común o por considerar a la gente local “cerrada” a recién llegados.

Para terminar, la última cuestión planteada tiene que ver con la posibilidad de continuar con teletrabajo en el mundo rural. Seis de los encuestados creen que sí van a poder mantener ese modo de vida tal y como hasta ahora, sin embargo los restantes cinco creen que no. Entre los segundos, existe gran variedad de situaciones futuribles. Algunos creen que volverán a la presencialidad total, otros creen que sus parejas conseguirán trabajo presencial y eso dificultará las estancias a tiempo completo en el rural y otros simplemente estiman cambiar de trabajo y no saben si se les permitirá teletrabajar.

### 6.3. Principales conclusiones extraídas

No es posible afirmar que los once sujetos entrevistados sean la totalidad de teletrabajadores de las comarcas estudiadas. Es más, con seguridad existen al menos doce sujetos adicionales que no respondieron al segundo cuestionario circulado. Con una muestra tan pequeña, este estudio es difícilmente generalizable, pero supone un comienzo para investigaciones posteriores.

Si tuviera que extraerse un único perfil partiendo de las informaciones más repetidas en cada pregunta, sería el siguiente: Una mujer de entre 41 y 50 años de edad, que habita en el entorno rural, de profesión administrativa pero que empieza a teletrabajar en pandemia. Conocía con anterioridad el entorno rural, pues era el lugar de nacimiento y residencia de sus padres y en el que se crio cuando era niña. Actualmente, en el domicilio familiar conviven ella, su pareja y su hijo pequeño. No tienen problemas de acceso a Internet, ni tampoco han tenido problemas de acceso a vivienda. La casa que habitan era propiedad de sus padres. No obstante, conocen a otra pareja que ha llegado nueva al pueblo a la que le costó mucho tiempo encontrar vivienda para alquilar. La mujer de nuestro perfil, se ha trasladado al entorno rural buscando tranquilidad y para estar cerca de sus familiares. Teletrabaja ocho horas diarias en un despacho propio en la buhardilla. El teletrabajo le permite una mejor conciliación familiar pero echa de menos el contacto con sus compañeros/as de la oficina. No ha notado ninguna variación en el salario desde que pasó al teletrabajo. Tampoco ha tenido ningún problema para integrarse en el entorno rural pues ya tenía allí amigos y familia. Por último, ve posibilidad de continuar teletrabajando bien a tiempo completo (como hasta ahora) o bien a tiempo parcial.

El perfil que se muestra en el párrafo anterior es demasiado generalista. Es necesario adentrarnos en las distintas casuísticas para identificar las necesidades de cada caso. En primer lugar, se ha detectado que las personas sin vínculos familiares con el entorno rural (18,2 % sobre el total), afrontan dificultades para encontrar vivienda disponible. En segundo lugar, un 45,5 % de los sujetos encuestados tienen problemas de conexión a Internet. La mayoría de estas personas, residen en lugares de menos de 200 habitantes. En tercer lugar, el 27,3 % de los sujetos encuestados necesitan buenas comunicaciones con la ciudad, pues algunos días deben desplazarse a la oficina. Esta es una tendencia que se estima que podría incrementarse entre los sujetos estudiados, pues algunos no saben si podrán mantener el teletrabajo diario. Por último, el 36,4 % del total agradecerían poder acudir a un telecentro, ya que muchos sienten la falta de contacto con sus compañeros/as.

Una vez identificadas las principales necesidades, a continuación se relatan las conclusiones obtenidas. Nuevamente aclarar que la muestra es pequeña y en ningún momento pretende generalizarse, se habla sobre la base de los 11 sujetos entrevistados.

- I. Se aprecia un incremento de teletrabajo en los últimos años (el 90,9 % de los sujetos comienzan a teletrabajar de 2 años para acá) con especial empuje de

- tendencia a raíz de la pandemia (el 54,5 % comienzan a teletrabajar a raíz del Covid-19).
- II. Ahora bien, el 45,5 % de los sujetos no sabe si va a poder mantener su modo de vida, es más el 27,3 % del total estiman la vuelta a la presencialidad a finales de año.
  - III. El 18,2 % de los sujetos ha tenido problemas para encontrar vivienda en el medio rural. Además, el 63,6 % de los sujetos conocen a gente que ha enfrentado dicha problemática.
  - IV. El 90,9 % de las personas entrevistadas le pedirían al entorno rural como condición indispensable para habitarlo y poder trabajar desde él, una buena conexión a Internet.
  - V. Las motivaciones más habituales que impulsan a las personas entrevistadas a vivir en entornos rurales son la tranquilidad, la comodidad, los lazos familiares, la cercanía a la naturaleza y la reducción del ruido.
  - VI. Las ventajas más señaladas del teletrabajo han sido la conciliación familiar y el ahorro en los tiempos y los costes del desplazamiento a los lugares de trabajo.
  - VII. Las desventajas más repetidas han sido la falta de conexión con los compañeros/as y la dificultad de desconexión del trabajo.
  - VIII. En economía comparada<sup>61</sup> se observan disminuciones de gastos en el consumo diario y en los desplazamientos, a la vez que aumentos en los gastos de luz e Internet (aunque esto no se observa en todos los casos).
  - IX. El 100 % de las personas entrevistadas se sienten integradas en los entornos rurales que habitan.

#### **6.4. Aplicación al proyecto “Teletrabajar en Cinco Villas”**

Para concluir el capítulo solo queda analizar si el proyecto “Teletrabajar en Cinco Villas” hubiera respondido a los teletrabajadores/as que han sido entrevistados y que habitaban el rural con anterioridad a la iniciativa de ADEFO.

De las cuatro necesidades identificadas entre la población entrevistada, el proyecto ofrece solución a tres de ellas, como se observa en la tabla siguiente:

---

<sup>61</sup> Se pretende comparar la vida anterior en la ciudad con la actual en el entorno rural.

<b>Acceso a vivienda para nuevos pobladores (manifestada por el 18,2 %)</b>	<b>Buena conexión a Internet (manifestada por el 90,9 %)</b>	<b>Buenas comunicaciones con la ciudad (manifestada por el 27,3 %)</b>	<b>Posibilidad de telecentro cercano (manifestada por el 36,4 %)</b>
El proyecto identifica las viviendas disponibles en cada población tanto en régimen de compra como de alquiler.	El proyecto ha realizado un estudio de conectividad y las poblaciones que se anuncian deben ofrecer al menos una conectividad mínima de 30 Megas.	El proyecto ofrece información sobre las comunicaciones entre los pueblos y las ciudades cercanas (distancia, tiempo de llegada y tipo de transporte).	El proyecto no facilita un espacio similar al telecentro ni fija como objetivo el impulso, promoción o publicidad de estos espacios.

La última de las necesidades ha sido manifestada por un 36,4 % de los sujetos entrevistados y está directamente relacionada con una de las desventajas más citadas del teletrabajo: la falta de contacto con los compañeros/as.

Se ha detectado que la mayor parte de las personas entrevistadas (72,7 %) que se desplaza al campo ya tiene una relación anterior con él, bien por nacimiento o bien por vínculos familiares. Por esa razón, no hay grandes problemas de integración en el entorno (existen lazos de amistad y familia anteriores) ni tampoco en cuanto al acceso a la vivienda (casas antiguas de la familia). En otras palabras, el perfil que ha predominado en el estudio no ha sido el de “nuevos pobladores” sino más bien el de “retornados”. Para esta muestra, el proyecto “Teletrabajar en Cinco Villas” habría resultado interesante tan solo en el punto del estudio de conectividad, pues sí necesitan una buena conexión a Internet para teletrabajar. Todo ello, sin contar con los beneficios que hubiera podido aportar en cuanto a las dinámicas de reactivación de sus pueblos. Sin embargo, para el perfil de las 3 personas restantes (27,3 %), “Teletrabajar en Cinco Villas” se adapta perfectamente a sus necesidades. Por lo general son personas sin vinculación personal o familiar previa con el entorno, que gracias al teletrabajo diario se desplazan a vivir a tiempo completo en el rural. Suelen tener profesiones relacionadas con las TIC y llevar teletrabajando más tiempo que el que dura la pandemia. Normalmente tienen dificultades para encontrar vivienda y en algunos casos han encontrado difícil la integración. Sus unidades familiares suelen ser pequeñas (2 personas) y exigen como requisito indispensable para vivir en el rural una buena conexión a Internet.

Por otro lado, llama la atención la cantidad de perfiles híbridos (54,5 %), es decir, aquellos que al no tener teletrabajo diario no pueden vivir el 100 % del tiempo en el rural, sino que algunos con sede principal en el rural y otros con sede principal en el urbano tienen que ir compaginando los dos espacios como pueden. Como ya se aventuraba en las conclusiones del Capítulo I, parece que los perfiles híbridos van a ser

los más comunes. No obstante, habrá que atender a la evolución de la pandemia y a cómo se va tejiendo esa “vuelta a la normalidad”. En la muestra analizada, la totalidad de los sujetos entrevistados preferirían continuar con teletrabajo al menos algunos días por semana, pero en los casos en los que el teletrabajo se implanta a raíz de la pandemia, no saben si sus empresas se lo permitirán. Esto no es necesariamente negativo para “Teletrabajar en Cinco Villas”, al contrario, abre un mundo repleto de posibilidades. Ahora bien, el proyecto tendrá que ser flexible y estar despierto a la realidad a la que trata de dar respuesta.

## 7. Conclusiones

La primera pregunta a la que trataba de dar respuesta esta investigación era si el proyecto “Teletrabajar en Cinco Villas” es coherente con otras experiencias nacionales e internacionales. Para responder, se realizó un análisis de proyectos similares (en España y en otras partes del mundo) buscando identificar las principales lecciones aprendidas. Una vez identificadas, se evaluó en qué grado el proyecto de ADEFO estaba siendo coherente con las mismas.

A grandes rasgos, “Teletrabajar en Cinco Villas” sí es coherente con otras experiencias nacionales e internacionales similares, ya que se formula teniendo en cuenta siete de las ocho lecciones aprendidas identificadas. Ahora bien, la implementación en cuatro de esas siete puede albergar oportunidades de mejora, algunas de las cuales se citan a continuación. En primer lugar, el proyecto “Teletrabajar en Cinco Villas” activa las sinergias urbano-rurales trabajándolas principalmente desde el esquema del teletrabajador/a urbanita que se desplaza con teletrabajo a vivir de manera permanente al entorno rural. En este punto, sería interesante tener en cuenta otro tipo de perfiles como son los híbridos, es decir, personas que alternan estancias en el entorno rural y el urbano aprovechando el teletrabajo. En segundo lugar, previamente al lanzamiento de “Teletrabajar en Cinco Villas”, ADEFO realizó diversos estudios centrados en cuestiones como la conectividad, los servicios y la vivienda en la zona. Podría ser interesante complementar dichos estudios con la herramienta del enfoque del marco lógico para una mejor claridad, comparabilidad y seguimiento. En tercer lugar, se ha desarrollado una amplia campaña de publicidad para dar a conocer el proyecto (videos promocionales, página web, etc). La recomendación aquí consiste en analizar el público al que ha llegado la campaña, pues parece clave que trascienda del entorno rural para atraer a nuevos pobladores urbanitas.

El proyecto “Teletrabajar en Cinco Villas” destaca especialmente por la buena implementación de tres de las lecciones aprendidas como son: el papel esencial de la participación de las poblaciones locales en las distintas fases de desarrollo del proyecto, el fomento de la colaboración entre distintos actores (como pueden ser la sociedad civil,

los organismos públicos, el sector privado o la academia) y el asesoramiento a los nuevos pobladores sobre vivienda, servicios y expectativas en el medio rural en el que opera.

La única lección aprendida, identificada por la presente investigación, que no ha sido tomada en cuenta por el proyecto es la búsqueda de alternativas para enfrentar la escasez de recursos habitacionales (por ejemplo, espacios de convivencia). No obstante, y a pesar de que esta problemática sea recurrente en proyectos similares, tal vez la dificultad de medir el volumen de nuevos pobladores interesados y el lanzamiento reciente de “Teletrabajar en Cinco Villas” hagan de esta una tarea que sea mejor enfrentar algo más adelante, por ejemplo tras una evaluación intermedia.

La segunda pregunta a la que trataba de dar respuesta esta investigación era si el proyecto “Teletrabajar en Cinco Villas” hubiera respondido a las necesidades y expectativas de los teletrabajadores/as que ya se encuentran en la región. Para responder, se entrevistó a 11 sujetos. Una vez escuchadas sus necesidades, expectativas y elaborados los perfiles, se trató de valorar si el proyecto de ADEFO respondería a las mismas. Destacan los hallazgos enunciados a continuación.

- I. De las cuatro necesidades identificadas entre la población entrevistada, el proyecto ofrece solución a tres de ellas. Éstas son: acceso a vivienda para nuevos pobladores, (manifestada por el 18,2 %) buena conexión a Internet (manifestada por el 90,9 %) y buenas comunicaciones con la ciudad (manifestada por el 27,3 %). El 36,4 % de la población entrevistada manifestó su interés en acudir a telecentros, pero el proyecto no responde en este sentido.
- II. Se ha detectado que la mayor parte de las personas entrevistadas (72,7 %) que se desplaza al campo ya tiene una relación anterior con él. Por esa razón, no hay grandes problemas de integración en el entorno ni tampoco en cuanto al acceso a la vivienda.
- III. Llama la atención la cantidad de perfiles híbridos (54,5 %), es decir, aquellos que al no tener teletrabajo diario no pueden vivir el 100 % del tiempo en el rural, sino que algunos con sede principal en el rural y otros con sede principal en el urbano tienen que ir compaginando los dos espacios como pueden.
- IV. En la muestra analizada, la totalidad de los sujetos entrevistados preferirían continuar con teletrabajo al menos algunos días por semana, pero en los casos en los que el teletrabajo se implanta a raíz de la pandemia, no saben si sus empresas se lo permitirán.
- V. El proyecto “Teletrabajar en Cinco Villas” se adapta perfectamente a las necesidades del 27,3 % de los sujetos entrevistados. Por lo general son personas sin vinculación personal o familiar previa con el entorno, que gracias al teletrabajo diario se desplazan a vivir a tiempo completo en el rural. Suelen tener profesiones relacionadas con las TIC y llevar teletrabajando más tiempo que el que dura la pandemia. Normalmente tienen dificultades para encontrar vivienda y en algunos casos han encontrado difícil la integración. Sus unidades familiares



suelen ser pequeñas (2 personas) y exigen como requisito indispensable para vivir en el rural una buena conexión a Internet.

En definitiva, “Teletrabajar en Cinco Villas” se hubiera adaptado a las necesidades y expectativas de 3 de los 11 sujetos entrevistados. Ahora bien, la muestra es tan pequeña que no es posible generalizarla. No obstante, es interesante tenerla en cuenta para valorar los perfiles híbridos y el entorno cambiante del teletrabajo en España. Sería recomendable elaborar planteamientos flexibles y atentos a la realidad cambiante.

Para concluir, la despoblación es un fenómeno que se manifiesta en España con intensidad. Las nuevas tecnologías surgen como posible elemento dinamizador de estos entornos, para acercar servicios, conectar personas y potenciar el surgimiento de oportunidades. Obviamente, el fenómeno de la despoblación es complejo y no debe entenderse ésta como única solución, pero resulta potencialmente interesante. Así lo están entendiendo no solo algunos proyectos nacionales, sino otros en otras partes del planeta. Aún queda mucho por investigar en esta vía y en esa tarea, la academia no debe olvidar escuchar a las poblaciones locales, que no solo tienen muchas ganas de compartir sus opiniones sino muchas propuestas de mejora.

## Referencias

- A new Circular Economy Action Plan for a cleaner and more competitive Europe*. EUR-Lex. 2020. Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1583933814386&uri=COM:2020:98:FIN>
- Acuerdo Marco Europeo sobre Teletrabajo*. 2002. EUR-Lex. Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=LEGISSUM%3Ac10131>
- Aguilar, C. (2020). Begonya García Barco, responsable de Cowocat Rural en la Ribera d’Ebre Terra Alta: “Los espacios ‘coworking’ ayudan a atraer y retener talento en el medio rural”. *Diario de Teruel*. Disponible en: <https://www.diariodeteruel.es/noticia.asp?notid=1029142&secid=8>
- Aldeas Digitales*. Aldeas Tecnológicas: <https://aldeasdigitales.es/>
- Analizando el mundo rural en clave positiva*. Red Española de Desarrollo Rural. Disponible en: [http://www.redr.es/recursos/doc/2018/diciembre\\_2018/1829691182\\_161220199204\\_3.pdf](http://www.redr.es/recursos/doc/2018/diciembre_2018/1829691182_161220199204_3.pdf)
- Anghel, B.; Cozzolino, M. y Lacuesta, A. (2020). *El teletrabajo en España*. Banco de España. Disponible en: <https://repositorio.bde.es/bitstream/123456789/12361/1/be2002-art13.pdf>
- Apadrina un olivo*: <https://apadrinaunolivo.org/es>
- Bartol, X., Ramos, R. (2020). *Covid-19 y mercado de trabajo: teletrabajo, largas jornadas y salud mental*. Asociación Libre de Economía. Disponible en: <https://alde.es/blog/covid-19-y-mercado-de-trabajo-teletrabajo-largas-jornadas-y-salud-mental/>

- Blanco Romero, A. (2005). *Teletrabajo, género y territorio. Una comparación entre Cataluña, Ardeche y Québec*. Tesis doctoral en la Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en:  
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4960/abr1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cano, S. (2020). Bienvenidos al 'coliving rural': una nueva manera de teletrabajar fuera de la ciudad. *Castellón Plaza*. Disponible en:  
<https://castellonplaza.com/Bienvenidosalcolivingruralunanuevamaneradeteletrabajarfueraadelaciudad>
- Cañadas Sánchez, F. J. (2017). *Teletrabajo: revisión teórica y análisis jurídico-laboral*. Universidad de Granada. Disponible en:  
<https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/48771/2675244X.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Cañaveras crea un espacio de coworking para facilitar el trabajo y estudio de vecinos y veraneantes. (2020). *Voces de Cuenca*. Disponible en:  
<https://www.vocesdecuenca.com/provincia/alcarria/canaveras-mantendra-abierto-todo-el-ano-el-espacio-de-coworking-que-habilito-este-verano/>
- Ceña Delgado, F. (1992). *Planteamientos económicos de desarrollo rural: Una perspectiva histórica*. Estudios. Disponible en:  
<https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/5705/rea.7.pdf?sequence=1>
- Cerdá, E., Khalilova, A. (2016). *Economía circular*. Economía Industrial. Disponible en:  
<http://ceppecuador.org/guardianes/talleres/3-3EconomiaCircular/Bibliografia/CERDA-y-KHALILOVA.pdf>
- Cohesion Policy in Mountain Areas: How to increase the contribution from mountains and benefits for mountain territories?* Euromontana. 2017. Disponible en:  
[https://www.euromontana.org/wp-content/uploads/2017/04/Cohesion-Policy-in-Mountain-areas\\_Proceedings.pdf](https://www.euromontana.org/wp-content/uploads/2017/04/Cohesion-Policy-in-Mountain-areas_Proceedings.pdf)
- Colom Gorgues, A. (2004). Innovación organizacional, domesticación de Internet y las TIC en el mundo rural, con nuevas utilidades colectivas y sociales. La figura del telecentro y el teletrabajo. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 49. Disponible en:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17404905>
- Comarca de las Cinco Villas: <https://www.comarcacincovillas.es/>
- Comarkup: <https://comarkup.com/>
- Combatir con éxito la despoblación mediante un nuevo modelo de desarrollo territorial. La experiencia de Highland and island enterprise*. Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa. 2017. Disponible en: <http://sspa-network.eu/wp-content/uploads/HIE-SSPA-Informe-completo.pdf>
- Cowocat: <https://cowocat.cat/cowocat-rural/>
- De la Dehesa Romero, G. (2001). La nueva economía y las teorías de los ciclos. *Información Comercial Española, ICE revista de economía*, 793, 2-3. Disponible en:

[https://guillermodeladehesa.com/files/la\\_nueva\\_economia\\_y\\_las\\_teorias\\_de\\_los\\_ciclos.pdf](https://guillermodeladehesa.com/files/la_nueva_economia_y_las_teorias_de_los_ciclos.pdf)

De Masi, P., Esteveao, M., Kodres, L. (2001). ¿Una nueva economía? *Finanzas y Desarrollo*, publicación trimestral del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial, 38(2). Disponible en:

[https://www.researchgate.net/publication/28245003\\_Una\\_nueva\\_economia](https://www.researchgate.net/publication/28245003_Una_nueva_economia)

*Despoblación, reto demográfico y desigualdad*. Ministerio de Política Territorial y Función Pública. 2017-2019. Disponible en: [https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/documentos-interes/despoblacion\\_igualdad\\_tcm30-517792.pdf](https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/documentos-interes/despoblacion_igualdad_tcm30-517792.pdf)

*Diagnóstico Estrategia Nacional Frente al Reto Demográfico: Eje despoblación*. Ministerio de Política Territorial y Función Pública. (2019). Disponible en: [https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/analisis-cartografia/diagnostico\\_eje\\_despoblacion\\_tcm30-517769.pdf](https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/analisis-cartografia/diagnostico_eje_despoblacion_tcm30-517769.pdf)

*Diagnóstico Estrategia Nacional Frente al Reto Demográfico: Eje envejecimiento*. Ministerio de Política Territorial y Función Pública. (2019). Disponible en: [https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/analisis-cartografia/diagnostico\\_eje\\_envejecimineto\\_tcm30-517770.pdf](https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/analisis-cartografia/diagnostico_eje_envejecimineto_tcm30-517770.pdf)

*Dossier de presentación*. Les Localos. (2019). Disponible en: <https://www.localos.fr/wp-content/uploads/2019/07/LES-LOCALOS-dossier-de-presentation-WEB.pdf>

Dremel, A. M. (2013). *Rural depopulation and public service provision in Germany*. University of Twente. Disponible en: [https://essay.utwente.nl/63375/1/Dremel\\_-\\_Bachelor\\_Thesis.pdf](https://essay.utwente.nl/63375/1/Dremel_-_Bachelor_Thesis.pdf)

El proyecto 'Cáceres Impulsa' se fija en los 'nómadas digitales' para la repoblación y dinamización de la provincia. *20 Minutos*. 2021. Disponible en: <https://www.20minutos.es/noticia/4607027/0/el-proyecto-caceres-impulsa-se-fija-en-los-nomadas-digitales-para-la-repoblacion-y-dinamizacion-de-la-provincia/>

Ellis, F., Biggs, S. (2001). Evolving Themes in Rural Development 1950's-2000's. *Development Policy Review*, p. 4. Disponible en: <https://www.staff.ncl.ac.uk/david.harvey/AEF806/Ellis&Biggs2001.pdf>

*Enfoque del Marco Lógico como herramienta para planificación y gestión de proyectos orientados por objetivos*. Agencia Noruega para la Cooperación al Desarrollo. Disponible en: <http://www.clear-la.cide.edu/sites/default/files/NORADManualdeMarcoLogico.pdf>

*España circular 2030: Estrategia española de economía circular*. Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico. 2020: Disponible en: [https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/economia-circular/espanacircular2030\\_def1\\_tcm30-509532.PDF](https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/economia-circular/espanacircular2030_def1_tcm30-509532.PDF)

*Estadística Local de Aragón. Ficha territorial. Comarca: Cinco Villas*. Instituto Aragonés de Estadística. 2017. Disponible en: <https://www.comarcacincovillas.es/wp-content/uploads/2018/03/datos-general-comarca-iaest.pdf>

Faroe Islands Coworking Adventure: <https://faroeislandscoworking.com/>

- Fehrencbach, J., Granel, F., Dufort, D. (2009). *Le développement du télétravail dans la société numérique de demain*. Centre d'analyse stratégique. Disponible en: <https://www.vie-publique.fr/sites/default/files/rapport/pdf/094000573.pdf>
- Formulario de Repoblación. Asociación Española Contra la Despoblación: <http://www.repoblacion.org/>
- Frederikshavn Kommune: <https://www.frederikshavn.dk/>
- Garrido García, M .D. (2014). *Las estrategias de desarrollo rural territorial basadas en diferenciación por calidad ligada al origen: el caso Marca Calidad Rural en España*. Universidad de Córdoba. Disponible en: <https://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/11707>
- Glass, J., et al. (2020). *Case studies of island repopulation initiatives*. Scotland's Rural College, SRUC. Disponible en: [https://pure.sruc.ac.uk/ws/portalfiles/portal/27030794/Case Studies of Repopulation Initiatives Final Report.pdf](https://pure.sruc.ac.uk/ws/portalfiles/portal/27030794/Case_Studies_of_Repopulation_Initiatives_Final_Report.pdf)
- Highlands and Islands Enterprise: <https://www.hie.co.uk/about-us/>
- Hola Pueblo. Alma Natura: <https://almanatura.com/2021/01/holapueblo/>
- Hoteles para teletrabajar. Ruralka hoteles. Disponible en: <https://ruralka.com/es/hoteles-concanto/teletrabajar>
- Japan to subsidize push for teleworking from rural areas. *The Japan Times*. 2021. Disponible en: <https://www.japantimes.co.jp/news/2020/09/26/business/japan-subsidize-telework-rural-areas/>
- Jeannot Rossi, F. (2004). Nueva economía. *Revista de Análisis Económico*, XIX(42). Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/413/41304205.pdf>
- Jiménez, J. A., Padilla, A., Del Águila, A. R. (2001). Aspectos económicos y organizativos de los telecentros o centros de teletrabajo. Análisis del caso Español a través de un estudio empírico. *Revista Asturiana de Economía*, 20. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4062513>
- Kamiyama's "Creative Depopulation" revitalizes declining town. *Zenbrid*. 2019. Disponible en: <https://zenbird.media/kamiyamas-creative-depopulation-revitalizes-declining-town/>
- La Comarca de las Cinco Villas oferta viviendas a nuevos pobladores que teletrabajen y apuesten por el medio rural. *Europa Press Aragón*. 2021. Disponible en: <https://www.europapress.es/aragon/noticia-comarca-cinco-villas-oferta-viviendas-nuevos-pobladores-teletrabajen-apuesten-medio-rural-20210220113934.html>
- Langa Herrero, A., Salomon Hochschule, A. (2008). *Evaluación intermedia del proyecto de cooperación interterritorial para facilitar la acogida de nuevos pobladores-emprendedores "Abraza la Tierra"*. 2008. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/329117431\\_EVALUACION\\_INTERMEDIA\\_D\\_EL\\_PROYECTO\\_DE\\_COOPERACION\\_INTERTERRITORIAL\\_PARA\\_FACILITAR\\_LA\\_ACOGIDA\\_DE\\_NUEVOS\\_POBLADORES-EMPREENDEDORES\\_ABRAZA\\_LA\\_TIERRA](https://www.researchgate.net/publication/329117431_EVALUACION_INTERMEDIA_D_EL_PROYECTO_DE_COOPERACION_INTERTERRITORIAL_PARA_FACILITAR_LA_ACOGIDA_DE_NUEVOS_POBLADORES-EMPREENDEDORES_ABRAZA_LA_TIERRA)

- Larsson, P. (2014). *Rural depopulation policies in Sweden*. Universidad de Lund. Disponible en: <https://lup.lub.lu.se/luur/download?func=downloadFile&recordId=4586871&fileId=4586877>
- Les Localos: <https://www.localos.fr/>
- Ley 45/2007 de 13 de diciembre, para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural. BOE, núm. 299 de 14 de diciembre de 2007. Disponible en: <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2007-21493>
- Luchando contra la despoblación en el sur de Europa. Observatorio en Red de la Ordenación del Territorio Europeo. 2020. Disponible en: [https://www.espon.eu/sites/default/files/attachments/af-espon\\_spain\\_02052018-sp.pdf](https://www.espon.eu/sites/default/files/attachments/af-espon_spain_02052018-sp.pdf)
- Mandel, M. (1996). *The Triumph of the New Economy*. Bloomberg Businessweek Week. Disponible en: <https://www.bloomberg.com/news/articles/1996-12-29/the-triumph-of-the-new-economy>
- Mi pueblo se reinventa, Almanza, un pueblo con proyecto e ilusión. *León Noticias*. 2021. Disponible en: <https://www.leonoticias.com/comarcas/pueblo-reinventado-almanza-velez-internet-proyecto-20210224143133-nt.html>
- Modam. Ireland's first offshore island digital workspace: <https://modam.work/>
- Molinero Hernando, F. (2019). El espacio rural de España, evolución, delimitación y clasificación. *Cuadernos Geográficos*, 58(3). Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7173122>
- New way to tackle depopulation issues. *Japan Times*. 2019. Disponible en: <https://www.japantimes.co.jp/satoyama-consortium/2019/07/07/satoyama-consortium/new-way-tackle-depopulation-issues/>
- Nilles, J. (1975). *Telecommunications and Organizational Decentralization*. IEEE Transactions on Communications. Disponible en: [https://pdfs.semanticscholar.org/3de7/3158e70793d147433a17865fe49e915d140f.pdf?\\_ga=2.85716318.632553976.1614233873-684367034.1614233873](https://pdfs.semanticscholar.org/3de7/3158e70793d147433a17865fe49e915d140f.pdf?_ga=2.85716318.632553976.1614233873-684367034.1614233873)
- Nota técnica OIT sobre definición y medición del trabajo a distancia, el teletrabajo, el trabajo a domicilio y el trabajo basado en el domicilio. Organización Internacional del Trabajo. 2020. Disponible en: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms\\_758333.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms_758333.pdf)
- Novos Povoadores: <http://novospovoadores.pt/>
- Nuestras líneas de trabajo. Senderos de Teja: <https://senderosdeteja.com/que-hacemos/>
- Oliva Serrano et al. (2018). *Movilidades, trayectorias vitales y sostenibilidad rural*. Universidad Pública de Navarra. Disponible en: [https://www2.uned.es/dpto-sociologia-l/departamento\\_sociologia/luis\\_camarero/Movilidades,%20trayectorias%20vitales%20y%20sostenibilidad%20rural%20\(1\).pdf](https://www2.uned.es/dpto-sociologia-l/departamento_sociologia/luis_camarero/Movilidades,%20trayectorias%20vitales%20y%20sostenibilidad%20rural%20(1).pdf)
- Orkney Islands Council Empty Homes Strategy 2014- 2023. Orkney Island Council. 2018. Disponible en:

[https://www.orkney.gov.uk/Files/Housing/Housing%20Options/Empty\\_Homes\\_Strategy\\_Fund.pdf](https://www.orkney.gov.uk/Files/Housing/Housing%20Options/Empty_Homes_Strategy_Fund.pdf)

*Otetsutabi transforming humdrum rurals into heart-warming hometowns*. Zenbird. 2019. Disponible en: <https://zenbird.media/otetsutabi-transforming-humdrum-rurals-into-heart-warming-hometowns/>

Pandora Hub Coliving Rural: <https://www.pandorahub.co/colivingrural>

Pineau, J. Y., Mugnier-Viret, E. (2015). Le collectif Ville Campagne: accompagner l'accueil de nouvelles populations pour initier des démarches de développement local. *Dans Pour*, 228. Disponible en: <https://www.cairn.info/revue-pour-2015-4-page-123.htm>

Pires de Almeida, M. A. (2018). *Fighting depopulation in Portugal: Local and central government policies in times of crisis*. Disponible en: *Portuguese Journal of Social Science*. [https://www.researchgate.net/publication/331478963\\_Fighting\\_depopulation\\_in\\_Portugal\\_Local\\_and\\_central\\_government\\_policies\\_in\\_times\\_of\\_crisis](https://www.researchgate.net/publication/331478963_Fighting_depopulation_in_Portugal_Local_and_central_government_policies_in_times_of_crisis)

Pires de Almeida, M. A. (2017). Territorial inequalities: depopulation and local development policies in the Portuguese rural world. *Ager, Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 22, 61-87. Disponible en: [http://ruralager.org/wp-content/uploads/Ager-22-03-Pires\\_10.4422\\_ager.2016.08.pdf](http://ruralager.org/wp-content/uploads/Ager-22-03-Pires_10.4422_ager.2016.08.pdf)

Plan Repuebla: <https://planrepuebla.es/>

*Población y sociedad rural*. Ministerio de Medio Ambiente y de Medio Rural y Marino. 2009. Disponible en: [https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/Agrinfo12\\_tcm30-88390.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/Agrinfo12_tcm30-88390.pdf)

Ponce de León, L., Cabello, S.A. (2016). Envejecimiento activo en el ámbito rural en España. *Revista Internacional de Políticas de Bienestar y Trabajo Social*. Disponible en: <https://revistas.proeditio.com/ehquidad/article/view/1502>

Pontones Rosa, C., Pérez Morote, R., Santos Peñalver, J. F. (2021). *ICT-based public policies and depopulation in hollowed-out Spain: A survey analysis on the digital divide and citizen satisfaction*. *Technological Forecasting and Social Change*. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162521002432>

*Porcentaje de establecimientos que utilizan el teletrabajo. Sectores de actividad*. Instituto Nacional de Estadística. 2020. Disponible en: <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/COVID/ice/p01/l0/&file=01007.px>

*Prime Minister Shinzo Abe held the 20th meeting of the Council on Overcoming Population Decline and Vitalizing Local Economy at the Prime Minister's Office*. Prime Minister of Japan and his Cabinet. 2019. Disponible en: [https://japan.kantei.go.jp/98\\_abe/actions/201911/00058.html](https://japan.kantei.go.jp/98_abe/actions/201911/00058.html)

Proyecto "Teletrabajar en Cinco Villas": <https://teletrabajarencincovillas.adefo.com/#>

Proyecto Arraigo: <https://proyectoarraigo.es/>

*Qué es Abraza la Tierra*. Abraza la Tierra:

<http://www.abrazalatierra.com/proyecto.shtml?idboletin=916>

- Radu Marhelka, B. (2019). *Estrategias frente a la despoblación desde lo local: Análisis y resultados*. Universidad de Zaragoza. 2019. Disponible en: <https://zaguan.unizar.es/record/86939/files/TAZ-TFG-2019-3795.pdf>
- Real Decreto-Ley 28/2020 de 22 de septiembre de trabajo a distancia*. BOE núm. 253 de 23 de septiembre de 2020. Disponible en: <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2020-11043>
- Recio, A. et al. (2013). Estado del arte del teletrabajo en Extremadura. *Work Hubs Extremadura*. Disponible en: [http://www.extremadura-workhubs.info/dl/estado\\_del\\_arte.pdf](http://www.extremadura-workhubs.info/dl/estado_del_arte.pdf)
- Recopilación de proyectos de buenas prácticas del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. 2020. Disponible en: [http://www.redruralnacional.es/documents/10182/758232/RECOPIACION\\_DE\\_PROYECTOS\\_DE\\_BBPP\\_DEL\\_PNDR\\_2014-2020\\_1614242562260/c6e5f09c-317c-4a73-969a-7d23f8b10e2d](http://www.redruralnacional.es/documents/10182/758232/RECOPIACION_DE_PROYECTOS_DE_BBPP_DEL_PNDR_2014-2020_1614242562260/c6e5f09c-317c-4a73-969a-7d23f8b10e2d)
- Rostow, W. (1961 [1993]). *Las etapas del crecimiento económico*. México: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- Rooral.Co: <https://rooral.co/>
- Ruiz Martínez, I., Esparcia, J. (2020). Internet Access in Rural Areas: Brake or Stimulus as Post-Covid-19 Opportunity? *Sustainability*, 22. Disponible en: <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/22/9619>
- Rural Resettlement Fund delivers boost for local economy*. Argyll and Bute Council. 2019. Disponible en: <https://www.argyll-bute.gov.uk/news/2019/dec/rural-resettlement-fund-delivers-boost-local-economy>
- Rural Talent: <https://ruraltalent.eu/caceres-impulsa/>
- Rural Well-being: Geography of Opportunities*. OCDE. 2020. Disponible en: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/d25cef80-en/1/3/1/index.html?itemId=/content/publication/d25cef80-en&csp=b742f7b6d3156322b4ff6d200a99c890&itemIGO=oecd&itemContentType=book>
- Ruralco: <https://ruralco.live/es/ruralco-coliving-blockchain/>
- Ruralízate: <https://ruralizate.com/>
- Sajous, P. (2015). *Télétravail à temps complet : la liberté de choisir ses routines. L'action de développement local «Soho solo», Gers*. Espace Populations Sociétés. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/282175894\\_Teletravail\\_a\\_temps\\_complet\\_la\\_liberte\\_de\\_choisir\\_ses\\_routines\\_L'action\\_de\\_developpement\\_local\\_Soho\\_solo\\_Gers](https://www.researchgate.net/publication/282175894_Teletravail_a_temps_complet_la_liberte_de_choisir_ses_routines_L'action_de_developpement_local_Soho_solo_Gers)
- Scaillerez, A., Tremlay, D. G. (2019). Numérique, télétravail, développement des territoires ruraux. Analyse et résultats des politiques publiques québécoises. *Érudit*, 44, 1-2. Disponible en: <https://www.erudit.org/fr/revues/es/2014-v44-n1-2-es03232/1041607ar/>

- Schiff, F. W. (1979). Working at home can save gasoline. *Washington Post*. Disponible en: <https://www.washingtonpost.com/archive/opinions/1979/09/02/working-at-home-can-save-gasoline/ffa475c7-d1a8-476e-8411-8cb53f1f3470/>
- Soho Solo: Le Gers votre nouvel espace de travail: <https://www.soho-solo-gers.com/villages-accueil-gers>
- Teletrabajar en Cinco Villas. Un proyecto para revitalizar la comarca de las Cinco Villas. ADEFO. 2021. Disponible en: <https://adefo.com/teletrabajar-en-cinco-villas-un-proyecto-para-revitalizar-la-comarca-de-cinco-villas/>
- Teletrabajo en España y la UE antes de la COVID-19. Instituto Nacional de Estadística. 2019. Disponible en: [https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es\\_ES&c=INECifrasINE\\_C&cid=1259952649680&p=1254735116567&pagename=ProductosYServicios%2FINECifrasINE\\_C%2FPYSDetalleCifraSINE](https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INECifrasINE_C&cid=1259952649680&p=1254735116567&pagename=ProductosYServicios%2FINECifrasINE_C%2FPYSDetalleCifraSINE)
- Teleworking from Casa Mauri. Casa Mauri: <https://casamauri.wordpress.com/our-apartments-onze-appartementen/teleworking-from-casa-mauri-telewerken-vanuit-casa-mauri/>
- Tres millones de españoles teletrabajan de manera habitual, el triple que el año pasado. *Randstad*. 2020. Disponible en: [https://www-randstad-es.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2020/09/NdP-Randstad\\_Trabajar-desde-casa.pdf](https://www-randstad-es.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2020/09/NdP-Randstad_Trabajar-desde-casa.pdf)
- Una empresa busca «programadores rurales» que trabajen en la España vaciada. *ABC*. 2020. Disponible en: [https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-empresa-busca-programadores-rurales-trabajen-espana-vaciada-202002221256\\_noticia.html](https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-empresa-busca-programadores-rurales-trabajen-espana-vaciada-202002221256_noticia.html)
- Vaishar, A., Stastná, M. (2019). Smart village and sustainability southern moravia case study. *Sciendo*. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/338295577\\_Smart\\_Village\\_and\\_Sustainability\\_Southern\\_Moravia\\_Case\\_Study](https://www.researchgate.net/publication/338295577_Smart_Village_and_Sustainability_Southern_Moravia_Case_Study)
- Vente a vivir a un pueblo: <https://venteaviviraunpueblo.com/>
- Vitola, A., Baltina, I. (2013). An Evaluation of the Demand for Telework and Smart Work Centres in Rural Areas: A Case Study from Latvia. *European Countryside*. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/257539997\\_An\\_Evaluation\\_of\\_the\\_Demand\\_for\\_Telework\\_and\\_Smart\\_Work\\_Centres\\_in\\_Rural\\_Areas\\_A\\_Case\\_Study\\_from\\_Latvia](https://www.researchgate.net/publication/257539997_An_Evaluation_of_the_Demand_for_Telework_and_Smart_Work_Centres_in_Rural_Areas_A_Case_Study_from_Latvia)
- Viure Rural: <https://viurearural.cat/es/>
- Vivir aquí. Ayuntamiento de Jasa: <https://jasa.es/vivir-aqui/>
- Volver al pueblo: <http://volveralpueblo.org/>
- 1,1 millones de profesionales han dejado de teletrabajar desde el final de la primera ola. *Randstad*. 2021. Disponible en: [https://www-randstad-es.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2021/02/NdP-Randstad\\_Trabajar-desde-casa.pdf](https://www-randstad-es.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2021/02/NdP-Randstad_Trabajar-desde-casa.pdf)



## Siglas y acrónimos

---

<b>ADEFO</b>	Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas
<b>ADRI</b>	Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta
<b>IBM</b>	International Business Machines Corporation
<b>INE</b>	Instituto Nacional de Estadística
<b>NASA</b>	National Aeronautics and Space Administration
<b>OCDE</b>	Organización para la Cooperación y el Desarrollo
<b>OIT</b>	Organización Internacional del Trabajo
<b>TIC</b>	Tecnologías de la Información y la Comunicación

## Anexos

---

### Anexo I. Matriz de investigación ampliada

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIA	DATOS A ANALIZAR	FUENTES
Identificar un esquema de proyecto útil para promover el teletrabajo como elemento dinamizador del medio rural.	Estudiar si el proyecto “Teletrabajar en Cinco Villas” es coherente con otras experiencias nacionales e internacionales.	Localizar proyectos exitosos similares a nivel nacional e internacional.	Localización del proyecto. Nombre del proyecto. Año de creación. Año de finalización (si ha finalizado). Tipo de financiación. Prestaciones y servicios que ofrece (asesoría, formación, información, acompañamiento, etc). Perfiles interesados (edad, expectativas, necesidades, situación económica, laboral y familiar, etc). Éxitos cosechados (nuevos pobladores asentados, mejora de servicios de comunicaciones, fomento de intercambios culturales, inicio de proyectos emprendedores, etc). Lecciones aprendidas (identificación de acciones que funcionan o que no funcionan y sus causas).	Análisis bibliográfico
		Identificar sus principales características y prestaciones.		Análisis bibliográfico
		Recopilar lecciones aprendidas nacional e internacionalmente.		Análisis bibliográfico
	Estudiar si el proyecto hubiera respondido a las necesidades y expectativas de los teletrabajadores/as que se encuentran en la región.	Conocer el número de personas que se encuentran teletrabajando en la región y localizarlas en su espacio físico y social.	<b>Genéricos:</b> Edad, sexo, lugar de residencia, estudios, profesión (cuenta propia/ajena), convivientes en domicilio familiar, lugar de residencia, lugar de nacimiento, situación económica (aproximada). <b>Específicos del teletrabajo:</b> Lugar habitual de teletrabajo (domicilio/telecentros/viajando). Duración de la jornada laboral y gestión de los tiempos. Calidad y velocidad de Internet. Nº de teletrabajadores en el núcleo familiar. Competencias en TIC. Ventajas y desventajas teletrabajo (ámbito familiar/personal y laboral). Experiencias de convivencia	Entrevistas personales
		Recopilar información relativa a sus perfiles laborales, familiares, económicos y personales.	<b>Específicos cambio al mundo rural:</b> Vinculación previa con el pueblo o con el mundo rural. Motivaciones para el cambio (si lo hubo). Existencia (o no) de ruptura definitiva con el entorno urbano. Requisitos fundamentales para la vida rural (vivienda, escuela, buenas carreteras, Internet, vida social y cultural, acogida comunidad local, capacidad de conciliar, etc). Ayuda de alguna entidad en el traslado. Principales dificultades encontradas en el traslado. Actividades que realiza en su tiempo libre. Expectativas (continuar en el pueblo o no).	Entrevistas personales
		Valorar si es posible establecer relaciones de causalidad entre los distintos perfiles, su arraigo y su dinámica reciente con especial atención a las diferencias de género.	Conocimiento de nuevos teletrabajadores en la zona (colaboraciones en red). Participación en la comunidad local	Entrevistas personales
		Identificar las principales necesidades y motivaciones manifestadas.	Tipo de vivienda (alquiler, compra / accesibilidad, confort, etc)	Entrevistas personales

## Anexo II. Análisis de iniciativas de repoblación nacionales

Nombre iniciativa	Tipo	Año creación	Características	Perfiles / Motivaciones	Alcance	¿Éxito?
Vente a vivir a un pueblo	Plataforma digital en la que los territorios se anuncian	2020	a) Facilita información relativa a: conectividad, transportes, subvenciones, empleos y servicios (entre otros) b) La información está disponible a través de fichas, vídeos, mapas y comparadores c) Forma de contacto: siendo entidad territorial directamente con la plataforma y siendo urbanita con los teléfonos facilitados en las fichas de información	a) Aprovechar la opción de teletrabajo b) Reducción costes vida ciudades c) Preocupación COVID	Territorios en 14 provincias	----
Plan Repuebla	Plataforma digital en la que se cuelgan anuncios sobre vivienda, empleo o ayudas en el medio rural	---- [poca actividad]	a) Facilita información sobre: demografía, vivienda, conectividad y servicios b) Publica anuncios sobre vivienda y empleo	----	Territorios en 9 provincias	----
Comarkup	Vinculación necesidades y oportunidades en el medio rural	2020 (en fase inicial de recopilar datos)	a) Conectan nuevos pobladores con oportunidades laborales, de vivienda o terrenos. b) Facilitan breve ficha territorios: fundamentalmente servicios y comunicaciones.	----	Territorios en 6 provincias	----
Volver al pueblo (COCEDER)	Asesoramiento, formación y acompañamiento en desarrollo rural, cambio de vida y emprendimiento	2017-2018	a) Facilita información relativa a: vivienda, terrenos o empleo b) La información está disponible a través de un mapa interactivo c) Los interesados se ponen en contacto con los GAL y estos desarrollan una labor de asesoramiento, formación y acompañamiento	a) Desempleados y vida económica ciudad cara. b) Calidad de vida.	Territorios en 23 provincias	Más de 50 personas asentadas.
Hola pueblo (Alma Natura)	Asesoramiento, formación y acompañamiento en desarrollo rural, cambio de vida y emprendimiento	2019	a) Elaboración ficha técnica municipio interesado b) Promoción del municipio en redes sociales c) Cursos de formación a emprendedores d) Asesoramiento en la elección del municipio para vivir y emprender e) Acompañamiento durante el proceso	a) Cercanía naturaleza b) Mejor calidad de vida c) Evitar que se pierdan actividades y saberes d) Oportunidad de las TIC para emprender	Territorios en 7 provincias	La primera edición asesoró a 30 emprendedores, de los cuales más de 7 continúan viviendo y emprendiendo en el medio rural
Arraigo (Energías y Activos Rurales S.L.)	Asesoramiento y acompañamiento en desarrollo rural y cambio de vida	2018	a) Asesoramiento territorios captación de nuevos pobladores b) Asesoramiento y acompañamiento nuevos pobladores y teletrabajadores	a) Cambio de vida. b) Nuevos emprendedores.	Territorios en 5 provincias	Más de 220 familias asentadas.

Nombre iniciativa	Tipo	Año creación	Características	Perfiles / Motivaciones	Alcance	¿Éxito?
Cáceres impulsa (Rural Talent)	Asesoramiento y acompañamiento en desarrollo rural, cambio de vida y emprendimiento	2020	a) Facilita breve ficha territorios: habitantes, espacio de cotrabajo/covivienda y comunicaciones b) Asesoramiento y acompañamiento a los interesados en cambio de residencia, inversión o emprendimiento.	a) Cambio de vida hacia lo rural. b) Búsqueda de empleo. c) Emprendimiento d) Teletrabajo	Cáceres	190 proyectos y 50 emprendedores (entre empresas ya localizadas en el medio rural que han sido fortalecidas y apoyo a nuevos emprendimientos)
Ruralízate	Asesoramiento y acompañamiento desarrollo rural, cambio de vida y emprendimiento	2017	a) Asesoramiento en desarrollo rural y posicionamiento mediático a municipios b) Asesoramiento a emprendedores c) Acompañamiento a nuevos pobladores (encontrar territorio que se adapte a necesidades, contacto con nuevos vecinos, etc)	a) Desempleados en busca de empleo y vivienda en el medio rural. b) Emprendedores ya ubicados en zonas rurales que buscan asesoramiento o tejer redes.	----	----
Viure rural	Asesoramiento y acompañamiento en desarrollo rural, cambio de vida y emprendimiento	2017	a) Facilita contacto con organizaciones u organismos especializados en: empleo (especial atención cotrabajo), servicios, vivienda y medio ambiente b) Antenas de acogida: personal de los GAL que acompaña en el proceso de contacto/ asentamiento	a) Emprendedores b) Familias en las que uno de los progenitores trabaja y el otro busca trabajo en el medio rural c) Cambio de vida	Zonas LEADER Cataluña	La iniciativa asesora y deriva asesorías, es difícil valorar la fijación de población directamente desde el proyecto. La dificultad de encontrar vivienda hace que la covivienda tome fuerza.
Abraza la tierra	Asesoramiento y acompañamiento en desarrollo rural, cambio de vida y emprendimiento	2004 [no hay actividad desde 2018]	a) Asesoramiento empresarial, informes sobre estado de infraestructuras, anuncios venta de tierras, etc. b) Asesoramiento emprendedor, ayuda en la búsqueda de vivienda y en el contacto con nuevos vecinos y actividades de ocio rural (a través de GAL)	a) Pareja joven (35-40 años), con las ideas claras, cierto nivel cultural e interesados por vivienda y empleo por cuenta ajena	Territorios en 8 provincias	Informe de evaluación encargado a consultor externo en 2018 que señala poca repercusión en el aumento de los asentamientos
Aldeas tecnológicas (Grupo Vanadis)	Generación de empleo en TIC en el medio rural	2020	a) Mejora de las comunicaciones en los territorios interesados b) Formación a la población en TICs c) Integración de los formados en los equipos de la empresa	----	----	----
Formulario repoblación (AECD)	Formulario contra la despoblación	----	Ofrece un formulario en el que nuevos pobladores envían sus preferencias y necesidades. Más tarde, si la AECD conoce de alguna oportunidad que se adapte a esas necesidades se ponen en contacto.	a) Emprendimiento b) Teletrabajo	----	Las consultas aumentaron un 150 % durante el confinamiento
“Vivir Aquí” (Ayuntamiento de Jasa)	Formulario contra la despoblación	----	a) Información sobre fibra óptica en el territorio. b) Información sobre servicios. c) Formulario de contacto para interesados. d) Bolsa de vivienda (interesados y propietarios).	----	Jasa (Huesca)	----

Nombre iniciativa	Tipo	Año creación	Características	Perfiles / Motivaciones	Alcance	¿Éxito?
Casa Mauri	Casas rurales y teletrabajo	2020	a) Habilita estancias de más de tres semanas para aquellas personas que quieran teletrabajar b) Facilita conexión a internet y espacio cerca de la naturaleza para teletrabajar	----	Temp (Lleida)	Han alojado al menos 6 huéspedes dentro de esta oferta específica
Hoteles para teletrabajar (Ruralka)	Hoteles y casas rurales para el teletrabajo	----	La empresa facilita en su web una sección de alojamientos en el medio rural para teletrabajar (estancias más largas + equipos y conectividad)	a) Teletrabajadores	En toda España	----
Rooral.Co	Estancias temporales de teletrabajo en conexión con el medio rural	2020	a) Estancias de 1 a 3 semanas en entornos rurales durante teletrabajo. a) Estancia individual o en equipos de hasta 10 teletrabajadores. c) Itinerarios de voluntariados y actividades en el medio rural	Normalmente “millennials” españoles (el Covid-19 frena flujo de extranjeros). a) Cercanía con la naturaleza b) Balance modo de vida c) Conexión con el equipo de trabajo y con la vida rural	2º-Camproví (La Rioja) y 1º-Artieda (Zaragoza). Experiencias puntuales	Se repite la programación por segundo año consecutivo. La primera edición contó con 9 participantes.
Senderos de Teja Work	Estancias temporales de teletrabajo en conexión con el medio rural	2019 [no hay actividad en la página desde otoño 2020]	a) Oferta a empresas interesadas en desplazar a sus teletrabajadores en periodos de 5 - 10 días b) Hasta grupos de 10 personas c) Itinerarios de voluntariados y actividades en el medio rural	----	Artieda (Zaragoza)	----
Ruralco	Covivienda rural	2018	a) Ofrece estancias de covivienda rural entre 1 semana y 1 mes. b) Ofrece dinámicas que conectan con la vida en el medio rural.	a) Compartir gastos de alquiler b) Teletrabajo en la naturaleza c) Ampliar conexiones de negocios	Culla (Castellón)	Suelen ser nómadas digitales en estancias de entre 1 y 2 meses.
Coliving rural Pandora Hub	Covivienda rural	2015	a) Oferta experiencias de covivienda rural (desde estancias de unos días hasta cambio de vida) b) Acompañamiento, asesoramiento y formación sobre covivienda c) Conectan la información de los interesados con las personas que ofrecen casas y aquellas que buscan nuevos compañeros de vivienda	----	Cataluña	----

Nombre iniciativa	Tipo	Año creación	Características	Perfiles / Motivaciones	Alcance	¿Éxito?
Cowocat	Conexiones centros teletrabajo en zonas rurales de Cataluña	2014	a) Localizar y formar dinamizadores b) Identificar que existen personas interesadas en la iniciativa c) Sensibilizar e informar a la población d) Conectar los espacios de cotrabajo	a) Viajeros puntuales b) Teletrabajadores que ya estaban en el territorio c) Teletrabajadores nuevos pobladores La mayoría para separar ámbito familiar-profesional	Zonas LEADER Cataluña	Es fundamental la figura del dinamizador, además de conocer que existen teletrabajadores interesados antes de instalar un centro de teletrabajo
Apertura centro de teletrabajo en Almanza	Centro de teletrabajo	2021	a) Capacidad para 8 personas b) 30 MB	a) Teletrabajadores del pueblo b) Teletrabajadores de otros pueblos c) Veraneantes que extienden sus vacaciones combinando teletrabajo	Almanza (León)	----
Apertura centro de teletrabajo en Cañaveras	Centro de teletrabajo	2020	a) Capacidad para 6 personas b) Horario solo de mañana c) 20 MB	Durante el verano, trabajadores de entre 30 y 50 años que acuden a segundas residencias o casas de familiares. Tras el verano estudiantes universitarios a distancia o parejas de vacaciones teniendo uno de los cónyuges que teletrabajar.	Cañaveras (Cuenca)	Durante el verano fue utilizado por 16 personas diferentes con una ocupación media del 75 %. Pasado el verano ha sido utilizado por 8 personas.
Se buscan 10 programadores rurales (Planeta Huerto)	Promoción empresarial del teletrabajo en el medio rural	2020	Oferta de teletrabajo específica para teletrabajadores empadronados en el medio rural.	Programadores que viven en el medio rural.	----	La iniciativa tuvo gran impacto mediático pero no se llegó a contratar a nadie porque las candidaturas no cumplían el perfil solicitado o no se ubicaban en el medio rural. La empresa cuenta con teletrabajadores pero no rurales.
Apadrina un olivo	Desarrollo rural impulsado a través del apadrinaje de olivos	2014	a) Recuperación de olivos b) Envío de aceite y posibilidad de seguir el proceso de recuperación padrinos/madrinas c) Organización de visitas al olivar y al pueblo para padrinos/madrinas d) Generación de empleo (cuidado del olivar) e) Talleres para niños/as con inquietudes por el medio rural	Personas interesadas en ayudar a los pueblos de España.	Oliete (Teruel)	La iniciativa ha producido 12 puestos de trabajo, cuenta con más de 6.000 padrinos/padrinas, ha sanado más de 15.000 olivos y ha generado más de 3.000 visitas anuales al pueblo (datos pre-covid)

### Anexo III. Lecciones aprendidas de iniciativas nacionales

CUESTIONES IMPORTANTES A TENER EN CUENTA EN BASE A EXPERIENCIAS SIMILARES EN ESPAÑA	
EN GENERAL	CONSIDERACIONES RELEVANTES
----	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ No perder de vista que la población local debe ser motor de su propio desarrollo (escuchar sus propuestas, analizar sus necesidades y atender a las potencialidades del medio en el que viven).</li> <li>➤ Se ha detectado un incremento de iniciativas similares que a veces operan en zonas territoriales coincidentes (eficiencia y eficacia de recursos).</li> </ul>
CATEGORÍA	CONOCIMIENTO ADQUIRIDO SOBRE DESARROLLO RURAL CON BASE EN EL ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS Y EVIDENCIAS
PROYECTOS DE REPOBLACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Una buena <b>estrategia de comunicación</b> influye directamente en la percepción y la apropiación del proyecto por parte de las comunidades en las que se desarrolla. Ahora bien, también puede ser interesante implementar una parte de la misma en núcleos de población mayores y cercanos que puedan ser potenciales emisores de nuevos pobladores.</li> <li>➤ Es fundamental contar con el compromiso de <b>vecinos/as voluntarios</b> que acojan, introduzcan y acompañen a los nuevos pobladores durante el proceso de asentamiento.</li> <li>➤ Si en el proyecto colaboran distintas entidades y organismos es recomendable que se defina y aplique una <b>metodología (y estrategia) común</b>. De otra manera se perderá coherencia y unidad.</li> <li>➤ La <b>formación de los técnicos</b> que asesoran a los nuevos pobladores debe ser variada, incluyendo: conocimiento directo de la realidad, habilidades de trabajo “cara al público”, capacitaciones para calcular estimaciones de gastos o para orientar proyectos de emprendimiento.</li> <li>➤ Otra de las claves es la activación de las <b>sinergias entre distintos actores</b>: instituciones, empresas y sociedad civil. De esa forma se fomentará la implicación y el diálogo entre las tres esferas (canales de comunicación, orientación de actuaciones, iniciativas comunes, etc).</li> <li>➤ Algunos estudios señalan que los <b>perfiles de nuevos pobladores</b> que se trasladan al ámbito rural con trabajo anterior y vínculos emocionales con el territorio tienen más probabilidades de éxito en cuanto a la fijación de población. Este es un dato importante sobre todo en relación al teletrabajo.</li> <li>➤ Uno de los problemas más recurrentes que deben enfrentarse en este tipo de proyectos tiene que ver con la <b>escasez de la vivienda</b>. Para atajarlo será fundamental la implicación de las administraciones locales de cara a favorecer políticas regionales de vivienda y de atracción de la inversión, ayudas y subvenciones, acciones de rehabilitación de alojamientos municipales, etc.</li> <li>➤ Hay que procurar que tanto el objetivo del proyecto como los <b>beneficiarios</b> estén <b>claramente identificados</b>, de tal manera, que se evite atraer interesados que han “idealizado” el mundo rural u “oportunistas”.</li> <li>➤ De cara a la evaluación de este tipo de iniciativas, no solo se valorarán los aspectos cuantitativos sino también los <b>logros cualitativos</b>. En ocasiones no es tan relevante el aumento en cantidad de nuevos pobladores como la calidad de vida ofrecida a los mismos y la activación de buenas dinámicas en el medio rural (sinergias entre actores, base social del proyecto, etc.).</li> </ul>
TELECENTROS O ESPACIOS DE COWORKING	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Requerirá un <b>estudio previo</b> para averiguar si existen potenciales usuarios en la zona y si estos estarían interesados en su utilización.</li> <li>➤ Una buena <b>estrategia de comunicación</b> influye directamente en la percepción y la apropiación del proyecto por parte de las comunidades en las que se desarrolla. Conviene que el concepto de “telecentro” sea comprendido y apoyado.</li> <li>➤ Los telecentros que dependen de ayudas públicas presentan problemas de <b>viabilidad económica</b> cuando estas se acaban (su mantenimiento exige costes elevados).</li> <li>➤ Podrá presentar numerosos servicios, pero para que contribuya en toda su capacidad al desarrollo rural deberá atender a la <b>formación</b> en nuevas tecnologías además de funcionar como mero lugar de acceso a red y concentración de equipos informáticos.</li> <li>➤ Exige <b>buena conexión</b> a Internet.</li> <li>➤ Algunas iniciativas destacan el papel fundamental de <b>“dinamizadores”</b>, refiriéndose a teletrabajadores que acuden y promuevan su utilización.</li> </ul>
PLATAFORMAS DIGITALES	La principal pérdida de valor radica en la ausencia de posibilidad de implicación de la comunidad local así como la falta de asesoramiento experto.



OFERTA TURÍSTICA Y TELETRABAJO	No fija población pero ofrece oportunidad de experimentar el teletrabajo en el medio rural y eso podría [en algunos casos] atraer nuevos pobladores.
--------------------------------	--

### Anexo IV. Análisis de iniciativas de repoblación internacionales

NOMBRE	PAÍS	AÑO	TIPO	DESCRIPCIÓN	LECCIONES APRENDIDAS	PERFILES	ÉXITOS
Highland and Island Enterprise	Escocia (UK)	1965- en actividad	Púb.	<p>Agencia pública que promueve el desarrollo rural en las Tierras Altas de Escocia.</p> <p>1) Impulsa diversos proyectos sobre infraestructuras digitales, centros formativos o parques empresariales (entre otros). 2) Apoyo a empresas, emprendedores sociales y comunidades locales. 3) Atracción, asesoramiento y acompañamiento de nuevos pobladores. 4) Publicación fichas información sobre territorios.</p>	<p>1) Relevancia de la cooperación y coordinación entre los distintos agentes. 2) Papel fundamental de los Grupos de Acción Local. 3) Necesidad de cumplimiento fases de proyecto: análisis previo, enfoque de marco lógico, evaluación y rendición de cuentas. 4) La baja conectividad (Internet y telefonía móvil) es impedimento para el desarrollo rural. 5) Es fundamental el nexo con las comunidades locales. 6) La vivienda es un recurso escaso. Necesidad de trabajar su acceso de calidad y asequible. 7) Es interesante ofrecer acompañamiento y asesoramiento a nuevos pobladores/emprendedores. 8) Conviene realizar labor de comunicación y marketing para dar a conocer el territorio despoblado. 9) Potencial de una agencia pública que tenga capacidad de actuación a largo plazo, acceso a recursos económicos, desligada de los vaivenes políticos y dotada de personal no funcionario cualificado.</p>	---	Publica informes anuales de rendición de cuentas e impacto
Argyll And Bute Rural Resettlement Fund	Escocia (UK)	2016 - 2018	Púb.	<p>Fondo público de apoyo al emprendimiento con objeto de atraer nuevos pobladores. Desde el organismo público se ofrece:</p> <p>1) Asesoramiento y acompañamiento emprendedores. 2) Apoyo económico en iniciativas de negocio. 3) Ayuda en la búsqueda de viviendas.</p>	Necesidad de un buen análisis previo para poder calcular el impacto posterior de la iniciativa.	Equilibrio trabajo y vida privada	193 nuevos residentes
Empty Homes and Island Marketing Campaign	Escocia (UK)	2018- en actividad	Púb.	<p>Desde el organismo público (en colaboración con otras entidades) se trabaja en:</p> <p>1) Alquiler temporal viviendas para “probar la vida rural”. 2) Identificación casas vacías, localización de posibles compradores y concesión de ayudas para</p>	<p>1) Se han identificado algunas razones por las que existan casas vacías en el entorno rural: los propietarios carecen de dinero para repararlas, los propietarios tienen interés en el terreno pero no en la vivienda, las familias no se ponen de acuerdo para vender la herencia, o son casas de 2ª residencia. 2) Es necesario una revisión del impacto que las leyes de vivienda puedan tener en el medio rural.</p>	---	---

NOMBRE	PAÍS	AÑO	TIPO	DESCRIPCIÓN	LECCIONES APRENDIDAS	PERFILES	ÉXITOS
				la restauración y rehabilitación.			
Arranmore Offshore Digital Hub	Irlanda	2019- en actividad	Mix.	Espacio de cotrabajo con 11 escritorios y sala de reuniones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Presenta algunos problemas de sostenibilidad económica que tratan de revertirse con cuotas diarias, mensuales o anuales.</li> <li>2) Importancia de la aceptación de la comunidad local.</li> <li>3) Problemas para fijar población por ausencia de vivienda disponible.</li> </ul>	Nómadas digitales, turistas y habitantes	---
Velkommen til Frederikshavn Kommune	Dinamarca	2015- la campaña ya no está vigente pero persisten algunas acciones	Púb.	Desde el organismo público se trabaja en: <ul style="list-style-type: none"> <li>1) Facilitar información disponible ventas o alquileres de casas.</li> <li>2) Asesoramiento a nuevos pobladores (vivienda, escuela, empleo etc).</li> <li>3) Campañas de comunicación de acogida.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Importancia de identificar riesgos y mitigarlos (barreras al asentamiento).</li> <li>2) Marketing basado en “una buena bienvenida”.</li> <li>3) Fortalecimiento de las redes locales sin perder de vista el exterior.</li> </ul>	---	---
Vagur Coworking Adventure	Islas Feroe	En actividad	Priv.	Espacio de cotrabajo conectado a red de centros de teletrabajo en zonas del ártico que ofrece: <ul style="list-style-type: none"> <li>1) Escritorios y salas de reuniones.</li> <li>2) Actividades para conectar con el entorno rural y sus gentes.</li> <li>3) Asesoramiento para alquiler de estancias temporales.</li> </ul>	1) Potencial de estas iniciativas para atraer nuevos pobladores, para permitir que los estudiantes del pueblo puedan quedarse con educación a distancia y para generar movimiento turístico y nuevas iniciativas empresariales.	Nómadas digitales, nuevos pobladores y habitantes actuales.	----
Novos Povoadores	Portugal	En actividad	Priv.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Asesoramiento proyecto de emprendimiento.</li> <li>2) Ayuda búsqueda municipio que se adapte a las necesidades familiares (vivienda, servicios, conectividad, etc).</li> <li>3) Acompañamiento durante el proceso de inicio del nuevo negocio.</li> </ul>	----	Emprendedores y teletrabajadores	157 familias asentadas
Soho Solo	Francia	2008- en actividad	Púb.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Ofrece asesoramiento y acompañamiento a teletrabajadores en comunidades locales (vivienda, análisis expectativas, conectividad, servicios, etc).</li> <li>2) Asesoramiento y formación a emprendedores.</li> <li>3) Comités de bienvenida integrados por voluntarios locales.</li> <li>4) Ubicación y publicidad centros coworking.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Es posible que el perfil de parejas con hijos pequeños dificulte la instalación así como que la decisión de traslado no sea compartida por toda la familia.</li> <li>2) El uso de los telecentros es ocasional, solo cuando la conexión no funciona o durante la instalación (información extraída de un estudio realizado para el año 2015).</li> <li>3) No suele producirse una ruptura de las ruinas de trabajo anteriores tan sólo una continuación de las mismas en un ambiente</li> </ul>	Emprendedores y teletrabajadores	En 2015 contaban con 300 teletrabajadores

NOMBRE	PAÍS	AÑO	TIPO	DESCRIPCIÓN	LECCIONES APRENDIDAS	PERFILES	ÉXITOS
					diferente al de la ciudad.		
Ville Campagne (cambio de nombre en 2016 a Les Localos)	Francia	1990- en actividad	Priv.	Apoyan proyectos de desarrollo rural con base en la atracción de población y ecologismo: 1) Organizan conferencias y mesas redondas. 2) Ofrecen formaciones. 3) Asisten proyectos concretos de otros actores. 4) Realizan labores de investigación.	1) Importancia de las sinergias urbano-rurales. 2) Necesidad de enfoque demográfico, ecológico y territorial. 3) Necesidad de repensar la noción de pertenencia a un territorio y de explorar las oportunidades de la movilidad geográfica.	Territorios, comunidades, ciudadanos y empresas.	----
Otetsutabi	Japón	2018 - en actividad	Priv.	Iniciativa de intercambio: 1) Los residentes rurales ofrecen alojamiento y manutención. 2) A cambio los voluntarios realizan tareas que contribuyen al desarrollo del pueblo (limpieza, organización de eventos, reparaciones, etc).	1) El concepto de Kankei jinkō hace referencia a personas no residentes en zonas rurales pero comprometidas con su desarrollo (normalmente con vínculos familiares a la región). Voluntarios que contribuyen en su tiempo libre a la mejora de la calidad de vida en el entorno rural. 2) Como resultado de estos voluntariados, además, algunas personas deciden trasladar su residencia al medio rural. 3) Aunque la iniciativa seleccionada es privada, también se ponen en marcha desde los propios organismos públicos.	Jóvenes preocupados por el desarrollo rural	Tanto desde el Gobierno como desde las iniciativas privadas alientan la creación de esta figura
Despoblación creativa	Japón	2011 - en actividad	Mix.	1) Instalación de oficinas satélites para empresas. 2) Organización de festivales que atraigan y combinen arte local y extranjero. 3) Oficina de asesoramiento para el cambio de vida a lo rural.	1) Necesaria inversión en infraestructuras (buen acceso a Internet). 2) Escucha activa a la población local (sobre todo de los jóvenes). 3) Proceso progresivo de entrada de nuevos habitantes (para que no haya choques entre estos y la población local).	Teletrabajadores, artistas, emprendedores, etc.	---
Estrategia integral para superación declive de población y revitalización de economías locales	Japón	2014-2020	Púb.	Marca 4 líneas generales de actuación: 1) Generar empleo en áreas regionales. Destacando la promoción del retorno de trabajadores profesionales áreas despobladas. 2) Creación flujo poblacional hacia áreas regionales. Destacando centros de asesoramiento e información para instalarse en áreas locales o relocalizar instituciones gubernamentales en áreas regionales. 3) Generar incentivos para matrimonio, hijos y paternidad. destacando el apoyo empresas que innovan el equilibrio familiar-personal. 4) Creación de áreas regionales adaptadas a los nuevos tiempos. Destacando la mejor gestión de recursos habitacionales existentes.	----	----	Se prevé la ampliación de la estrategia en 2021 una vez revisados los éxitos y fracasos.
Impulso del teletrabajo	Japón	2020	Púb.	La pandemia ha aumentado las personas que	1) Aprovechar circunstancias específicas que ofrece la pandemia del	Teletrabajadores	---

en zonas rurales				teletrabajan y su interés por vivir en el mundo rural. Por eso, el gobierno nipón propone subvencionar iniciativas municipales que promuevan el teletrabajo.	Covid-19.		
------------------	--	--	--	--	-----------	--	--

### Anexo V. Lecciones aprendidas de iniciativas internacionales

LECCIONES APRENDIDAS
<p align="center"><b>CONOCIMIENTO ADQUIRIDO SOBRE DESARROLLO RURAL CON BASE EN EL ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS Y EVIDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Las iniciativas deben evaluarse no solo en términos cuantitativos sino también cualitativos. Aumentar el número de nuevos pobladores es importante, pero también mejorar la calidad de vida de las comunidades locales ya existentes.</li> <li><input type="checkbox"/> Cualquier proyecto de desarrollo rural debe construirse desde un enfoque holístico, siendo sensible a las dimensiones económica, cultural, social, política y medioambiental.</li> <li><input type="checkbox"/> Las comunidades locales deben estar al volante de su propio desarrollo, no solo en la identificación de necesidades sino como parte responsable e implicada en la utilización y gestión de los recursos (apropiación).</li> <li><input type="checkbox"/> Es fundamental la cooperación entre todos los actores implicados (gobiernos, empresas, sociedad civil, academia, etc), así como la coherencia de políticas (en especial si la iniciativa es gubernamental).</li> <li><input type="checkbox"/> Es recomendable activar las sinergias urbano-rurales (trabajar con enfoque en lo rural no implica perder de vista la dimensión exterior).</li> <li><input type="checkbox"/> El presupuesto ha de ser suficiente, diversificado y continuo para el desarrollo de la iniciativa.</li> <li><input type="checkbox"/> La evaluación inicial es clave. Supone, entre otras cosas, la identificación de necesidades y expectativas de los beneficiarios/as del proyecto, la enmarcación del contexto en el que se desarrollan (prestar especial atención a la heterogeneidad de las zonas rurales), la valoración sobre si existen proyectos similares operando en el mismo territorio (evitar despilfarro de recursos y tiempo) y el análisis de frenos legales o factores externos que puedan influir en el proyecto.</li> <li><input type="checkbox"/> Importancia de iniciativas duraderas en el tiempo sin estar sujetas a vaivenes políticos.</li> </ul>
<p align="center"><b>ALGUNAS INICIATIVAS ESPECÍFICAS CON POTENCIAL</b></p>
<p><b>PROYECTOS DE ATRACCIÓN DE NUEVOS POBLADORES QUE APROVECHEN LAS POTENCIALIDADES DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS [Ej. teletrabajo]:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Se recomienda establecer mecanismos de acogida e integración con base en la población local.</li> <li><input type="checkbox"/> También es fundamental la posibilidad de asesoramiento sobre vivienda, empleo, emprendimiento, servicios, expectativas, etc.</li> <li><input type="checkbox"/> Si se trata de emprendimiento es recomendable tener presente la especialización económica inteligente (en atención a las oportunidades y los recursos clave en la zona geográfica determinada), así como social y solidaria (cuyos beneficios se reporten sobre la propia comunidad).</li> <li><input type="checkbox"/> En ocasiones será necesaria una inversión en TICs y en formación en el uso de las mismas en base a las necesidades de los beneficiarios (el acceso a Internet rápido y de calidad es requisito indispensable).</li> </ul>

- La información esencial sobre el proyecto debe facilitarse a través de las plataformas en las que se publicita.
- La mejora de las estrategias de marketing de los territorios rurales es clave en la captación de nuevos pobladores.

### **Anexo VI. Esquema de entrevista a miembros de ADEFO para la evaluación de la iniciativa**

¿QUÉ SE QUIERE EVALUAR?	PREGUNTA PLANTEADA
¿Están las comunidades locales al volante de su propio desarrollo?	¿Cuáles son los mecanismos por los que la comunidad local participa en la iniciativa? ¿Se muestran partidarios/as del proyecto?
¿Se ha realizado un estudio previo a la implementación (enfoque marco lógico o similar)?	¿Existe algún estudio previo a la implementación del proyecto (identificación de necesidades, actores, riesgos, ...)?
¿Los condicionantes políticos y de presupuesto permiten que el proyecto sea duradero en el tiempo?	¿Con qué presupuesto cuenta la iniciativa? <i>(No es necesaria una cifra concreta, basta con indicar si se estima suficiente para las acciones que se quieren llevar a cabo)</i> ¿Cuál es la fuente o fuentes del mismo? ¿Se prevé su duración?
¿Facilita la acogida de nuevos pobladores por parte de la población local?	¿Con cuántos “colaboradores locales” cuenta el proyecto? ¿Es una labor voluntaria? ¿Cómo se accede a ser colaborador?
¿Se han buscado alternativas para enfrentar el problema de escasez de recursos habitacionales?	¿Se han buscado alternativas (a parte del banco de vivienda) para enfrentar el problema de escasez de recursos habitacionales? (Por ejemplo espacios de covivienda) ¿Existe algún telecentro en Cinco Villas?

## Anexo VII. Cuestionario previo a las entrevistas

<p><b>DESCRIPCIÓN DEL CUESTIONARIO: “El teletrabajo y la España despoblada”</b></p> <p>¡Hola! Soy Alba estudiante del Máster de Cooperación Internacional al Desarrollo en la Universidad Pontificia de Comillas (Madrid). Estoy realizando una investigación para mi Trabajo de Fin de Máster sobre pioneros/as del teletrabajo en la España despoblada. Si eres teletrabajador/a y no te importa ser entrevistado/a, por favor rellena este breve formulario para que podamos agendar una entrevista adecuada a los distintos perfiles y circunstancias. Las entrevistas se efectuarán asegurando el compromiso de confidencialidad y, en el caso de ser grabadas, sería previa autorización expresa y por escrito de los/las entrevistados/as. ¡Muchas gracias!</p>
<b>Nombre:</b>
<b>Correo electrónico:</b>
<b>Localidad en la que reside habitualmente:</b>
<b>Edad:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Entre 18 y 30 años</li><li>b) Entre 31 y 40 años</li><li>c) Entre 41 y 50 años</li><li>d) Entre 51 y 65 años</li><li>e) Más de 65 años</li></ul>
<b>¿Con qué frecuencia teletrabaja?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>a) A diario</li><li>b) En semanas alternas</li><li>c) En meses alternos</li><li>d) Solo en verano</li><li>e) En días puntuales</li></ul>

**¿Cuánto tiempo lleva teletrabajando?**

- a) Menos de 1 año
- b) Entre 1 y 2 años
- c) Entre 3 y 5 años
- d) Más de 5 años

**¿Tiene alguna preferencia por el medio a través del cual se realizará la entrevista?**

- a) Telefónica
- b) Plataforma de videollamada

**De cara a agendar la entrevista ¿Cuál es su disponibilidad en el mes de Abril? Tenga en cuenta que las entrevistas tendrán una duración aproximada de 15 minutos y la entrevistadora estará disponible a lo largo de toda la semana (incluidos sábados, domingos y festivos):**

**Cualquier otra observación o comentario que quiera que se tenga en cuenta:**

### Anexo VIII. Matriz de entrevistas a “pioneros/as del teletrabajo”

<b>OBJETIVO 1</b>	Conocer el número de personas que se encuentran teletrabajando y localizarlas en su espacio físico y social.
<b>OBJETIVO 2</b>	Recopilar información relativa a sus perfiles laborales, familiares, económicos y personales.
<b>OBJETIVO 3</b>	Valorar si es posible establecer relaciones de causalidad entre los distintos perfiles, su arraigo y su dinámica reciente con especial atención a las diferencias de género.
<b>OBJETIVO 4</b>	Identificar las principales necesidades y motivaciones manifestadas.
<b>MÉTODO</b>	En función de la cantidad de personas localizadas se valorará la posibilidad de distribuir un cuestionario <i>on-line</i> o establecer un calendario de entrevistas personales telemáticas.
<b>CUESTIONES LEGALES</b>	Si finalmente se realizan entrevistas, se efectuarán asegurando el compromiso de confidencialidad y, en el caso de que alguna se grabara, sería previa autorización expresa y por escrito de los/las entrevistados/as.
<b>DATOS A EXTRAER<sup>62</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Genéricos:</b> Edad, sexo, lugar de residencia, estudios, profesión (cuenta propia/ajena), convivientes en domicilio familiar, lugar de nacimiento, situación económica (aproximada).</li> <li>➤ <b>Específicos del teletrabajo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Lugar habitual de teletrabajo (domicilio/telecentros/viajando)</li> <li>→ Duración de la jornada laboral y gestión de los tiempos</li> <li>→ Calidad y velocidad de Internet</li> <li>→ Nº de teletrabajadores en el núcleo familiar</li> <li>→ Competencias en TIC</li> <li>→ Ventajas y desventajas teletrabajo (ámbito familiar/personal y laboral)</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Específicos cambio al mundo rural:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Vinculación previa con el pueblo o con el mundo rural</li> <li>→ Motivaciones para el cambio (si lo hubo)</li> <li>→ Existencia (o no) de ruptura definitiva con el entorno urbano</li> <li>→ Requisitos fundamentales para la vida rural (vivienda, escuela, buenas carreteras, Internet, vida social y cultural, acogida comunidad local, capacidad de conciliar, etc)</li> <li>→ Ayuda de alguna entidad en el traslado</li> <li>→ Principales dificultades encontradas en el traslado</li> <li>→ Expectativas (continuar en el pueblo o no)</li> <li>→ Conocimiento de nuevos teletrabajadores en la zona (colaboraciones en red)</li> <li>→ Participación en la comunidad local</li> <li>→ Tipo de vivienda (alquiler, compra / accesibilidad, confort, etc.)</li> </ul> </li> </ul>

<sup>62</sup> Los datos se extraerán a partir de preguntas reducidas en número y aglutinadoras para no fatigar a los entrevistados.



## Anexo IX. Plantilla para las entrevistas

PLANTILLA PARA ENTREVISTAS									
INTRODUCCIÓN									
¿Qué estudió?	¿En qué trabaja?								
	Cuenta propia	Cuenta ajena							
BLOQUE 1: SITUACIÓN FAMILIAR									
¿Cuál es la situación familiar? (nº convivientes y grado de parentesco)	¿Cuántos convivientes teletrabajan?				¿Han tenido dificultades de acceso a Internet?		¿Cuál es el tipo de vivienda que habitan?		
	1	2	3	4	5	Sí	No	Alquiler	Compra
BLOQUE 2 (PERFIL A): HISTORIA DEL CAMBIO									
¿Cuáles fueron las principales motivaciones para el cambio de vida?	¿Tenía vinculación anterior con el territorio o el rural?		¿Había alguna condición o característica del lugar imprescindible o muy determinante para decidirse?		¿Tuvo ayuda en el traslado?		¿Cuáles fueron las principales dificultades encontradas en el traslado?		
	Sí	No			Sí	No	Vivienda		
BLOQUE 2 (PERFILES B Y C): HISTORIA DEL NO CAMBIO									
¿Cuáles fueron las principales motivaciones para quedarse en el medio rural?	¿Tenía vinculación anterior con ese territorio en concreto?		¿Habría alguna condición o característica del lugar imprescindible o muy determinante (necesidades que necesita cubrir)?		¿Guarda alguna conexión con el medio urbano?		¿Cuáles son los motivos de mantener la "doble nacionalidad"?		
	Sí	No			Sí	No	Doble Nacionalidad		

<b>BLOQUE 3: TELETRABAJO</b>									
¿Dónde suele teletrabajar?			¿Cuál es la duración habitual de su jornada de trabajo?	¿Podría señalar 2 ventajas y 2 desventajas del teletrabajo?			Economía comparada en función de la forma de trabajo y la residencia		
Casa	Telecentro	Otro					Salario	Holgura económica	
<b>PARA TERMINAR</b>									
¿Se siente integrado en la comunidad local?			¿Cuáles son sus expectativas?						
			Permanecer						Cambiar