

# Aprendiendo a entender

## Un estudio sobre la juventud rural en la provincia de Zaragoza

**Alberto Conejos Sevillano**

*Asociación para el desarrollo y fomento de las Cinco Villas*



Cátedra sobre  
Despoblación y Creatividad  
**Universidad Zaragoza**



## Informe 2020-1

### Resumen

Este estudio analiza la visión, el discurso y las expectativas de los jóvenes en el medio rural de la provincia de Zaragoza, a partir de un trabajo de campo llevado a cabo en las comarcas de Campo de Belchite, Cinco Villas y Aranda. Se han utilizado la metodología cualitativa y la cuantitativa, combinando entrevistas en profundidad con encuestas. Todo ello permite identificar entre los más jóvenes (estudiantes de Secundaria y Bachillerato) diferentes expectativas en cuanto a continuación de estudios universitarios, posible retorno y oportunidades de empleo, valoración del ocio, papel del transporte... Las sensaciones pesimistas a la hora de valorar el futuro podrían ser corregidas por las opciones de relevo generacional en agricultura y las posibilidades abiertas por el teletrabajo a tiempo completo en el medio rural. Nuestro análisis recomienda la mejora de información a las familias, el cambio de discurso sobre las posibilidades de vivir en el medio rural por encima de prejuicios, y el desarrollo de programas que fomenten la dinamización.

2

### Palabras clave

Juventud rural, Expectativas juveniles, Despoblación, Dinamización rural.

### Cómo citar este informe

Conejos Sevillano, Alberto (2020). Aprendiendo a entender. Un estudio sobre la juventud rural en la provincia de Zaragoza. *Informe 2020-1 de la Cátedra DPZ sobre Despoblación y Creatividad de la Universidad de Zaragoza*.

### Contacto

Alberto Conejos Sevillano. Técnico de desarrollo rural, Asociación para el desarrollo y fomento de las Cinco Villas (ADEFO)

aconejos77@gmail.com

# Índice

0. Resumen ejecutivo .....	6
1. Introducción .....	8
2. Contexto y antecedentes .....	9
2.1. El debate sobre la definición del término juventud. ....	10
2.2. Juventud rural. ....	11
2.3. Juventud y despoblación en Aragón .....	12
3. Metodología .....	15
3.1. Metodología Cuantitativa. ....	15
3.2. Metodología Cualitativa. ....	17
4. Análisis cuantitativo de datos de encuesta .....	20
4.1. El futuro inmediato. ....	20
4.2. En busca del retorno. ....	21
4.3. Proyecto de vida personal y profesional .....	25
4.4. La visión de su propio territorio, pueblo y comarca.....	29
4.5. La participación de la juventud estudiantil. ....	33
4.6. Análisis agregado de los datos. ....	38
5. Análisis discursivo .....	44
5.1. La tranquilidad como factor diferencial. ....	44
5.2. Un lugar de encuentro para jóvenes y adultos .....	46
5.3. La influencia de un adecuado mercado de trabajo .....	53
5.4. Un futuro optimista.....	54
5.5. Educación como argumento central .....	57
5.6. Independencia y autosuficiencia .....	59
5.7. ¿Ocio para todos? .....	60
5.8. La importancia de los dinamizadores rurales y de la sociedad civil .....	66
6. Conclusiones .....	70
7. Recomendaciones.....	75
Referencias .....	79
Anexos.....	81
Anexo I. Tabla de abreviaturas .....	81
Anexo II. Contexto demográfico y socioeconómico .....	81
Anexo III. Aprendiendo a entender (carta abierta) .....	93

## Índice de figuras y tablas

Figura 1. Pirámide poblacional de Aragón .....	14
Figura 2. Comparación histórica de la densidad de población.....	14
Figura 3. Futuro inmediato para alumnos de 2º de Bachillerato .....	20
Figura 4. Futuro inmediato para los alumnos de 4º de ESO.....	21
Figura 5. Retorno para alumnos de 2º de Bachillerato .....	22
Figura 6. Retorno de alumnos de 4º de ESO .....	22
Figura 7. Conocimiento prácticas para alumnos de 2º de Bachillerato .....	23
Figura 8. Conocimiento prácticas para alumnos de 4º de ESO .....	23
Figura 9. Conocimiento sobre demanda de empleo en 2º de Bachillerato.....	24
Figura 10. Conocimiento sobre demanda de empleo en 4º de ESO .....	25
Figura 11. Proyecto de vida y profesional para alumnos de 2º de Bachillerato.....	25
Figura 12. Proyecto de vida y profesional para alumnos de 4º de ESO .....	26
Figura 13. Facilidades percibidas en tu pueblo para alumnos de 2º de Bachillerato.....	27
Figura 14. Facilidades percibidas en tu pueblo para alumnos de 4º de ESO.....	27
Figura 15. Ámbitos de atracción para alumnos de 2º de Bachillerato .....	28
Figura 16. Ámbito de atracción para alumnos de 4º de ESO .....	29
Figura 17. Ámbitos para alumnos de 2º de Bachillerato.....	30
Figura 18. Mejora de la vida social para alumnos de 2º de Bachillerato .....	31
Figura 19. Ámbitos para alumnos de 4º de ESO.....	32
Figura 20. Mejora de la vida social para alumnos de 4º de ESO .....	33
Figura 21 – Actividades para alumnos de 2º de Bachillerato .....	35
Figura 22 – Actividades para alumnos de 4º de ESO.....	36
Figura 23. Futuro inmediato conjunto .....	38
Figura 24. Retorno conjunto .....	38
Figura 25. Conocimiento prácticas conjunto.....	39
Figura 26. Conocimiento demandas de empleo conjunto .....	39
Figura 27. Proyecto de vida y profesional conjunto.....	40
Figura 28. Facilidades pueblo conjunto.....	40
Figura 29. Ámbitos de atracción conjunto .....	41
Figura 30. Mejoras vida social conjunto.....	41

Figura 31. Ámbitos conjunto .....	42
Figura 32. Actividades conjunto .....	42
Figura 33. Modalidad de contrato Aranda .....	89
Figura 34. Modalidad de contrato Belchite .....	90
Figura 35. Modalidad de contrato Cinco Villas.....	92
Tabla 1. Participación para alumnos de 2º de Bachillerato.....	34
Tabla 2. Participación para alumnos de 4º de ESO .....	36
Tabla 3. Participación conjunto.....	43
Tabla 4. Afiliación comarcal por ramas de actividad (Aranda) .....	83
Tabla 5. Afiliación comarcal por ramas de actividad (Aranda) .....	83
Tabla 6. Afiliación comarcal por ramas de actividad (Campo de Belchite) .....	84
Tabla 7. Afiliación comarcal por ramas de actividad (Campo de Belchite) .....	84
Tabla 8. Afiliación comarcal por ramas de actividad (Cinco Villas) .....	85
Tabla 9. Afiliación comarcal por ramas de actividad (Cinco Villas) .....	85
Tabla 10. Evolución censal en la comarca del Aranda.....	86
Tabla 11. Evolución censal en la comarca Campo de Belchite .....	86
Tabla 12. Evolución censal en la comarca de Cinco Villas .....	87
Tabla 13. Distribución de alumnos (Aranda) .....	88
Tabla 14. Distribución de alumnos por sexo y edad (Aranda).....	88
Tabla 15. Evolución y distribución de alumnos (Campo de Belchite).....	89
Tabla 16. Evolución y distribución de alumnos y centros educativos (Campo de Belchite).....	90
Tabla 17. Evolución y distribución de alumnos (Cinco Villas).....	91
Tabla 18. Evolución y distribución de alumnos y centros educativos .....	91

## 0. Resumen ejecutivo

1. Este trabajo analiza la visión, el discurso y las expectativas de los jóvenes en el medio rural de la provincia de Zaragoza, entendiendo el concepto “juventud” a partir de la terminología utilizada por diversos expertos en la materia y prestando una especial atención a la definición de juventud rural. La motivación del estudio se basa en la escasez de estudios sobre juventud rural y sus expectativas vitales, sus relaciones con el entorno y sus reivindicaciones de mejora. Por ello, la aspiración de este análisis es poder contribuir a dar un primer pequeño paso en la investigación futura, más profunda, con hipótesis más concretas que requieren una atención más particular por su complejidad y diversidad.
2. Teniendo en cuenta la diversidad del territorio aragonés, el trabajo de campo se ha desarrollado en tres comarcas zaragozanas: Campo de Belchite, Cinco Villas y Aranda. Cada una de ellas cuenta con un tejido socioeconómico diferente que permite contrastar las diversas experiencias de los jóvenes del territorio. Para poder obtener unos datos más aproximados a la realidad se han utilizado tanto la metodología cualitativa como la cuantitativa.

Por un lado, se han realizado 192 encuestas a alumnos de cuarto curso de la ESO y segundo de Bachillerato, ya que son cursos finalistas en los que se deben tomar decisiones sobre las siguientes etapas vitales. Se ha pretendido conocer las valoraciones que tienen los jóvenes sobre su territorio, los ámbitos que la forman como por ejemplo la educación, el empleo o el ocio, su nivel de participación en la comunidad, su permanencia en las localidades o la posibilidad de regreso en caso de emigración.

Por otro lado, a través de la metodología cualitativa se han realizado dieciocho entrevistas en profundidad y dos grupos de discusión a diversos profesionales que trabajan o forman parte del ámbito de la juventud como son profesores, técnicos, jóvenes emprendedores, empresarios y trabajadores.

3. Entre los resultados obtenidos, encontramos que los jóvenes estudiantes pretenden continuar con estudios universitarios en su mayor parte, y por lo tanto deberán salir de sus comarcas. La mayoría de ellos estarían dispuestos a retornar si hubiera una oferta de empleo que cumpliera con sus expectativas. En cuanto a la visión de su entorno, creen que la falta de oportunidades laborales y la falta de su grupo de iguales hacen que el medio rural sea menos atractivo para vivir; también el ocio obtiene una pobre valoración. Identifican el transporte como una de las claves para mejorar su vida en el territorio, mientras que la tranquilidad, el medio ambiente o sus familias refuerzan el arraigo a su tierra.
4. En el aspecto de los profesionales y jóvenes maduros, destaca por encima de todo la tranquilidad como un factor diferencial a la hora de elegir el medio rural como lugar de vida. La autonomía económica que permite el primer empleo unido a una mayor madurez emocional dejan al transporte en un segundo plano. Además, la baja participación en actividades es un tema recurrente entre los técnicos que trabajan con juventud. Un

acuerdo generalizado entre profesionales y jóvenes maduros es el fuerte arraigo que existe entre el grupo de los más jóvenes a sus localidades, pese a su emigración, la mayoría de estos actores opinan que el pensamiento de retorno es constante entre ellos.

5. La falta de una conectividad de calidad, la poca variedad de ofertas laborales adecuadas a los perfiles profesionales que se forman en las comarcas y la escasa diversidad de oferta de estudios post-secundarios son argumentos para la salida de los jóvenes del medio rural.
6. Temas como el ocio, la independencia económica, las relaciones emocionales en la distancia, el acceso a la vivienda, la drogadicción, la ludopatía y la dinamización son tratadas en este estudio desde la vista de los más jóvenes y de los profesionales técnicos que trabajan con ellos.
7. A pesar de todas las opiniones pesimistas, existe un cierto optimismo en cuanto al futuro. Estas se basan en dos medidas fundamentales: el relevo generacional notable en agricultura y la posibilidad del teletrabajo a tiempo completo en el medio rural (recordamos al lector que este estudio se realiza previamente a la pandemia del COVID-19).
8. Como recomendaciones que aporta este análisis se encuentran la mejora de la información a las familias y el cambio de discurso sobre las posibilidades de vivir en el medio rural (ya que sí que existen diversos nichos de empleo especializados). Unido a esto, debe considerarse el derribo de prejuicios a través de un lenguaje positivo sobre el desarrollo de una vida plena en el medio rural.
9. Conectividad para y con el entorno, en la era de internet, la juventud comparte innumerables aspectos que les resultan interesantes con sus semejantes, pero también se deben conectar con su entorno a través de la participación y el arraigo.
10. La universidad y su relación con el medio rural debe ser fluida y práctica, tal y como se ha comenzado a hacer a través del erasmus rural. Además, debe servir de cuna de conocimiento y análisis de la realidad territorial, siendo herramienta para un adecuado desarrollo sostenible.
11. La espontaneidad y diversidad juvenil deben ser consideradas como aspectos positivos para utilizarlos en favor de la gestión y desarrollo de programas que fomenten la dinamización.

# 1. Introducción

---

El presente trabajo de investigación se encuadra en el estudio de la visión, el discurso y las expectativas que tiene la juventud en el medio rural, concretamente en la provincia de Zaragoza, teniendo en cuenta las peculiaridades socio-geográficas de la zona.

La motivación que lo ha impulsado está relacionada con el contexto social que tiene un espectro de la población en su día a día y que, además se desarrollan unas circunstancias especiales en el medio rural.

Es aquí donde surge el objeto de estudio de este trabajo: la juventud rural. La cual será la principal protagonista del futuro, y de cómo se analicen y prescriban las estrategias sobre ella dependerá lo que será el rural aragonés. La escasez de estudios sobre esta materia nos ha animado a intentar arrojar conocimiento sobre la visión que tienen sobre su entorno y de sus perspectivas de futuro.

El discurso cotidiano que mantienen los jóvenes en su día a día sobre su territorio debe tener una gran importancia a la hora de desarrollar políticas eficaces si queremos desarrollar social y económicamente nuestra zona rural.

En el común de los discursos sobre proyectos políticos es constante la aparición en escena de la juventud como un estrato social que preocupa a la clase política y a la sociedad en general. Normalmente se habla en términos genéricos sobre sus preocupaciones, su forma de ser y entender la vida, sus circunstancias económicas o de sus deseos futuros. Pero ¿son todos los jóvenes de la misma forma independientemente de donde vivan?

El trato que se suele dar al estudio y diseño de una política viene precedido de un análisis más económico - laboral como por ejemplo cuando escuchamos hablar sobre ámbitos como la emancipación o el trabajo precario. Este análisis, que no deja de ser interesante, excluye del estudio ámbitos como las emociones, la realización personal, su visión de futuro, el emprendimiento o el ecosistema social que rodea a estos jóvenes en el medio rural.

Se pretende que sean ellos quienes hablen de los atractivos, del arraigo, de las necesidades que no pueden satisfacer o de las dificultades a las que se enfrentan en su día a día. Este estudio quiere hacer partícipes a los propios jóvenes en cuanto a propuestas de mejora del territorio, incentivando la proposición de ideas que fomenten su desarrollo.

Sin embargo, es justo reconocer que queda mucho por investigar. Existen nuevos caminos hacia causas e hipótesis más profundas, relacionadas con ciertas perspectivas que requieren una atención particular por su complejidad y diversidad, como pueden

ser los discursos procedentes de población de origen extranjero, de minorías étnicas o el efecto del teletrabajo.

Se realiza un análisis de las diferentes acciones y políticas, relacionadas con los jóvenes, llevadas a cabo por diferentes instituciones que dinamizan la zona rural. Se profundiza, también, en su discurso con la intención de contrastarlo con el de la juventud urbana, examinando así los lugares de encuentro y desencuentros que puedan existir.

El desarrollo del estudio se ha llevado a cabo mediante las técnicas metodológicas cualitativas y cuantitativas, a través de una encuesta realizada en los institutos de tres comarcas: Campo de Belchite, Cinco Villas y Aranda. A esto se suman varias entrevistas en profundidad contando con intervenciones de actores jóvenes y de profesionales. Estas técnicas están acompañadas de una recopilación bibliográfica de diversos autores que han tratado el tema y que han aportado diferentes conclusiones. Los discursos y datos obtenidos de los actores han sido relacionados entre sí procurando alcanzar una fiabilidad contrastada y permitiendo elaborar unas conclusiones, junto con unas propuestas para el diseño de políticas viables.

Una vez aplicadas las técnicas metodológicas, y a modo de resumen, se han observado resultados que responden a los objetivos planteados como la detección de peculiaridades en los jóvenes de la zona, influenciados, también, por las características de su territorio. En estas conclusiones se aprecian los diversos caminos sobre los que podrán desarrollarse las diferentes comarcas en un futuro a nivel económico y social a través de las propuestas de mejora realizada, tanto por estudiantes, como por jóvenes, además de las emitidas por los propios profesionales que viven su día a día en el territorio.

Tratamos con ello de cumplir el interés declarado por la Cátedra de la Diputación Provincial de Zaragoza sobre despoblación y creatividad por abordar temas relevantes que han sido poco atendidos añadiendo rigor y evidencias a un debate que en muchas ocasiones se muestra contaminado por generalizaciones y poca profundidad en la agenda política.

## 2. Contexto y antecedentes

---

En este capítulo nos acercamos al concepto de juventud a través de un análisis de los diferentes estudios realizados a nivel nacional según las metodologías utilizadas, los diferentes enfoques y definiciones. Su discusión entre investigadores y expertos nos muestra la difícil tarea de acotar el término juventud para poder derivar políticas sobre ella.

## 2.1. El debate sobre la definición del término juventud

Como podemos imaginarnos, la definición del término juventud no ha estado exenta de polémica en los estudios sociológicos realizados sobre este tema.

Un punto de partida relevante para distinguir entre jóvenes y juventud es la definición de González (1994, 23): “Juventud es un concepto cerrado bien en los límites de la biología”.

Como vemos, juventud para este autor es un estado biológico. Pero si hablamos de condición juvenil necesitamos hacerlo desde una perspectiva multifactorial. Son varios los factores empleados, que analizamos a continuación.

La primera se trata de definir el factor edad: “Fuera de una determinada franja de edad no debemos hablar ya de personas jóvenes [...] no es cierto que la juventud se lleve en el corazón” (pág. 24).

Por último, hablamos de la importancia de los elementos culturales, una cultura propia (y diversa) que caracteriza la etapa juvenil.

Con estos tres factores González define joven como “una persona que tiene entre quince y treinta años, con una situación de precariedad más o menos transitoria y con unos rasgos culturales que la identifican con las demás personas de su edad” (pág. 25).

Los tres factores propuestos por González se diluyen en otros autores para los que juventud se define como una etapa de transición hacia la condición social adulta.

Otros autores como García (1994) ponen el acento en lo abstracto de la definición, en la imposibilidad de formalizarla en un diccionario. Procura definir la juventud más como sentimiento que como un conjunto de factores, dándole importancia a las etapas.

A este debate posteriormente se suma el concepto de generación. El cual influye directamente en la definición de juventud de la época que estudiamos. Es decir, nos movemos en dos planos de tiempo diferentes, uno vivido por todo individuo como es la juventud y otro distinto correspondiente a la época en la que se es joven y marcada por la generación a la que se pertenece.

Un autor clásico como Ortega y Gasset (1983) nos habla de la influencia de las generaciones en el devenir de la juventud, va más allá del término. Describe dos grandes influencias en cada generación “entre lo recibido y lo vivido”.

Otro autor que nos habla de las dinámicas de las diferentes generaciones es el sociólogo francés Bourdieu (2000). No solo aporta el conflicto generacional a la hora de entender a la juventud, sino que establece así mismo dos etapas dentro de esta: la adolescencia y la de los jóvenes que ya trabajan de la misma edad (biológica). Lo que pretende Bourdieu es prevenir de las trampas del lenguaje, donde abarcamos con una palabra

numerosos universos posibles. La juventud o la vejez no son datos, sino que son construcciones sociales.

Una de las cuestiones que determinan el proceso de madurez es la capacidad del joven para salir del hogar familiar, independizarse y ser autónomo. Como se ve posteriormente, este paso está relacionado con la calidad y estabilidad del empleo.

Para entender y estudiar el concepto de juventud se debe poner el foco en diversas áreas que se pueden resumir en cuatro. Por un lado, en un primer grupo encontramos las etapas referidas a la edad, la distinción entre adolescencia y joven, la pertenencia generacional en la que se encuadra y la relación intergeneracional en la época de estudio. En segundo lugar, el género y la sexualidad como aspectos que interfieren en los procesos de maduración. Un tercer aspecto sería, la posición económica de las familias, la capacidad de emancipación y la obtención de un empleo suficiente para mantener en el nivel de vida que se ha experimentado en el hogar. Y, por último, los rasgos comunes relacionados con el lugar de residencia, de la región a la que se pertenece, de la diferencia entre urbano y rural que interfiere en la transición a la vida adulta.

## **2.2. Juventud rural**

Al igual que el conjunto de la sociedad, la juventud también ha experimentado una profunda evolución en los últimos años, en especial la que viven en el medio rural.

La actividad del medio rural hace cincuenta años era, principalmente, la agricultura, ineficiente si la comparamos con los países de nuestro entorno. Sus rendimientos mantenían de manera precaria a la mayoría de las familias, si bien con unos niveles de renta y un equipamiento en infraestructuras y social muy inferiores a los urbanos. Es en esta época es donde se produce una disyuntiva entre lo agrario, rural, y lo industrial, urbano, siendo esta última, la elección de la mayoría de los jóvenes (Chico, 1969).

La dificultad en el acceso a la propiedad de las tierras y no poder participar en las decisiones tomadas en las explotaciones agrarias familiares, en cómo gestionarlas, fueron uno de los motivos que incentivaron la migración de los más jóvenes, esperanzados en alcanzar una mayor libertad y una oportunidad de desarrollar sus iniciativas (Chico, 1969). La agricultura seguiría siendo el sustento de los jóvenes en el medio rural, aunque sí que es cierto que mantiene un peso importante de ocupación, la realidad ha sido distinta, la falta de participación y modernización de la agricultura como medio para evitar ese exilio de los jóvenes a la ciudad fracasó, unido a las diferencias en salario, en el sector moderno el trabajo asalariado proporciona un ingreso superior al empleo rural en esta época (Groizard, 2006).

Con el cambio de siglo se observa la transformación del mundo rural con base en las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento, y la multifuncionalidad del

espacio rural<sup>1</sup>. Sin embargo, se observa que el saldo migratorio de la juventud es negativo para el mundo rural, vaciándose de jóvenes, especialmente mujeres. El nivel de estudios ha mejorado, pero la tasa de abandono sigue siendo considerable sobre todo entre los varones. Además, se ha producido un cambio en el tipo de empleo donde ya solo la quinta parte trabaja en la agricultura. Sin embargo, el cambio de actitud con respecto al medio rural también ha cambiado, la identificación del joven con su pueblo ha aumentado (Rodríguez y Trabada, 1991). El medio rural pasó a ser una segunda opción para estos jóvenes ante los beneficios urbanos de mejores empleos, mejor educación y diversidad de ocio.

A modo de resumen podemos decir que se ha producido una evolución considerable si analizamos los diferentes estudios realizados a lo largo de los últimos cuarenta años. En cuanto a la actividad económica desarrollada por esta población hemos visto cómo la ocupación en agricultura ha ido decreciendo a la vez que aumentaban las actividades de servicios e industria.

La juventud, si por algo se caracteriza es por la toma de decisiones a futuro, tal como se ha visto. Hoy en día quizá ha ganado más peso la realización personal que la estabilidad de un sueldo. Es en este ámbito donde la zona rural toma protagonismo ya que las oportunidades que encontramos en ella sobre condiciones de emprendimiento, naturaleza y bienestar deben influir en las decisiones del joven de hoy en día.

### **2.3 Juventud y despoblación en Aragón**

En el contexto autonómico, el Gobierno de Aragón elaboró en 2017 la Directriz especial de política demográfica y contra la despoblación, sin duda un instrumento relevante para afrontar una situación grave y compleja que experimenta desde hace décadas la Comunidad Autónoma.

Para ello la Directriz cuenta con 15 ejes temáticos, y entre ellos se encuentra el eje 14 sobre juventud. Además, en esta directriz se establecen 70 objetivos entre generales y concretos. Uno de los generales es “d) Frenar el éxodo de la población joven y plan de regreso”. Si bien como se ha visto, el éxodo juvenil no es algo nuevo de nuestros días, sí que ha vuelto a incrementar en las últimas décadas caracterizado por una juventud más preparada que busca fuera de su zona rural las oportunidades que este medio a priori no puede darle.

Esta directriz está compuesta por 184 medidas concretas, algunas vinculadas directamente con la juventud y otras que afectan a este colectivo de manera indirecta

---

<sup>1</sup> Como son, por ejemplo, lugares de ocio, vacacionales o turísticos.

como pueden ser las medidas de reactivación, renovación y diversificación de la economía en el medio rural o programas de alquiler de vivienda.

En el eje específico de la juventud, se establecen cuatro prioridades de acción que orientan las estrategias y medidas. Estos objetivos son Plan retorno joven, Formación Juvenil, Asociacionismo Juvenil y Ocio, dando una importancia preferente a la formación vinculada a los sectores productivos más vinculados a su desarrollo local endógeno.<sup>2</sup> Además de la directriz se encuentran en etapa previa de publicación el proyecto de Ley de Revitalización del medio rural.

### 2.3.1. Contexto demográfico de Aragón

Aragón es una comunidad con una edad media elevada, siendo la sexta comunidad más envejecida del estado con unas previsiones que van en aumento siguiendo una tendencia demográfica regresiva, situándose en 44,93 años de media (según últimos datos disponibles).

Esta población, como sabemos, requiere de mayores cuidados suponiendo una preocupación a la hora de financiar dichos servicios, esta situación sucede como más frecuencia en la zona rural.<sup>3</sup>

La tasa de masculinidad sigue una tendencia alcista en la zona rural. Los valores aumentan en edades medias a modo de ejemplo Cinco Villas cuenta con una tasa de 104 para grupos quinquenales de edades de 15 a 19 mientras que para los grupos de edades de 35 a 39 es de 115. Para la comarca del Aranda los valores son de 104 y 146 respectivamente y mientras que para el Campo de Belchite los valores son 106 y 126.

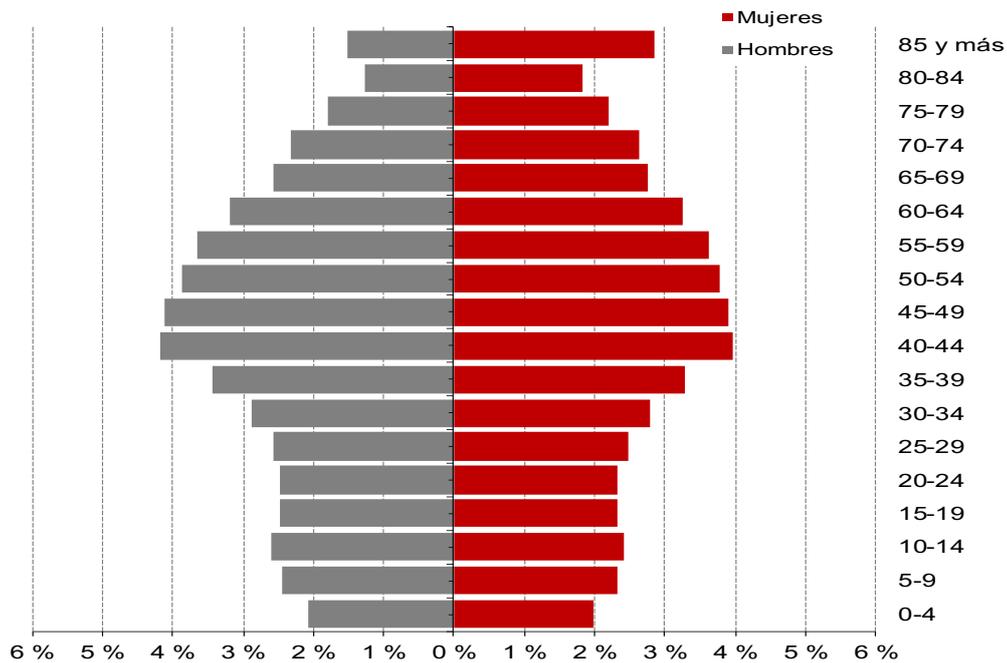
Por lo que respecta a la densidad de población, Aragón obtiene un 27,64 hab./km<sup>2</sup> siendo la cuarta con menor densidad, aunque si nos centramos en nuestras comarcas dejando de contar con capitales de provincia los datos son Cinco Villas: 10 hab./km<sup>2</sup>; Aranda 11,3 hab./km<sup>2</sup> y Campo de Belchite 4,4 hab./km<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Directriz Especial de Política Demográfica y contra la Despoblación, tomo II estrategias y medidas; 10/2017; Eje 14, p. 115.

<sup>3</sup> Datos obtenidos de la Directriz Especial de Política Demográfica y contra la Despoblación, tomo I memoria, p. 35.

**Figura 2. Pirámide poblacional de Aragón**



Fuente: Padrón municipal de habitantes.

**Figura 3. Comparación histórica de la densidad de población: municipios con densidad inferior a 8 hab./km<sup>2</sup> (1900 - 2001 - 2016)**



Fuente: Directriz especial de política demográfica y contra la despoblación, tomo I memoria.

En el caso de nuestras comarcas donde se ha realizado el estudio de campo, la comarca de Cinco Villas, cuenta con 31 municipios y se sitúa al noroeste de Zaragoza. Esta comarca cuenta con 3.062 km<sup>2</sup> de extensión y una población de 30.622 personas a día 1

de enero de 2020 con una densidad de 10 habitantes por km<sup>2</sup> que desciende hasta los 5,57 hab./km<sup>2</sup> si descontamos de la ecuación a Ejea de los Caballeros, que es cabecera comarcal y es el municipio con mayor número de habitantes. La comarca del Aranda cuenta con 13 municipios, situada al oeste de la capital aragonesa con una extensión de 561 km<sup>2</sup> y una población de 6.341: el 69 % de ellos lo hacen entre los municipios de Brea de Aragón e Illueca. La comarca del campo de Belchite, situada al sur de la capital está formada por 15 municipios en una extensión de 1.043 km<sup>2</sup> y una población de 4.544 habitantes.

La elección de estas tres comarcas responde a la idea de representar mejor una juventud que es heterogénea y compleja. Cada una de ellas se caracteriza por una especialización económica y una dinámica social específica pero que pueden ser representativas de la heterogeneidad rural y de los rasgos compartidos simultáneamente. Las Cinco Villas cuenta con un potente sector agroindustrial en los alrededores de Ejea y Tauste si bien la zona norte se basa en el turismo y sector agrario, mientras que en Campo de Belchite predomina la agricultura con importantes movimientos pendulares (*commuting*) hacia Zaragoza, y, por último, en la comarca del Aranda encontramos un sector industrial muy marcado, en ocaso y con una larga trayectoria, como es el calzado, junto a un sector agrario muy reducido, pero con potencialidades.

## 3. Metodología

### 3.1. Metodología cuantitativa

Como señalábamos en la Introducción, en este trabajo abordamos el análisis de la juventud rural tomando tres comarcas de la provincia de Zaragoza como marco de referencia en el que apreciar sus motivaciones sobre dónde residir, lo urbano frente a lo rural como lugares en los que cumplir sus expectativas.

Para llevarlo a cabo, se han empleado técnicas cuantitativas que permitieran llevar a cabo un estudio estadístico de estas comarcas desde dos enfoques:

Por un lado, se ha realizado un análisis de datos procedentes de fuentes secundarias para establecer un contexto de la situación en la que se encuentra cada comarca. En la actualidad con respecto a la demografía, economía con especial atención a los jóvenes.

Por otro lado, se ha realizado una encuesta a los estudiantes que terminaban un ciclo en la Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO) en los centros educativos locales. Estos alumnos correspondían a los cursos de cuarto de la ESO que iban a realizar formación profesional y una pequeña parte que iban a proseguir sus estudios en bachillerato.

Además, también se ha realizado una encuesta a la totalidad de los alumnos de segundo de bachillerato pretendiendo conocer de una manera más concreta su situación académica y personal, en vísperas de plantearse ir a la universidad, lo que implicaría ir a una ciudad fuera de su entorno. En total se han realizado 192 encuestas presenciales entre las tres comarcas.

### 3.1.1. Encuesta

La encuesta realizada en este trabajo partió de proyecto investigador diseñado de forma conjunta con la Cátedra DPZ sobre Despoblación y Creatividad de la Universidad de Zaragoza. Consideramos que había un vacío académico en el estudio de la juventud rural, sobre sus motivaciones acerca de dónde residir, que a su vez resultaba muy necesario para aportar mayor rigor a debates en los que se habla sobre si la juventud se ve forzada a salir de sus lugares de origen sin haberse cuestionado nunca su grado de voluntariedad ni sus deseos. Eso se concretaba en la conveniencia de conocer las expectativas de los estudiantes que estaban terminando ciclos en la educación secundaria obligatoria y en bachillerato, los cuales debían tomar la decisión de continuar o abandonar la comarca para continuar en sus estudios.

Los objetivos propuestos fueron:

- ✓ Conocer sus planteamientos al concluir ciertas etapas de su formación.
- ✓ Saber sus valoraciones sobre la realidad de los territorios en que conviven, así como qué propuestas harían ellos para mejorar su comarca.
- ✓ Apreciar cuál es su valoración sobre diversos ámbitos como la educación, el empleo o el ocio
- ✓ Averiguar su nivel de participación en diferentes actividades extraescolares.
- ✓ Su intención de retornar.

En lugar de una muestra, hemos considerado más adecuado realizar una encuesta a la totalidad del alumnado de 2º de Bachillerato en las escuelas públicas (la escuela concertada o privada solo contaría con un centro en las Cinco Villas y por cuestiones operativas no entró en el estudio, sin que eso modifique la representatividad de la muestra con relación a la cuestión de fondo) de las tres comarcas. A ellas sumaríamos una muestra amplia de alumnos de 4º de la ESO. Así pues, nuestro sesgo se establece en dar mayor importancia a los alumnos que están realizando cursos finalistas de ambos ciclos de la Educación Secundaria y que debían seguir un camino fuera de esta. El que la encuesta recoja la totalidad de centros públicos de enseñanzas medias permite asegurarse de que los estudiantes de las zonas más rurales también estarían representados.

En el diseño de las preguntas tuvimos en cuenta los objetivos planteados, eligiendo cuatro vías para obtener toda la información posible. Han sido enumeradas, separadas

por temáticas y siguiendo un orden lógico. La duración de la realización de la encuesta se estableció en 15 minutos con el objetivo de ser concisa y no distraer al alumnado con preguntas largas.

Una primera parte, consistente en preguntas cerradas con respuestas múltiples que versan sobre el futuro inmediato del estudiante, la probabilidad de hacer prácticas en el territorio, su grado de conocimiento sobre las diferentes ofertas del mercado laboral en la comarca y su pretensión de vivir en ella o no.

En la segunda parte se pretende conocer la opinión de los estudiantes sobre su comarca, los problemas, las carencias, las ventajas y las mejoras que proponen a través de cuatro preguntas abiertas con un espacio limitado para su contestación.

En la tercera parte se propone una tabla de valoración donde aparecen diversos ámbitos que afectan a los jóvenes de estas edades y a sus preocupaciones. En este apartado se establece una pregunta abierta para el ámbito del ocio donde el alumno puede escribir las posibles mejoras en otra materia.

En la cuarta parte se plantea una nueva tabla, esta vez con intención de calibrar el grado de conocimiento, participación y valoración de los estudiantes en diversas actividades.

Una vez establecido el cuestionario, se formalizan con los centros educativos las reuniones y proceden a través de una colaboración desinteresada a realizarla y a recoger los datos.

La encuesta se ha realizado en un periodo de un mes, entorno al mes de mayo, en el final del último trimestre<sup>5</sup>.

### **3.2. Metodología cualitativa<sup>6</sup>**

Para llevar a cabo este estudio y responder a los objetivos establecidos se han seguido dos vías cualitativas, una primera vía relacionada con las entrevistas en profundidad, y por otro lado, el trabajo de campo. En total han sido 18 entrevistas y 2 grupos de discusión.

#### **3.2.1. Entrevistas en profundidad**

Las entrevistas se han realizado en dos fases. Una relacionada con entrevistas en profundidad de modalidad, semi-directa, a través de un guion con la idea de tratar temas conjuntos siempre dejando espacio a las nuevas cuestiones que pudieran aparecer y siguiendo un orden cronológico.

---

<sup>5</sup> La encuesta ha pasado una fase pre-test relativa a su adecuación para obtener los objetivos propuestos.

<sup>6</sup> Análisis y entrega posterior a este artículo.

La primera fase se ha realizado en tres etapas, una primera etapa relacionada con la identificación, selección y puesta en contacto de los actores a ser entrevistados. Estos deben reunir una serie de características que justifiquen su importancia e influencia en relación a la juventud de sus comarcas. Entendiendo la importancia de las tres áreas que componen la sociedad, esto es, Administración pública, es decir, la figura de los técnicos de juventud en la comarca; emprendedores, empresarios y trabajadores representando al mercado de trabajo y organizaciones que dinamicen la economía comarcal; sociedad civil, personificadas en los Grupos de Acción Local (GAL).

Las entrevistas realizadas en las comarcas que dividiremos en dos grupos, por un lado la realización de cuatro entrevistas a profesionales que trabajan con la juventud o por la dinamización económica de la comarca. Para su elección se pretende que cuente con varios criterios.

- ✓ Su cargo y capacidad de decisión.
- ✓ Su capacidad de influencia en la toma de decisiones.
- ✓ Su implicación dentro de la comarca.
- ✓ Sus funciones dentro del puesto.
- ✓ Su relación con el desarrollo local.
- ✓ Su relación con la juventud.
- ✓ Haber representatividad de género.

Los actores calificados como “profesionales” son:

- ✓ Representante del GAL, que dinamiza el desarrollo económico y de la juventud en el medio rural de la comarca<sup>7</sup>.
- ✓ Equipo directivo de los institutos públicos.
- ✓ Técnico de juventud en la comarca.
- ✓ Empresario de la comarca.

Un segundo grupo que estará formado por la propia juventud que contará con cinco entrevistas, divididos en franjas de edad, que deben de contar con alguno o varios de estos criterios:<sup>8</sup>

- ✓ Ser representantes de una de las franjas de edad.
- ✓ Ser residente actualmente en la comarca.

---

<sup>7</sup> Comarca del Aranda no pudo atendernos.

<sup>8</sup> Siguiendo la clasificación realizada por Fernández sobre los cuatro tipos de jóvenes emigrantes que existen en el medio rural, añadiendo a estos los casos de jóvenes que han permanecido en la comarca. Puede encontrar estos grupos de jóvenes en el epígrafe Juventud Rural del marco teórico de este trabajo.

- ✓ Haber retornado a la comarca después de una estancia en la ciudad.
- ✓ Ser asalariado.
- ✓ Ser joven emprendedor.
- ✓ Ser residente en zona rural fuera de la cabecera de comarca.
- ✓ Haber realizado prácticas en la comarca.
- ✓ Exista en el grupo diversidad de género.

Con respecto a las franjas de edad, se hace una diferenciación y se establece que al menos uno tiene que tener entre 20-23 años, otro entre 23-26 y por último, otro actor mayor de 27 y menor de 30. Esta consideración es necesaria para contrastar las diferentes opiniones entre franjas, además de opiniones ya recogidas en la encuesta que abarcan a jóvenes entre 15 y 18.

Los actores calificados como “jóvenes” son:

- ✓ Joven emprendedor.
- ✓ Joven asalariado.
- ✓ Joven estudiante en prácticas.
- ✓ Joven estudiante universitario viviendo fuera de la comarca.
- ✓ Joven retornado a la comarca.

Una segunda etapa que consiste en la puesta en contacto y en la concertación de la entrevista, esto se ha realizado a través de correos electrónicos y vía telefónica asistido por la dirección de la Cátedra DPZ sobre Despoblación y Creatividad de la Universidad de Zaragoza y la DPZ en la consecución de estos actores.

Por último, la tercera etapa es la realización de la entrevista, explicando a los interlocutores que será grabada en audio y garantizando su anonimato.

Se utilizan preguntas comunes para todos los actores junto a unas preguntas específicas adecuadas a cada situación. Además, se considerarán dos vías de desarrollo de la entrevista para cada puesto dependiendo de sus respuestas, de su capacidad de influencia y de su involucración.

La segunda fase consiste en el análisis discursivo de las entrevistas, separando el discurso por temas, apoyado por el material recabado. Esto supone un diario de campo donde se han recogido mejoras para posteriores entrevistas, fichas técnicas en las que se recogía la información del actor y las propias grabaciones realizadas, que se convierten en la base del análisis.

## 4. Análisis cuantitativo de datos de encuesta

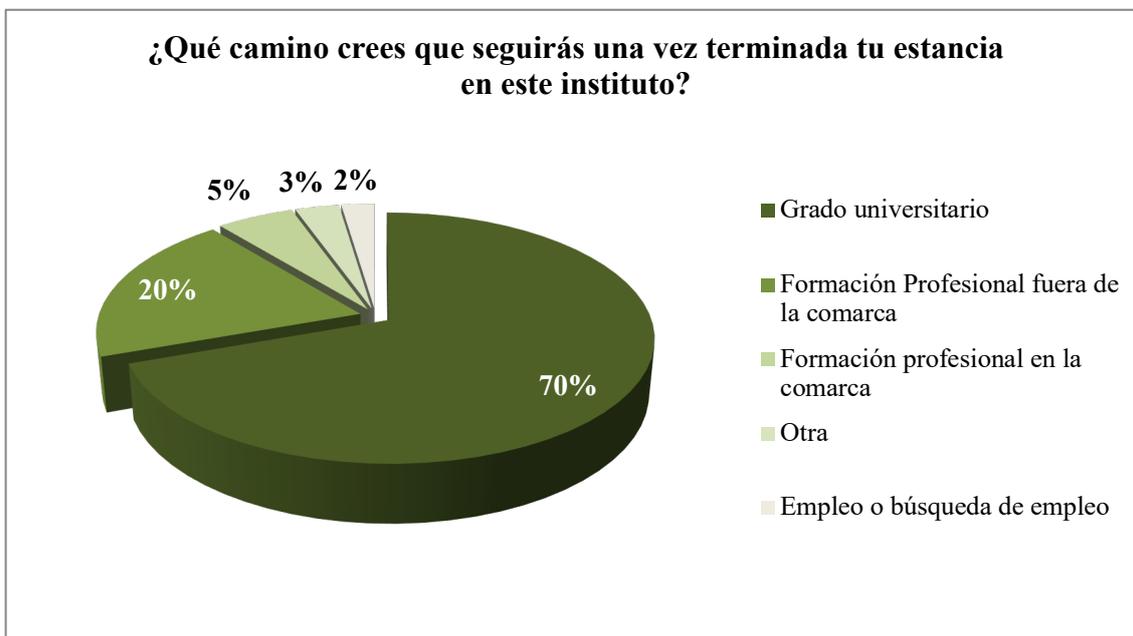
En este apartado se pretende realizar un análisis de las expectativas de los alumnos, en este caso, de segundo bachillerato con la intención de observar sus previsiones y cómo valoran, los diferentes ámbitos que definen sus comarcas.

### 4.1. El futuro inmediato

En esta primera cuestión se observa una amplia mayoría de alumnos que pretenden continuar con su vida académica por la vía universitaria. Esto implica que la mayoría deberán salir de la comarca, y tan solo un 5 % permanecerá en ella.

Encontramos la explicación en diversos factores, en primer lugar, la falta de alternativas educativas que ofrecen las comarcas, como veremos en el siguiente capítulo, no está especializada con respecto al tejido empresarial que la rodea, salvo la comarca de Cinco Villas que ha estado implantando diferentes grados de formación profesional que acompañan a su entorno industrial.

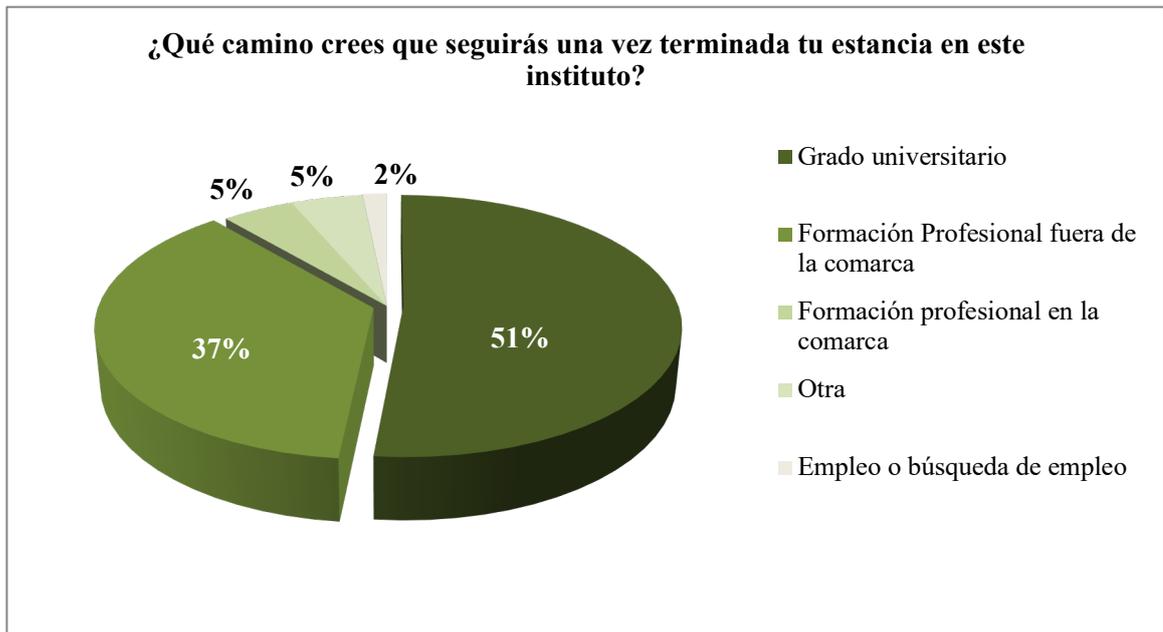
**Figura 3. Futuro inmediato para alumnos de 2º de Bachillerato**



Fuente: Elaboración propia.

La perspectiva de los alumnos de cuarto de la ESO no arroja resultados diferentes. Como se observa en la figura 4. Los de segundo de bachillerato pretenden continuar sus estudios a nivel universitario, seguido de la opción de estudio de formación profesional, pero fuera de la comarca, todo ello consecuencia de la falta de oferta de ciclos formativos, aunque también puede influir las ganas de alejarse de la familia, de vivir experiencias fuera de casa.

Figura 4. Futuro inmediato para los alumnos de 4º de ESO



Fuente: Elaboración propia.

#### 4.2. En busca del retorno

La pretensión de salir nos plantea la cuestión de si después de realizar esos estudios, estos jóvenes estarían dispuestos a regresar, para iniciar sus primeros contactos con el mundo laboral.

Para averiguar si esta posibilidad es real se cuestionó su interés por regresar y su conocimiento del mercado laboral. En los alumnos de segundo bachillerato existe una amplia mayoría dispuesta a regresar a la comarca, si bien hay un porcentaje alto que se caracteriza por una alta indecisión.

Este grado de incertidumbre está relacionado con las decisiones sobre las futuras decisiones relacionadas con su vida laboral<sup>9</sup>. La negativa rotunda al regreso en estos grupos de edad, no tiene una posición destacable, si bien, se puede ver aumentada, en un futuro, por esta incertidumbre.

<sup>9</sup> Díaz (2005). La percepción de que el municipio ofrece oportunidades de desarrollo personal, particularmente opciones laborales para poder independizarse de la familia de origen, configura el elemento sobre el que gira la percepción más favorable y racionalizada hacia lo rural y hacia la permanencia en el pueblo. A partir de esta premisa, si la independencia se ve bloqueada por la falta de empleo, comienzan a pesar otro tipo de factores, tanto para quedarse como para marcharse (pág. 73).

**Figura 5. Retorno para alumnos de 2º de Bachillerato**

Fuente: Elaboración propia.

En cambio, los alumnos de cuarto de la ESO se encuentran en una posición más equilibrada en cuanto a diversidad de respuestas respecto a esta cuestión. Se observa que menos de la mitad de los jóvenes están dispuestos a retornar a la comarca respecto a los alumnos de segundo de bachillerato. De la misma forma, existe un aumento de las personas que no tienen entre sus planes el retorno, así como un alto porcentaje de alumnos que no sabe cómo enfocar aún este tema. Esto último también se ve influenciado por la incertidumbre en relación a su futuro, ya que es distinta la perspectiva de un alumno de segundo de bachillerato con una toma de decisiones a futuro más próximo, que el de un alumno de cuarto de la ESO.

**Figura 6. Retorno de los alumnos de 4º de ESO**

Fuente: Elaboración propia.

Por lo que respecta al conocimiento sobre las posibilidades de iniciación hacia el mundo laboral a través de diferentes programas de prácticas observamos un desequilibrio entre el conocimiento y el desconocimiento de estas posibilidades, favorable a la desinformación.

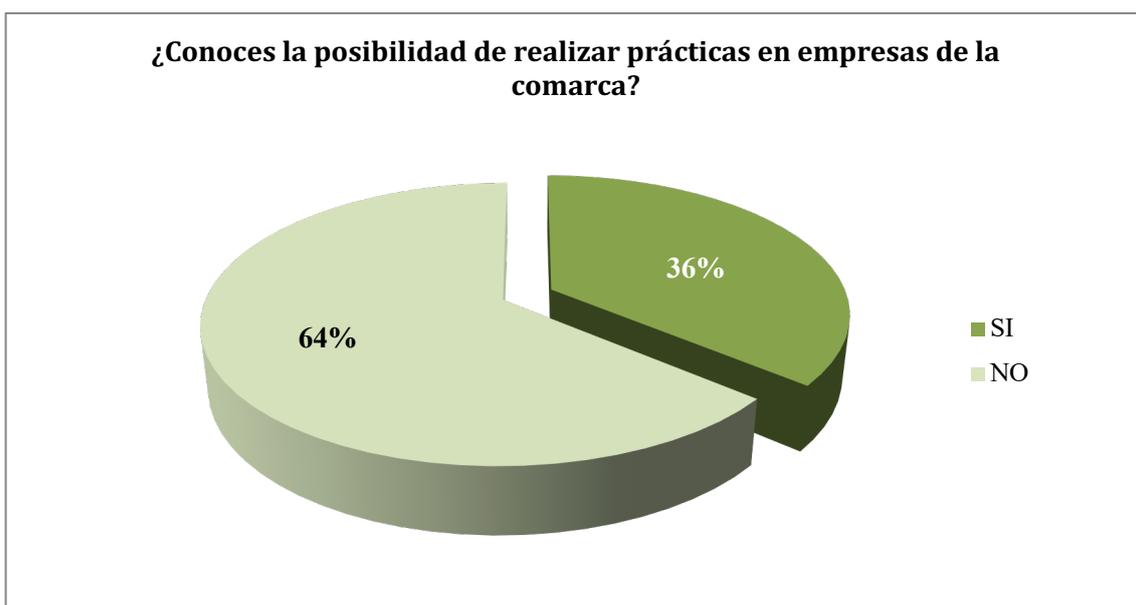
**Figura 7. Conocimiento prácticas para alumnos de 2º de Bachillerato**



Fuente: Elaboración propia.

Muy similar es la situación que se produce en los alumnos de 4º de ESO, a pesar de que se encuentran en un curso inferior y que por tanto no tiene conocimiento de muchas posibilidades futuras ya que aún es un factor a medio plazo, el porcentaje de conocimiento entre unos y otros difiere en un 2 %.

**Figura 8. Conocimiento prácticas para alumnos de 4º de ESO**

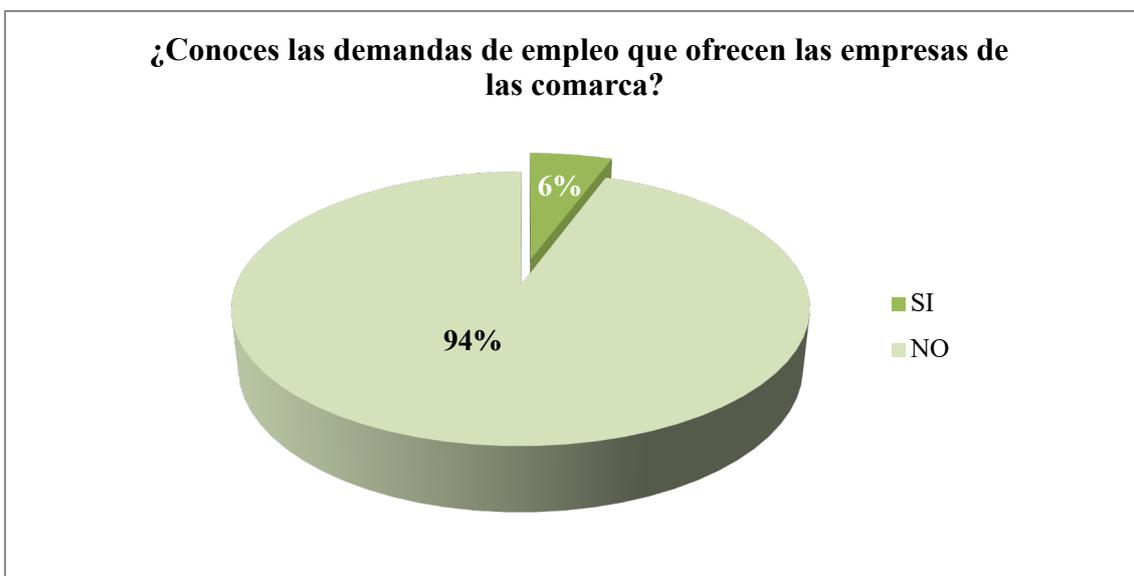


Fuente: Elaboración propia.

Lo mismo ocurre con el conocimiento sobre las demandas de empleo que tienen las empresas de la comarca. En esta cuestión observamos un profundo desconocimiento en los alumnos de segundo bachillerato lo cual es un signo preocupante. Las necesidades laborales de las propias comarcas no llegan a quienes han de tomar la decisión sobre su especialización de manera inmediata, los jóvenes.

Sin duda la desinformación que enfrentan los alumnos que pretenden ir a estudios superiores es otro aspecto para mejorar. La toma de decisiones de estos alumnos debe realizarse con toda la información disponible, en cuanto a sus opciones laborales en sus lugares de origen.

Figura 9. Conocimiento sobre la demanda de empleo en 2º de Bachillerato



Fuente: Elaboración propia.

Sin embargo, entre los alumnos de cuarto de la ESO parece que mejoran los datos, aunque sigue siendo un elemento preocupante. El porcentaje de personas que conocen la oferta laboral de las empresas es mayor que en segundo de bachillerato. Resulta llamativo, por tanto, que en cursos inferiores se produzca un mayor conocimiento de las oportunidades laborales, lo cual puede indicar la realización de un trabajo de información más profundo en este curso por parte de los actores correspondientes.

**Figura 10. Conocimiento sobre la demanda de empleo en 4º de ESO**

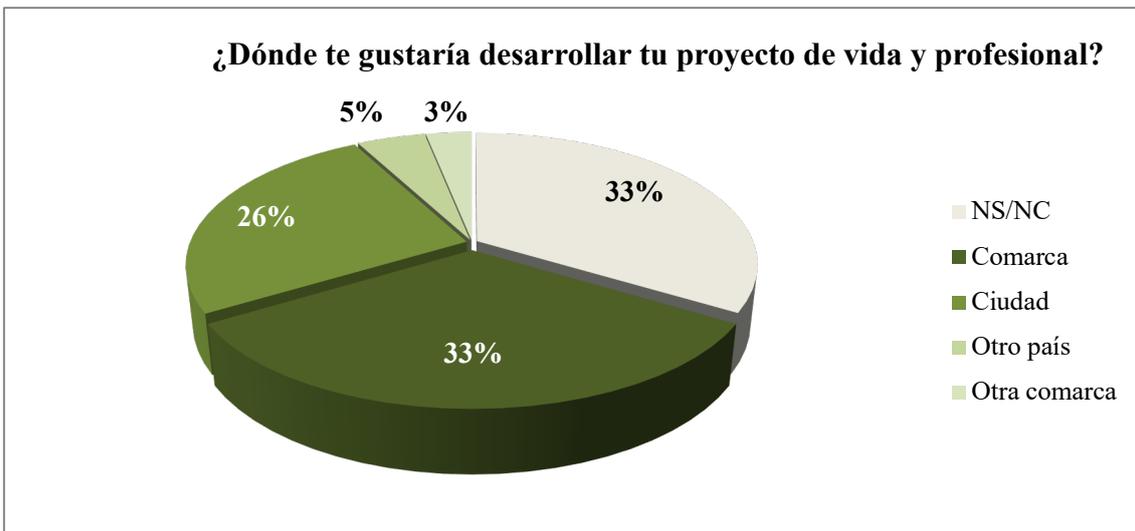


Fuente: Elaboración propia.

### 4.3. Proyecto de vida personal y profesional

Preguntamos sobre su futuro, con la intención de comprobar si estarían interesados en vivir en su comarca o directamente rechazan esta posibilidad, contrastando estas respuestas con la posibilidad de su búsqueda de trabajo en el medio rural.

**Figura 11. Proyecto de vida y profesional para alumnos de 2º de Bachillerato**

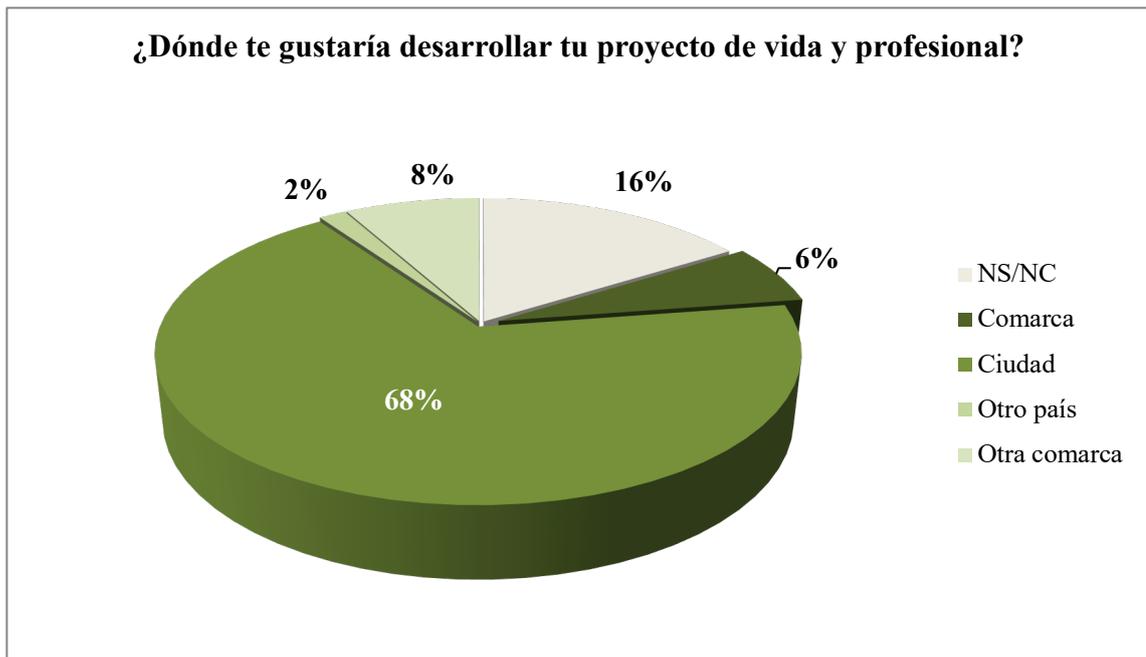


Fuente: Elaboración propia.

Como observamos, un tercio de los jóvenes de esta edad está dispuesto a vivir en su comarca de origen, pero destaca también la alta indefinición, natural en este caso, que transmite la respuesta de los jóvenes. También hay un 26 % de jóvenes que afirman que

desarrollarán su vida en la ciudad, una decisión que excluye la intención de retornar a la comarca y que serían casi un 40 % de los que lo tienen decidido. La imagen de la ciudad por parte de los estudiantes es normalmente más atractiva a la hora de desarrollar una vida profesional o privada, creencia que es mayoritaria según manifiestan nuestras encuestas.

**Figura 12. Proyecto de vida y profesional para alumnos de 4º de ESO**



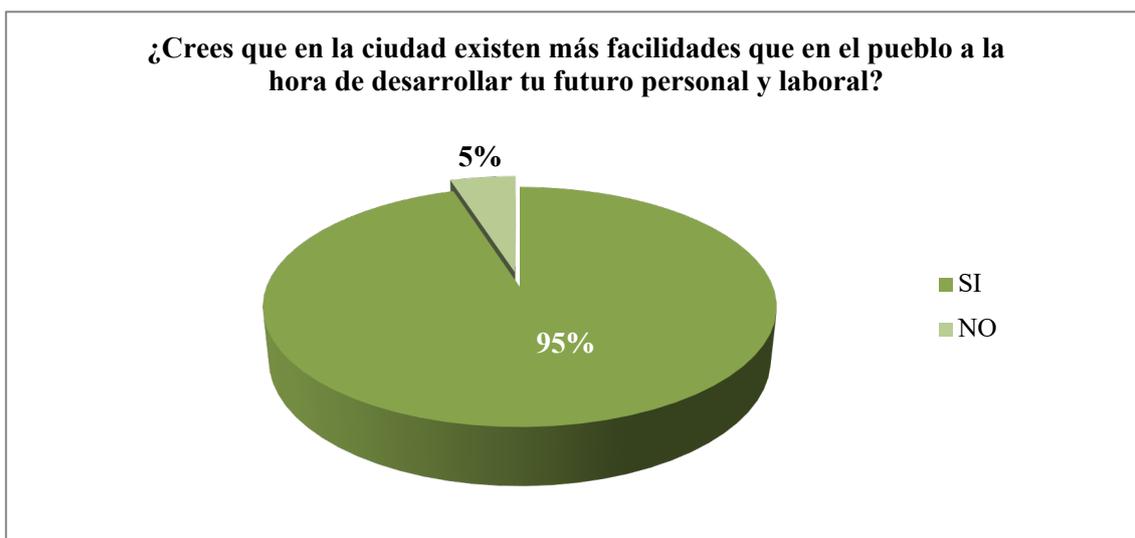
Fuente: Elaboración propia.

Se produce también respuestas claramente diferenciadas entre un curso y otro. En cuarto de la ESO, los encuestados prefieren por amplia mayoría desarrollar su vida profesional y personal en la ciudad. Solo un 6 % de ellos estaría dispuesto a hacerlo en la comarca, lo cual puede deberse a las expectativas que los mismos tengan formadas acerca de la vida en la ciudad o a la falta de información que posean respecto a las posibilidades del medio rural.

**Figura 13. Facilidades percibidas en tu pueblo para alumnos de 2º de Bachillerato**

Fuente: elaboración propia

En la siguiente gráfica se observa que a pesar de que se encuentra un equilibrio en la opción de vida en la propia comarca, los encuestados creen más fácil poder desarrollar su vida a nivel personal y laboral en la ciudad. Esto puede ser aproximado con las gráficas anteriores acerca del conocimiento que manifiestan sobre las ofertas de empleo y prácticas profesionales en el territorio de origen. Sin embargo, puede destacarse en este sentido el arraigo que puedan sentir al territorio.

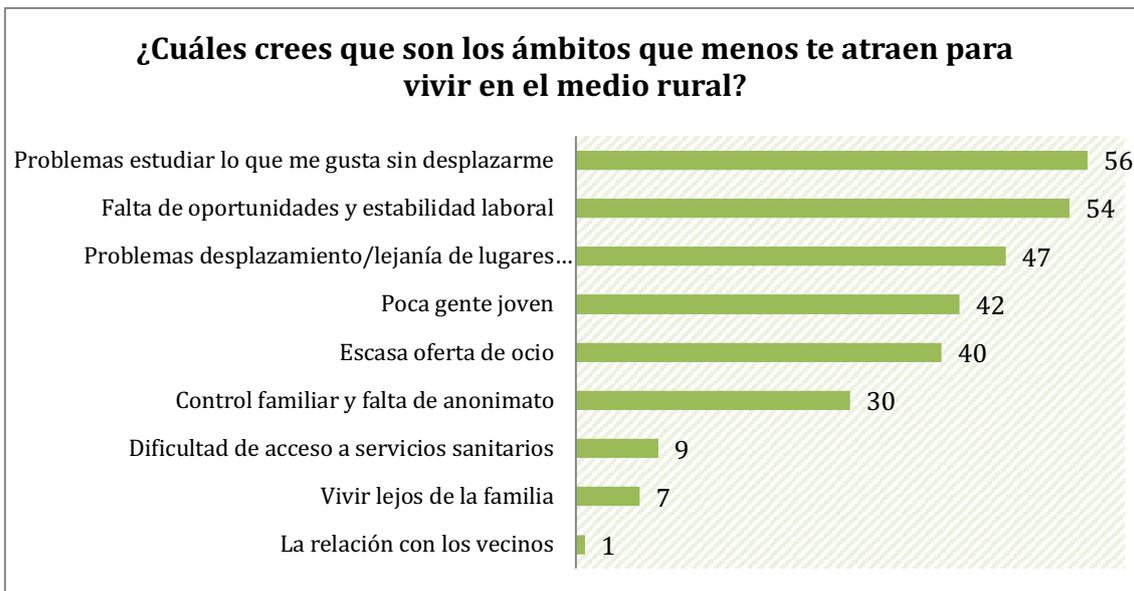
**Figura 14. Facilidades percibidas en tu pueblo para alumnos de 4º de ESO**

Fuente: Elaboración Propia

En relación a 4º de la ESO, los datos son más coherentes, ya que, dadas las respuestas anteriores, solo un 5 % de las personas encuestadas creen que la comarca posee un potencial suficiente para su futuro, lo cual puede indicar un menor arraigo a la comarca.

Dada la respuesta tan positiva que recibe la ciudad, se decidió preguntar por los ámbitos que menos atraen a los jóvenes de su propia comarca. Las respuestas están relacionadas de manera fehaciente con dos aspectos: la escasa variedad de empleo, estudios u ocio y la importancia que dan a la movilidad y lejanía de los lugares donde se generan oportunidades.

**Figura 15. Ámbitos de atracción para alumnos de 2º de Bachillerato**



Fuente: Elaboración Propia

En esta gráfica destaca también la falta de oportunidades laborales en las comarcas. Al igual que los alumnos de cursos más elevados, estos también son conscientes de sus carencias. Sin embargo, teniendo en cuenta que la mayoría optaría por estudios universitarios o de formación profesional, esto es consecuencia de lo anterior. Destaca también la baja oferta en estudios medios, las pocas alternativas de ocio y la falta de gente joven que explican los distintos porcentajes.

Figura 16. Ámbitos de atracción para alumnos de 4º de ESO



Fuente: Elaboración propia.

21

#### 4.4. La visión de su propio territorio, pueblo y comarca

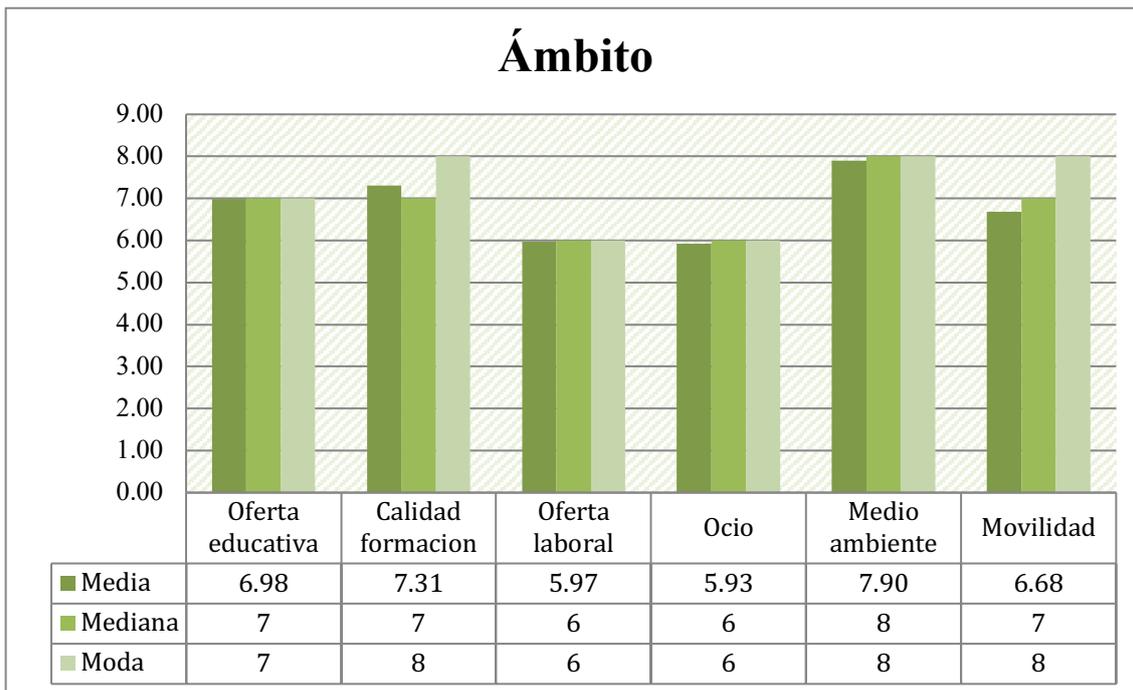
Con la intención de responder a los objetivos marcados por esta encuesta se realizaron varias preguntas abiertas y diferentes tablas de valoración pretendiendo conocer la opinión y evaluación de los más jóvenes sobre diversos ámbitos. Estas claves temáticas responden a preocupaciones que afectan la calidad de vida en sus territorios. Este apartado cuenta con una parte más amplia dedicada al ocio a través de una pregunta abierta.

Como observamos en ambas tablas, se han recabado los promedios, las medianas y las respuestas más utilizadas, con la idea de observar las diferencias entre todos los datos estadísticos.<sup>10</sup>

El eje temático que mejor valoración registra es la calidad del medio ambiente. En líneas generales la mayoría de los ámbitos están bien valorados, siendo el ocio junto a la oferta laboral los ámbitos peor valorados.

<sup>10</sup> Medidas de centralización.

Figura 17. Ámbitos para alumnos de 2º de Bachillerato



Fuente: Elaboración propia.

En sintonía con estos datos se realizan las siguientes valoraciones generales en preguntas abiertas sobre carencias, ventajas y propuestas de mejoras, de las cuales, a su vez, se han obtenido los siguientes resultados. Con respecto a las carencias que detectan los jóvenes en la comarca se dividen en temáticas de:

- ✓ Ocio, donde encuentran una falta de alternativas y sobre todo de gente nueva con la que poder relacionarse.
- ✓ Empleo. La opinión mayoritaria es que el mercado laboral está muy orientado hacia la agricultura sin apenas diversidad para los jóvenes de las áreas más despobladas.
- ✓ Por último, la falta de unas comunicaciones de calidad hacia zonas más pobladas unido a la ineficiencia del transporte público.

En menor medida, las carencias son identificadas en relación a la escasez de servicios y de gente en las zonas más periféricas de la comarca.

En cuanto a las ventajas de vivir en la comarca la opinión de los jóvenes se centran en los siguientes ámbitos:

- ✓ La calidad de vida, sobre todo concretada en la tranquilidad de las zonas rurales, acompañada de un paisaje amigable y un patrimonio cultural importante.
- ✓ El sector agrícola, siempre especificando si quieres vivir de esa actividad, reconociendo la importancia de este sector para las comarcas.

Por último, ante las propuestas de mejora encontramos tres ejes que alcanzan una gran uniformidad entre los jóvenes:

- ✓ Una mayor variedad de oferta educativa que responda a las necesidades de la comarca pero que también esté en sintonía con la diversidad de intereses de la juventud.
- ✓ Ampliación de las actividades lúdicas, de alternativas de ocio como cines y de los espacios que puedan ser utilizados por los jóvenes.
- ✓ Promoción de la participación de la juventud.

Como vemos, las opiniones generales están en consonancia con las puntuaciones/apreciaciones obtenidas en las tablas de valoración concretando más puntualmente las carencias y los aspectos positivos de la comarca.

Con respecto a la vida social de los jóvenes y la importancia que tiene este ámbito para ellos, vista su disconformidad con la calidad de ocio, se les pregunta por las posibles mejoras. El transporte vuela a acaparar la mayoría de las demandas juveniles unido a una mayor variedad de eventos en la zona y, por último, uno de los atractivos de la ciudad como es la mayor cantidad de gente joven, que permite una continua novedad y un mayor anonimato entre la masa.

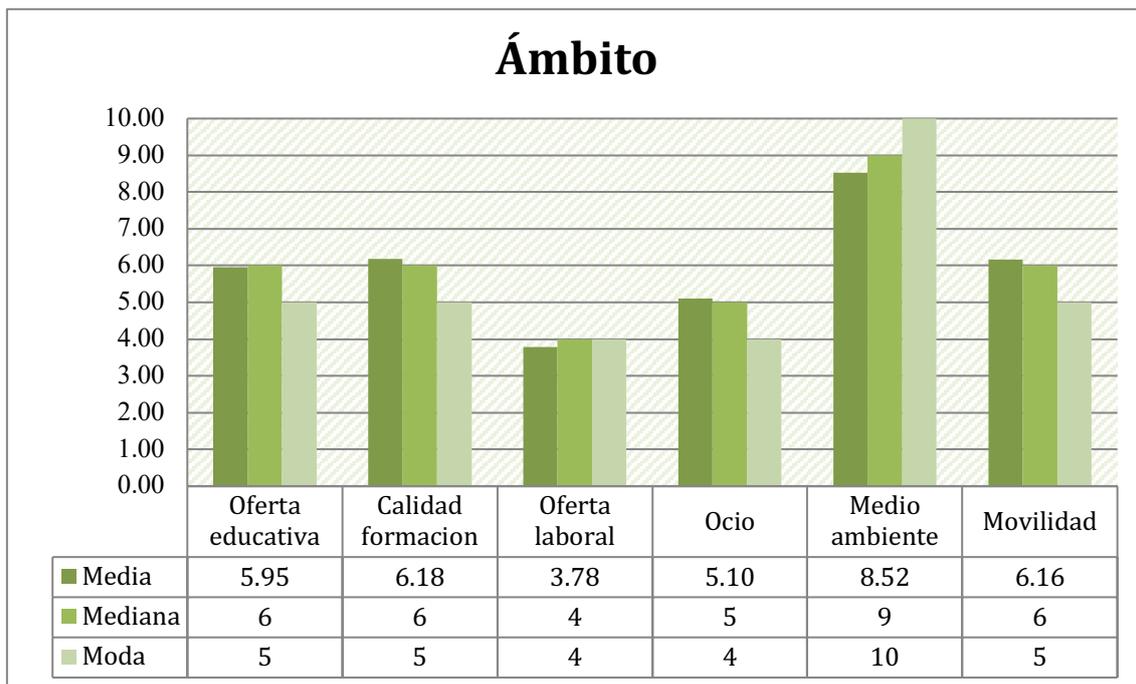
**Figura 18. Mejora de la vida social para alumnos de 2º de Bachillerato**



Fuente: Elaboración propia.

En relación a los datos aportados en la gráfica que se muestra más abajo, y al igual que para los alumnos de segundo de bachiller, se pasa ahora a analizar las carencias, ventajas y propuestas de mejoras de los alumnos de cuarto de la ESO, con el fin de realizar una comparación más exhaustiva.

Figura 19. Ámbito para alumnos de 4º de ESO



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a las carencias:

- ✓ Empleo. Muchos de los alumnos hablan de la poca diversidad de trabajo cualificado. Otro aspecto comentado es el salario percibido como escaso.
- ✓ Oferta educativa, ligado al punto anterior, la mayoría coincide en que la oferta formativa es escasa en cuanto a su variedad, y como consecuencia de ello su empleabilidad es menor.
- ✓ Ocio, sobre el que coinciden en que su oferta es escasa, en relación con pocos comercios, actividades deportivas, centros comerciales y pubs. Además, es difícil conocer gente nueva en la comarca.

Respecto a las carencias, también destacan, aunque en menor medida, la movilidad por la lejanía y la mala comunicación y la despoblación.

En cuanto a las ventajas de vivir en la comarca, los temas surgidos son más diversos, ya que se aprecian diferentes intereses. Los que más destacan son:

- ✓ Tranquilidad del medio rural. A pesar de la baja densidad de población, las personas encuestadas valoran de forma muy positiva la calidad de vida en este sentido.
- ✓ Medioambiente, aspecto en el que coincide la mayoría. Cabe destacar que dentro de este se encuentra también el paisaje y la naturaleza.

Como otros puntos a destacar se encuentran la seguridad, la familia y la confianza.

Por último, en relación con las propuestas a mejorar se señalan cuatro aspectos importantes:

1. Mayor demanda de empleo cualificada en la zona, que atienda a las necesidades de los jóvenes formados fuera de la comarca, de modo que sea posible el retorno.
2. Aumento de la oferta de ocio, incidiendo en el turismo y en la gente joven.
3. Incremento de la oferta educativa en enseñanzas cualificadas y diversas.
4. Movilidad con relación a la mala comunicación con la ciudad.

Con el fin de conocer cuáles podrían ser las posibles mejoras en relación al ocio, se preguntó también a los alumnos de 4º de ESO. Como se observa, se demanda promover su socialización, ligado también a una mejora de transportes y movilidad. A su vez, una gran parte opina que el aumento de centros deportivos podría ser una opción lúdica interesante.

25

**Figura 20. Mejora de la vida social para alumnos de 4º de ESO**



Fuente: Elaboración propia.

#### **4.5. La participación de la juventud estudiantil**

La última parte de la encuesta describe el grado de conocimiento, la participación y la valoración que se da en diferentes alternativas de ocio que se ofrecen en la comarca.

Tabla 1. Participación para alumnos de 2º de Bachillerato

2º de Bachillerato			
ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN	CONOCIMIENTO	
		CONOCE	NO CONOCE
FIESTAS PATRONALES	TOTAL	100 %	0 %
	PARTICIPA	98 %	
	NO PARTICIPA	2 %	
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	TOTAL	96 %	4 %
	PARTICIPA	80 %	
	NO PARTICIPA	20 %	
ACTIVIDADES M. AMBIENTE	TOTAL	72 %	28 %
	PARTICIPA	57 %	
	NO PARTICIPA	43 %	
CAMPAMENTO	TOTAL	63 %	37 %
	PARTICIPA	35 %	
	NO PARTICIPA	65 %	
ENCUENTROS COMARCALES	TOTAL	44 %	56 %
	PARTICIPA	54 %	
	NO PARTICIPA	46 %	
VOLUNTARIADO	TOTAL	51 %	49 %
	PARTICIPA	17 %	
	NO PARTICIPA	83 %	
ACTIVIDADES CULTURALES	TOTAL	76 %	24 %
	PARTICIPA	66 %	
	NO PARTICIPA	34 %	

Fuente: Elaboración propia

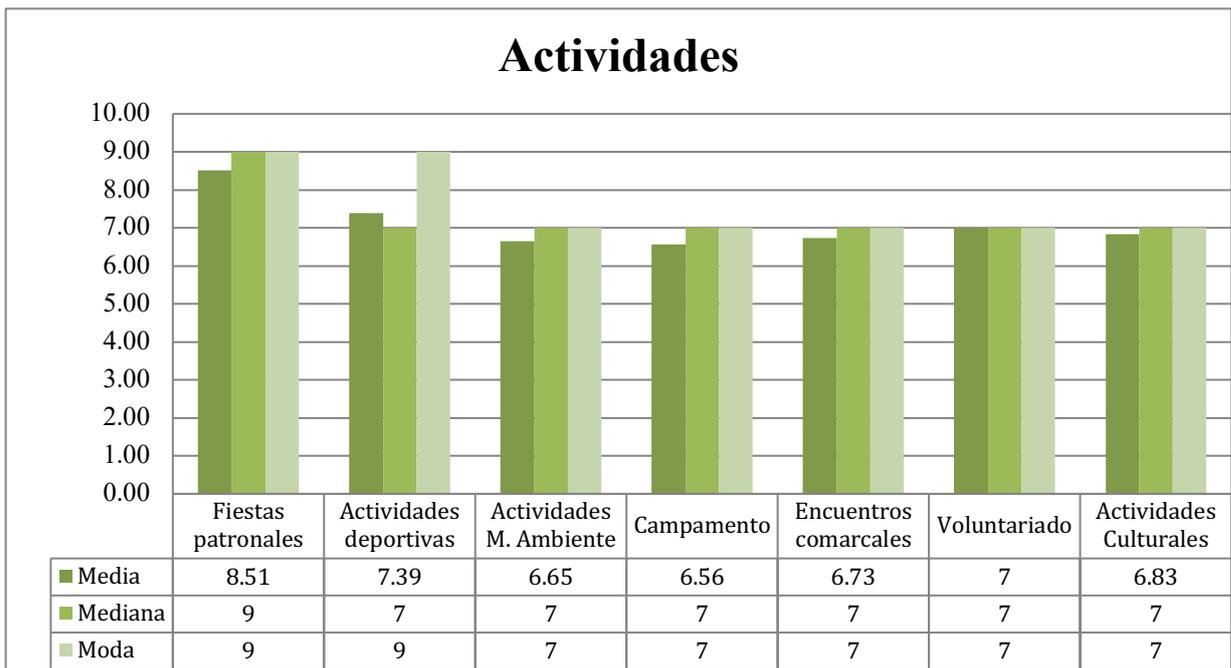
La actividad más conocida son las fiestas patronales. También son las que más participación abarcan entre la población que conoce esta actividad. Las actividades

deportivas se encuentran en un nivel alto. El resto de las acciones que se realizan en las comarcas, son menos conocidas y con una participación poco relevante por parte de los estudiantes que tienen constancia de las mismas.

Llama la atención el escaso conocimiento sobre actividades como los encuentros comarcales y los voluntariados.<sup>11</sup> Además, destaca también la baja participación entre los que conocen dichas actividades, esto contrasta con una de las propuestas de mejora que proponen los propios jóvenes la corresponsabilidad en el diseño y organización de estas actividades.

Por último, se pregunta a los estudiantes que valoren estas actividades si han participado en ellas con escala de valores entre 1, 3, 5, 7 y 9 con los significados de muy mala, mala, mejorable, buena y muy buena. Los resultados que arroja la encuesta están en cierta sintonía con la participación. La actividad que recibe mayor valoración vuelve a ser las fiestas patronales en ambos rangos de edad, mientras que los encuentros comarcales son los peor valorados. Ninguna de las actividades recibe una valoración por debajo de 5 = mejorable. Sin embargo, en varias de ellas hay un importante margen para poder mejorar estas actividades.

**Figura 21. Actividades para alumnos de 2º de Bachillerato**



Fuente: Elaboración propia.

Respecto a los alumnos de 4º de la ESO, los resultados no se encuentran tan alejados a los anteriores.

<sup>11</sup> Este dato es común en toda la comunidad autónoma y en el resto del estado español. "La mayor parte de los jóvenes (más del 60 %) no han colaborado nunca en ninguna acción de voluntariado, aduciendo falta de tiempo como motivo principal" (Marquez Real Consultores, S.L, 2013).

Tabla 2. Participación para alumnos de 4º de ESO

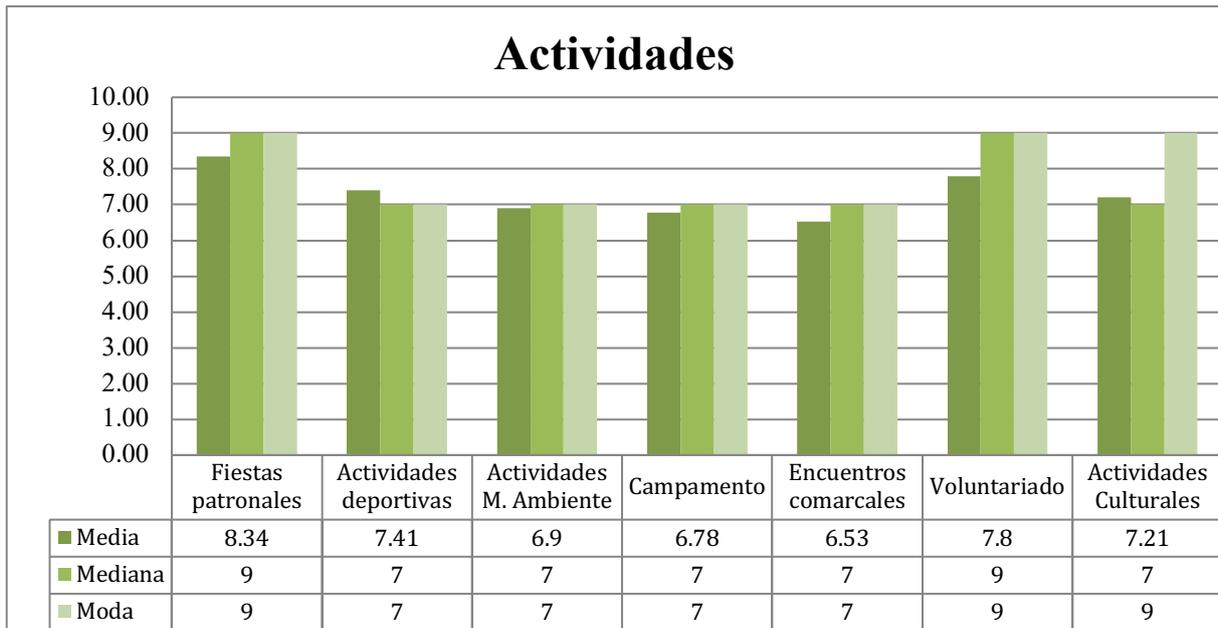
4º ESO			
ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN	CONOCIMIENTO	
		CONOCE	NO CONOCE
FIESTAS PATRONALES			
	TOTAL	98 %	2 %
	PARTICIPA	95 %	
	NO PARTICIPA	5 %	
ACTIVIDADES DEPORTIVAS			
	TOTAL	92 %	8 %
	PARTICIPA	77 %	
	NO PARTICIPA	23 %	
ACTIVIDADES M. AMBIENTE			
	TOTAL	63 %	37 %
	PARTICIPA	51 %	
	NO PARTICIPA	44 %	
CAMPAMENTO			
	TOTAL	69 %	31 %
	PARTICIPA	42 %	
	NO PARTICIPA	65 %	
ENCUENTROS COMARCALES			
	TOTAL	60 %	40 %
	PARTICIPA	46 %	
	NO PARTICIPA	54 %	
VOLUNTARIADO			
	TOTAL	44 %	56 %
	PARTICIPA	37 %	
	NO PARTICIPA	63 %	
ACTIVIDADES CULTURALES			
	TOTAL	84 %	16 %
	PARTICIPA	56 %	
	NO PARTICIPA	44 %	

Fuente: Elaboración propia.

La actividad más conocida, y que a la vez es en la que más personas participan, son las fiestas patronales. Las actividades deportivas tienen también una elevada participación. Además, dada la actual preocupación medioambiental en los entornos juveniles, se observa también un alto grado de conocimiento, aunque la participación es menor.

Al igual que en los alumnos de segundo de bachillerato, también se preguntó a los de 4º ESO sobre su valoración respecto a las actividades de la misma forma.

**Figura 22. Actividades para alumnos de 4º de ESO**



Fuente: Elaboración propia.

Se aprecian, por tanto, de una manera más clara, la importancia de cada una de las actividades.

En los datos que arroja la encuesta que ambos rangos de edad, a pesar de no contar con mucha diferencia de años, observan de forma diferente el futuro de la comarca, siendo ligeramente más positiva la visión de los alumnos de cuarto de la ESO. Lo mismo ocurre en las valoraciones de los diferentes ámbitos de la comarca y en la participación en actividades de ocio, que siendo mejor valoradas por estos alumnos.

La coincidencia entre ambas edades se encuentra en las reivindicaciones y en las propuestas de mejora de su territorio, preocupados por el futuro laboral que ofrece y de las alternativas académicas que permiten que desarrollen su especialización profesional en ella.

#### 4.6. Análisis agregado de los datos

A modo de resumen, se analizan los datos de manera conjunta ya que se obtienen los rasgos principales de forma más clara, al ser la muestra mayor, y se puede visualizar de una manera más generalista las inquietudes de estas edades. En estas tablas están incluidos alumnos de ambos cursos y de las tres comarcas con lo que evitamos los sesgos de edad y las diferencias localistas.

**Figura 23. Futuro inmediato conjunto**



Fuente: Elaboración propia.

Destaca que el 64 % de todos los alumnos tienen entre sus aspiraciones cursar estudios universitarios, el 89 % de ellos pretenden salir de la comarca, mientras que tan solo un 5 % aseguran que permanecerán en ella.

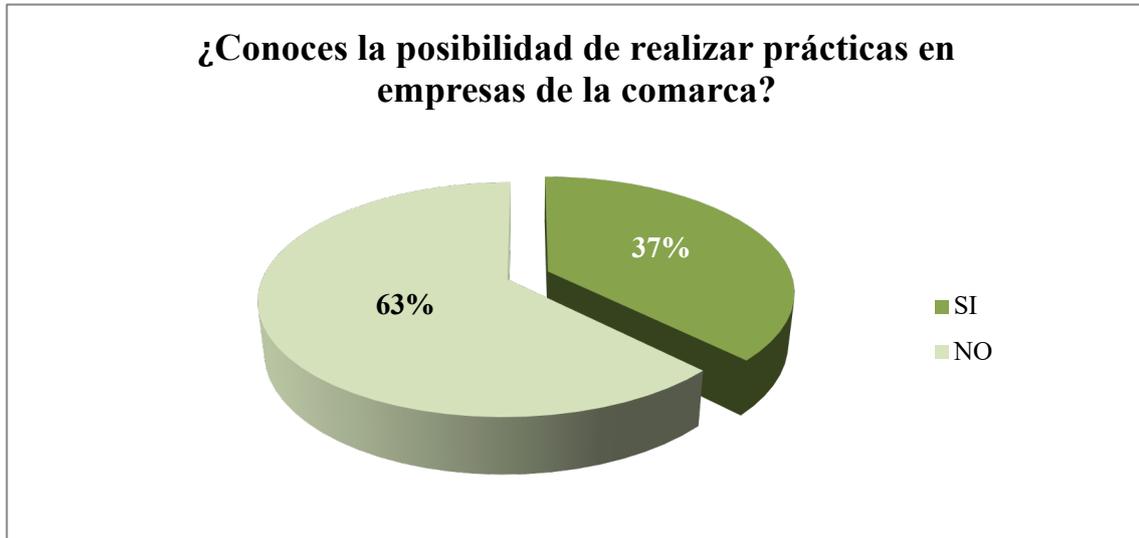
**Figura 24. Retorno conjunto**



Fuente: Elaboración propia.

Más de la mitad de los alumnos aseguran que estarían dispuestos a regresar, caracterizado de nuevo por una alta incertidumbre.

**Figura 25. Conocimiento prácticas conjunto**



Fuente: Elaboración propia.

**Figura 26. Conocimiento demandas de empleo conjunto**



Fuente: Elaboración propia.

Tanto el conocimiento sobre la posibilidad de realizar prácticas y las demandas de empleo son uno de los puntos débiles de los alumnos de las tres comarcas. También esta cuestión afecta a padres y profesorado en su responsabilidad de transmisión de información a los más jóvenes.

**Figura 27. Proyecto de vida y profesional conjunto**



Fuente: Elaboración propia.

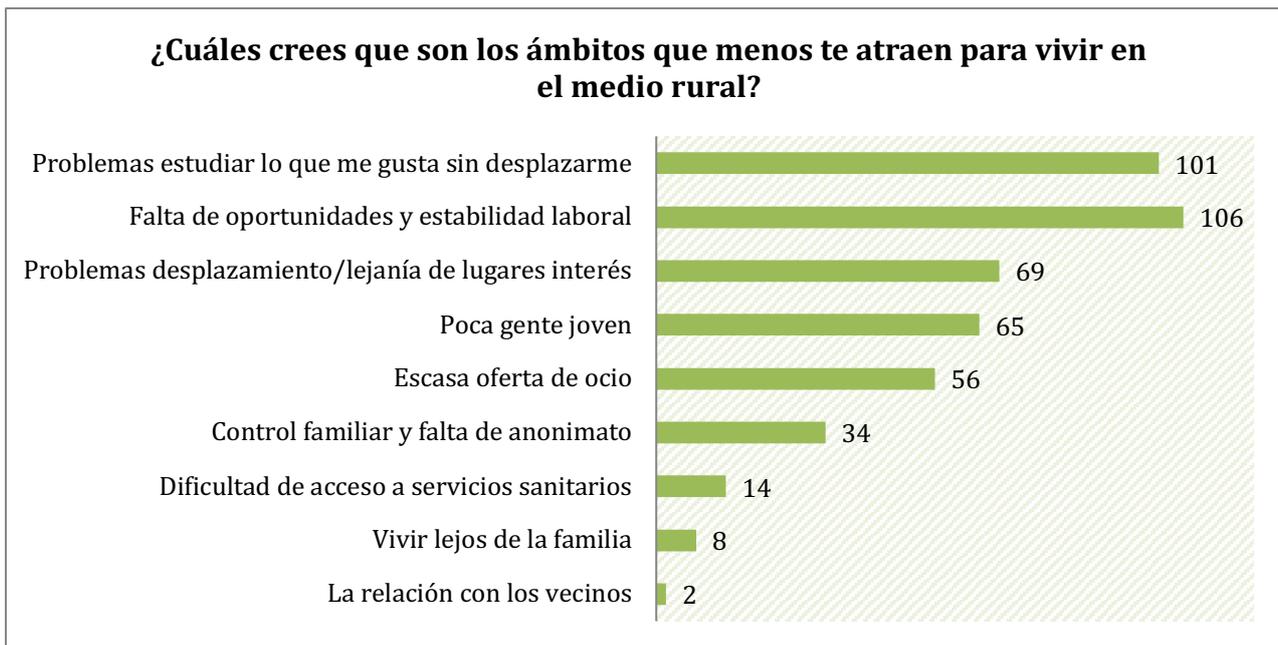
**Figura 28. Facilidades pueblo conjunto**



Fuente: Elaboración propia.

Un 39 % de todos los jóvenes encuestados aseguran querer irse a una ciudad mientras que tan solo uno de cada cuatro confía poder vivir en la comarca. De nuevo la indecisión, reflejado en los que no saben qué responder, está presente en niveles altos. La percepción de mayores facilidades en la ciudad es rotunda entre todos los alumnos.

Figura 29. Ámbitos de atracción conjunto



Fuente: Elaboración propia.

33

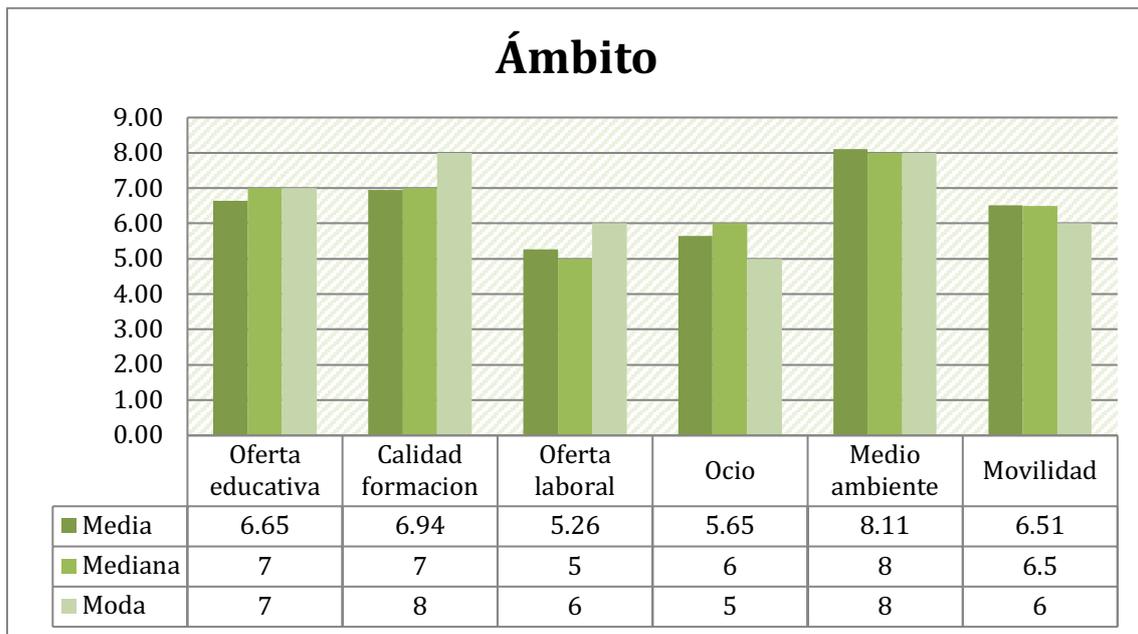
Figura 30. Mejoras vitales conjunto



Fuente: Elaboración propia.

La falta de oportunidades laborales y educativas junto con los problemas de movilidad caracterizan a los jóvenes del medio rural, además del ocio y la escasez de gente joven tal y como deriva del número de respuestas reflejadas en las anteriores figuras.

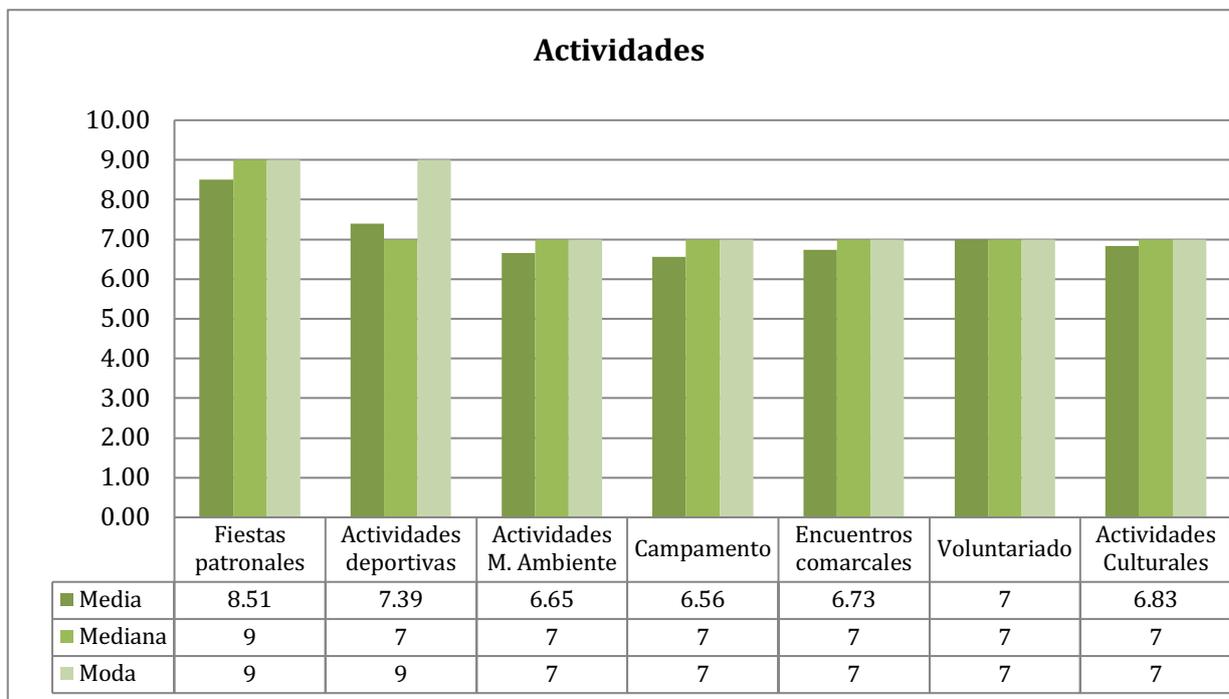
Figura 31. Ámbitos conjunto



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a los ámbitos con mejor valoración en términos generales está el medio ambiente con una alta puntuación siendo una de las dimensiones a favor del medio rural mientras que la oferta laboral y el ocio son los dos grandes pasivos, los peor valorados.

Figura 32. Actividades conjunto



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Participación conjunto

Conjunto			
ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN	CONOCIMIENTO	
		CONOCE	NO CONOCE
FIESTAS PATRONALES			
	TOTAL	99 %	1 %
	PARTICIPA	97 %	
	NO PARTICIPA	3 %	
ACTIVIDADES DEPORTIVAS			
	TOTAL	95 %	5 %
	PARTICIPA	79 %	
	NO PARTICIPA	21 %	
ACTIVIDADES M. AMBIENTE			
	TOTAL	69 %	30 %
	PARTICIPA	31 %	
	NO PARTICIPA	63 %	
CAMPAMENTO			
	TOTAL	65 %	35 %
	PARTICIPA	37 %	
	NO PARTICIPA	63 %	
ENCUENTROS COMARCALES			
	TOTAL	49 %	51 %
	PARTICIPA	51 %	
	NO PARTICIPA	49 %	
VOLUNTARIADO			
	TOTAL	49 %	51 %
	PARTICIPA	23 %	
	NO PARTICIPA	77 %	
ACTIVIDADES CULTURALES			
	TOTAL	78 %	22 %
	PARTICIPA	62 %	
	NO PARTICIPA	38 %	

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la participación observamos un profundo desconocimiento de las actividades que se hacen en las comarcas y entre los que conocen la actividad la baja participación que se produce.

## 5. Análisis discursivo

En este apartado se desgranar los resultados obtenidos a través de la metodología cualitativa basada en entrevistas y debates planteados de forma sistemática sobre diferentes ejes relevantes. Está formada por las dieciocho entrevistas en profundidad y los dos grupos de discusión realizados a diversos actores entrevistados, jóvenes y profesionales, que trabajan como dinamizadores de la juventud de las tres comarcas. En esta metodología, los jóvenes entrevistados pertenecen a una etapa más adulta que los encuestados.

En este análisis se realiza una presentación de los temas tratados siguiendo un orden lógico que responden al objetivo principal de esta investigación, clasificados en diversas temáticas y que ponen de manifiesto puntos comunes, nuevas preguntas y correlación de temas más específicos.

Por norma general el discurso mantenido por los actores jóvenes es una visión positiva en cuanto a su entorno vital. Sin embargo, también manifiestan un relato reivindicativo, haciendo hincapié en determinados temas que dificultan su desarrollo personal. Una visión realista por parte de todos los actores, incidiendo especialmente en el imaginario del futuro de las comarcas y de las generaciones posteriores.

En este discurso general se desprende una preferencia por una alternativa vital orientada a la zona rural, una crítica por la visión y el estilo de vida urbano narrando experiencias propias como argumento central de sus tesis. Se pone en valor las ventajas de vivir en el medio rural además de proponer mejoras para el desarrollo de sus territorios.

Debemos tener en cuenta que cada comarca de las estudiadas tiene una singularidad y unas particularidades que afectan a la población que vive en ella y por lo tanto se modifica el discurso dependiendo del lugar en el que habitan.

### 5.1. La tranquilidad como factor diferencial

Todos los actores coinciden en destacar la tranquilidad como uno de los atractivos de sus lugares de residencia. Combinan la tranquilidad de sus localidades con una mejor calidad de vida. El discurso se argumenta resaltando las capacidades del medio

ambiente, la ausencia de agobio y el transitar más lento del tiempo. Esto ocurre en todas las comarcas independientemente del lugar en el que habitan los actores, que concuerda con otros estudios ya realizados como los realizados en otras comarcas como Valdejalón donde se realizó una relación de conceptos similar (Serrano, 2010).<sup>12</sup>

Todos estos argumentos se orientan hacia una reiterada comparación con respecto al estilo de vida urbana. Coinciden en el estrés que provoca la capital, la necesidad de correr, **“la ciudad te atrapa en su movimiento”**, la falta de espacio, naturaleza y ausencia de libertad. También se hace referencia a aspectos económicos y temporales como el transporte, sobre todo para los actores de localidades pequeñas habituados a ver a los más pequeños jugar seguros por sus calles. Esto es compartido por los actores más mayores con hijos en edades adolescentes, comparando con la permisividad horaria que existe, así como la seguridad que le trasmite una localidad pequeña donde pueden **“controlar”** mejor los movimientos de sus menores.

Se aprecia cómo el discurso comparativo sigue siendo hoy una tónica utilizada por estos jóvenes tal y como veíamos en el marco teórico. Pero el contenido esta vez es reivindicativo, en unas zonas más que otras. Se trata de un relato con orgullo propio, de pertenencia al medio rural donde han crecido y donde está su familia, sus amigos, que componen ese ámbito emocional en las primeras etapas de la juventud que perduran con el paso de los años.

Otros aspectos positivos, en los que hay unanimidad son en el coste de vida, considerado por todos ellos menor que en la ciudad, a lo cual suman desplazamientos y distancias y, sobre todo, las dificultades para llegar al puesto de trabajo son menores. En este discurso también se reconoce la cercanía a la gran ciudad: **“Cinco Villas está muy cerca de Zaragoza y eso cambia mucho la perspectiva, no ocurre lo mismo en otras comarcas”**. Esta cercanía representa una concepción distinta para la juventud, ya que el ir y venir suele ser constante en todos los actores.<sup>13 14</sup>

La lejanía con respecto al puesto de trabajo es diferente en las tres comarcas, si bien es un punto diferencial a favor del medio rural. Este no escapa de la necesidad de desplazamientos que pueden ser largos para poder trabajar. Si el discurso general de la población ve como un aspecto negativo que en la ciudad se tarde mucho en llegar al trabajo, en el medio rural encontramos que esta necesidad también surge. **“Me desplazo todos los días a Cariñena, es uno de los esfuerzos que tengo que hacer para vivir aquí”**.

---

<sup>12</sup> Serrano (2010) afirma que “todos los jóvenes de la Comarca Valdejalón coinciden en alabar la tranquilidad y la calidad de vida de los pueblos [...] aparece la importancia concedida al tiempo y a la salud”.

<sup>13</sup> Álvarez (2010). “Las zonas más próximas están sometidas a mayores tensiones que las más alejadas, que conservan un mayor grado de ruralidad” (págs. 170 - 180 ).

<sup>14</sup> Oliva (2006). “La movilidad laboral aparece como más efectiva en las zonas rurales próximas a entornos metropolitanos” (pág. 162).

Otro aspecto destacado en las entrevistas está relacionado con la visión de emprendimiento de los habitantes de estas comarcas. En las tres encontramos como es la propia población la que destaca este hecho. Esto se debe a la falta de oportunidades laborales y la necesidad de supervivencia de la propia población: “Una característica propia de la comarca es que siempre hemos sido muy emprendedores, si algo surge en la comarca es gracias a la gente del pueblo, a iniciativas y a movilización. Eso se transmite de padres a hijos, hemos sido emprendedores y les transmitimos a los hijos ese sentimiento”.

En resumen, el discurso atrayente se basa en un pilar fundamental que es el de la tranquilidad entendida como la falta de agobio que resulta en una mejor calidad de vida, en la que, a su vez, se representan otras características como es la seguridad y el medio ambiente.

## 5.2. Un lugar de encuentro para jóvenes y adultos

Hay un acuerdo mayoritario entre los profesionales y entre los propios jóvenes sobre varios temas como son la participación, la falta de arraigo, la necesidad de movilidad y la incompreensión intergeneracional.

### 5.2.1. Participar con el entorno

La participación de la juventud es un tema que preocupa a los profesionales que trabajan con estas edades. Para la juventud participar es simplemente una intención. En pocos casos se muestran interesados.

Entre los profesionales se destaca el argumento de la autosatisfacción inmediata como elemento que explica esta escasa participación y miran a épocas pasadas, de mayores recursos, como una parte del error. “Debemos trabajar más en el voluntariado, en la motivación. Creo que en los tiempos de bonanza se crearon muchas actuaciones en donde no se contaba con la juventud a la hora de organizarlas, se encontraban todo hecho, dádme todo hecho. Cuando hemos querido retomar el procedimiento antiguo, que vinieran ellos, organizaran, se hicieran responsables, nos está costando mucho. Hoy en día se exige una satisfacción inmediata”.

Por su parte, la propia juventud reconoce el desinterés en esta materia. Reconocen su mal hacer al no participar en el desarrollo de su propia comunidad, un cierto conformismo con la realidad de su sociedad inmediata; “No participo en asociaciones, no debatimos de política, ni creo que nos interesa, la verdad”. El reconocimiento de aumentar la participación se transmite en su discurso y muestra una evolución descendente con el paso de los años. “Creo que nos implicamos muy poco, hasta que no estás dentro de estos temas no te das cuenta del trabajo que lleva preparar todo, no estamos concienciados”. “Yo creo que la participación ha disminuido, antes estábamos

en la asociación de juventud de mi pueblo, hacíamos propuestas y tal... pero desde hace unos pocos años ya no hay nada. El año pasado no pudimos organizar ni carnavales. La gente más pequeña debe meterse, tiene que haber regeneración, pero si nadie quiere, acabará por disolverse”.

Otra de las explicaciones que se da desde los propios jóvenes es la falta de unión entre ellos. Aparte de las fiestas patronales, encontramos que en el día a día la vida se realiza en las peñas, las cuales se han separado las unas de las otras con el paso del tiempo. “Ahora quizá la gente se encierran ellos mismos en las peñas [...] los más jóvenes de todos se han encuadrado en sus peñas y de ahí no los sacas, igual se acercan a actividades y no quieren participar, luego son los primeros que dicen que hay que hacer actividades en el pueblo”.

Este discurso se apoya por los más jóvenes, que llegan a definir la situación como “la cultura de la incultura”. La falta de difusión de actividades, la mala comunicación entre gestores y jóvenes puede ser una de las explicaciones como reconoce alguno de los profesionales. “La técnica de cultura hizo unas jornadas muy interesantes que se llamaban ‘nómadas’. Era una nave en la que había varios artistas de grupos locales, hubo mucha gente. Se ha intentado retomarlo, pero no ha resultado. Se intentaron hacer actuaciones y la gente no acudió, no se apuntaban”. Aunque sí que se reconoce un mayor equipamiento en los pueblos que permite más variedad de ocio pero que no arrastra a la juventud a realizar más actividades: “Yo detecté muy pocas alternativas de ocio, ibas por la calle, veías los carteles de las cosas que se iban a hacer y eran cosas en la residencia para la gente mayor. Para los chavales ves poquísimos, desde aquí hemos intentado fomentar actividades con la comarca y ayuntamientos, me abrieron las puertas, nos hablaron de un local encima de la biblioteca que tenía unas instalaciones para hacer actividades... alucine... los chavales decían que no había nada, pero aquí tienen fútbolín, wifi, *playstation*. De todo, abierto a todos, pero no acuden, no sé si es que están mal promocionados, no sé si los chavales lo conocen”.

Desde los profesionales también se detectan esa evolución pesimista sobre la participación. “Ahora son menos participativos, el hecho de que haya más posibilidades en todos los ámbitos, en formación, en ocio online... les hace estar más dispersos, antes como había menos cosas íbamos todos a una, un ejemplo, hace 8 años organizábamos en el territorio un encuentro y te venían 100 personas de todo Aragón hoy vienen 50 o 60”. Pero ante esta situación se emiten propuestas, y existe un campo de encuentro entre los diferentes actores que tratan con juventud sobre cuáles son las claves de mejora, estas, sin duda, tienen que ver con la educación: “Creo que en el aula se tiene que dar el primer paso, a nivel político también habría que organizar actividades participativas, no darles una batería de actividades donde ellos van simplemente como meros espectadores, acciones como por ejemplo embajadores rurales”. “Hay que enseñar a participar, desde el colegio, en el instituto, en casa... enseñarles que la participación es fundamental para la democracia, para defender sus intereses...

demostrándoles que esa participación funciona dotándoles de ámbitos de decisión donde puedan además de decidir poner en marcha esos proyectos”.

Una de las recomendaciones que pueden aliviar esta situación está relacionado con la responsabilidad. Es decir, hacer responsable a los jóvenes de las actividades que realizamos en las localidades, como confirman los profesionales: “Me di cuenta de que hay que darles responsabilidad, hacerlos protagonistas y montar las cosas entre todos. Yo creo que en las zonas rurales no se les tiene en cuenta a los jóvenes, creo que el acceso a ellos es difícil y si no hay nadie que tire para hacer cosas es muy fácil que sigan haciendo lo mismo”.

Otras de las cuestiones están relacionadas con la capacidad del propio municipio, limitada precisamente por la falta de población, “En un sitio pequeño puedes afrontar cuatro o cinco cosas. Al final las instituciones promocionan o propone un curso de fotografía, pues es que de los cuarenta chavales solo le interesa a uno y otro podría proponer otra actividad, lo que te ofrece una ciudad es que cada uno puede tirar a lo que más le gusta”.

Como ya hemos comentado, uno de los fenómenos que más une a la juventud son las peñas, un fenómeno con una larga tradición. Inaccesibles en muchos casos a los adultos y comentado por todos los profesionales. Los jóvenes por su parte ven en estos lugares un lugar de autonomía y libertad lejos de los mayores. También se reconocen que en muchas ocasiones esto implica desagrado para alguno de los jóvenes: “Estar en la peña está ligado al consumo, si no es de alcohol es tabaco, u otras sustancias, y eso es así. En [Localidad] se juntan para jugar en las peñas, vemos la tele juntos, hablamos, todo gira alrededor de las peñas, si estas todo el día cerrado en la peña pues no sé...”. Desde los técnicos vemos cómo entienden esta postura; “la base es la peña, pero luego van a todos lados, hacemos rutas con ellos porque nos lo piden, por ejemplo hicimos un curso y a raíz de eso, la gente sale de la peña y juegan”. Las peñas no pueden considerarse un fenómeno único y homogéneo, como cualquier área tiene sus propias singularidades.

Un problema que sí que hemos detectado en esta investigación está relacionado con el desencanto que puede mostrar la población joven con alguna administración pública, sobre todo en las localidades más pequeñas. La propuesta de actividades o de simples ideas nos lleva al rechazo futuro a volver a acercarse. “En [Localidad] es cero la conexión, ni vamos nosotros, ni vienen ellos, si vamos nosotros nos reciben mal, siempre es para malas. Bajas la música, estos críos lo destrozan todo... entiendo alguna queja claro, si molestamos se baja. En fiestas nos involucramos, pero no se cuenta con nosotros tanto. Es culpa de los ayuntamientos, todo el mundo promete, dicen y luego a la hora de ir a la alcaldesa para hacer algo te dice no. Lo hemos pagado todos y parece que si no lo hacemos para la mayoría no se puede hacer”.

En definitiva, la participación no es un síntoma característico del medio rural, es algo intrínseco a las nuevas generaciones, salvando el aspecto ya comentado de las peñas

que, si se caracterizan por propagarse por el medio rural, quizá en la ciudad al haber mayor cantidad de jóvenes el número de participantes es mayor. Sin duda, el regreso a acciones participativas y autogestionadas por los jóvenes refuerzan los vínculos con el territorio. Vemos cómo esta dinámica contradice los datos obtenidos en informe del año 2010 por el Gobierno de Aragón.<sup>15</sup>

### 5.2.2. Arraigados

Otro campo de acuerdo generalizado entre los profesionales y los estudiantes es el de la disminución del arraigo. Ambos grupos opinan que ha decaído con el paso de las generaciones y que seguirá esa dinámica con el transcurrir de los años: “Antes no buscaban irse tanto como ahora”; “Yo creo que toda mi generación quieren salir de aquí, pocos se quieren quedar a vivir”; “El 80 % de los adolescentes quieren irse, pero es normal”; “Yo volví, mi generación ha vuelto, no sé el dato, pero muy poca gente vuelve ya, en mi generación hubo retorno”. La cercanía a la gran ciudad puede generar fuertes influencias en el medio rural sobre todo para los jóvenes que quieren seguir avanzando en sus estudios. El retorno de los jóvenes no está ni mucho menos garantizado y la mayoría de ellos permanecerán en la ciudad. “Se van a estudiar un ciclo o una carrera, al principio normalmente vuelven todos los fines de semana al pueblo, poco a poco se van quedando cada vez más en Zaragoza”. El principal motivo de la permanencia en Zaragoza es lo que denominan falta de oportunidades en sus pueblos de origen. “Uno de los problemas de esta zona es que gente que después de haber estudiado una formación superior sí que hay una primera fase en la que buscan trabajo aquí e incluso lo consiguen o estén un tiempo pero una vez que dan el paso de irse suele ser definitivo”.

Vemos cómo la percepción en el discurso sobre el arraigo es de una dinámica descendente con respecto a otras épocas, pero también encontramos otro tipo de discurso, más optimista, más comprensivo y que da una explicación lógica a las ansias por salir de la zona rural. Se entiende que no es más que la curiosidad de la juventud, las ansias de experimentar, que lleva a las nuevas generaciones a probar, aunque sea por un tiempo otras formas de vida. Esto ocurre en la urbe de igual manera. “Quería ver y probar cómo se hacían las cosas fuera, a todos nos ha pasado, muchas veces tiendes a me quiero ir, me quiero ir y una vez que estas fueras ves que es lo mismo de siempre, llega el viernes y estas deseando volver a estar con los tuyos”. “Quieren irse y es normal, yo me fui y con 30 quise volver, ellos quieren conocer, probar, de hecho, deben irse, nuestro papel tiene que ser el de intentar que el vínculo con su pueblo no se pierda mientras está fuera”. En muchos casos el vínculo no solo desaparece sino que aumenta, se refuerza esa sensación de pertenencia al territorio, a tu gente, aunque ya no vivas en

<sup>15</sup> Instituto Aragonés de la Juventud (2013). “El desarrollo del asociacionismo juvenil, en el que los socios tienen entre 14 años cumplidos y 30 años sin cumplir, ha seguido en general esta misma evolución durante las últimas décadas, viendo incrementada en gran medida su participación y pertenencia” (pág. 135).

el pueblo: “Todos los fin de semanas voy a [Localidad] y fíjate en invierno hay 250 habitantes, jóvenes a patadas, porque el que es de allí sube el fin de semana, es otro tipo de arraigo, no es de recibo no subir, el fin de semana es obligatorio, al final encuentro más alternativas de ocio que aquí”.

Como vemos, a pesar de la visión pesimista generalizada sobre el arraigo también observamos ventanas de oportunidades. La capacidad de migración de la juventud hoy en día no tiene precedentes, ahí tenemos los programas Séneca o Erasmus. No es un síntoma exclusivo de la juventud rural, sin embargo, también observamos repuntes de un arraigo no continuo, es decir, solo en tiempos de ocio y aumentada por el grado de movilidad. Otro de las cuestiones que podría aumentar su vinculación está relacionada con el emprendimiento y la necesidad de empleo. “Cuando sales a formarte buscas que te empleen y quien lo va a hacer no te va a dar esa opción, entonces o te haces autónomo o lo tienes complicado”.

Quizá lo más sorprendente es que los propios jóvenes asuman que no van a regresar a su territorio tal y como reconocen los profesionales de las comarcas: “El arraigo sí que lo tienen, y se van y las chicas que te he comentado antes... cuando se fueron a estudiar a Zaragoza, ellas me decían que sabían que no iban a volver a vivir aquí. Lo tienen asumido”.

La esperanza surge cuando encontramos jóvenes que han retornado a localidades de sus familiares, este tipo de joven se caracteriza por no tener una relación tan directa con el pueblo, no han nacido en la localidad y solo han pasado en ella épocas estivales. “Yo iba los veranos y todos los fines de semana, además mi abuelo era agricultor, mi padre empezó de agricultor y eso es lo que más me ha tirado, me hubiera gustado hacer agricultura en Movera, pero no me dejaron mis padres, al final he tirado por donde me gusta”. El cambio de una gran ciudad a un pueblo donde solo has pasado temporadas no es fácil. Pero ese mínimo contacto puede abrir un mundo de oportunidades a muchos jóvenes. “Si tú no has vivido en ese pueblo, también te echará atrás no tener ningún vínculo ahí. Quizá sea mucho más difícil meterte en un pueblo en donde no conozcas a nadie, si ya tienes una unión con el pueblo es mucho más fácil que vayas”.

### 5.2.3. Movilidad

Una de las características que sí está vinculada, y unida a la anterior del arraigo,<sup>16</sup> es la de la movilidad interurbana. Resulta prácticamente indispensable tener carné de conducir y acceso a un vehículo para vivir en el medio rural. Es un recurso continuo que aporta libertad de movimiento, no solo para los actores más jóvenes sino también a los de mayor edad. La movilidad es importante entre los jóvenes, en dos ámbitos, en el

<sup>16</sup> Oliva (2006). “La generalización de la automovilidad y la mejora de las vías de comunicación han comprimido los tiempos y espacios, aproximando, los diferentes mercados de trabajo de los entornos urbanos facilitando así el arraigo local de los jóvenes” (pág. 175).

tema laboral y en las alternativas de ocio. El requisito de poseer carné de conducir es básico para el desarrollo de una vida laboral: “Un requisito para entrar a trabajar aquí (joven asalariada) era tener carné de conducir y vehículo, no puedes depender de otras personas”; “Es necesario para trasladarte a otras localidades”. “Yo por ejemplo no tengo carné, me muevo por amigos o por taxi. No es mi prioridad sacarme el carné, pero si me lo tuviera que sacar es complicado teniendo yo solo el negocio, no hay autoescuela en mi comarca, tendría que cerrar, el carné es necesario en la zona rural”. La influencia de la ciudad se ve en todas las comarcas. Estar dentro de la provincia de Zaragoza implica tener a una hora la capital para la mayoría, esto influye en su día a día: “la movilidad es imprescindible, todo el mundo creo que viajamos una vez a la semana a Zaragoza como mínimo”.

Con respecto al ocio, influye más en la juventud que en otras edades. La búsqueda de ocio alternativo que no encuentran en la comarca, como puede ser cines, grandes almacenes o zonas de fiesta diferentes hace que el traslado a localidades más grandes como pueden ser Zaragoza se vuelva normalmente continuas. Si vives en un pueblo, el ir y venir a cabecera de comarca es prácticamente habitual.<sup>17</sup> “Yo lo noto porque mis padres trabajan los dos, y a veces tiene que ir a [Localidad] andando dos kilómetros”; “Hay líneas escolares, pero si quieren venir a las fiestas, vienen andando o con taxi”.

Relacionado con la movilidad se encuentran las reivindicaciones de todos los actores con respecto a las comunicaciones y posibilidades que hay en las comarcas. Pertenecer a una comarca geográficamente cercana a la capital no implica que esto deje de ser un problema. Las vías de comunicación son muy mejorables. Se trata de carreteras comarcales en su mayor parte, con un deterioro avanzado. Esto no solo dificulta la movilidad particular de las personas, sino que tiene un agravio económico en las empresas que se localizan o se pueden llegar a localizar en la comarca: “Somos la única comarca de Aragón sin un solo kilómetro de carretera nacional, ya no te digo autovía, estamos fatalmente comunicados, es un gran problema”. “Tienes menos alternativas, pero coges el coche y en nada estás. La movilidad en un pueblo es importante, pero es bastante mejorable la carretera de aquí a Zaragoza”.

Otra cuestión es el transporte público de la comarca, con rutas y horarios limitados que no satisfacen las necesidades de movilidad de la población. “Hay que mejorar el transporte público. Necesitamos una empresa pública de transporte interno, un sistema de autobuses para comunicar la comarca que podría compatibilizar, transporte escolar, de mayores y de personas”. “No tenemos tren, ni horarios, ni rutas, para ir a Tudela tienes que ir a Zaragoza, imagínate el rodeo para algo que está a 30 minutos, para ir al Norte, a San Sebastián por ejemplo, tienes que ir a Tudela, pero no puedes así que a Zaragoza, y si hablamos de tren olvídate”. Continuamente en el discurso se hace

---

<sup>17</sup> Gómez y Díez (2009) afirman que “la movilidad configura nuevos espacios físicos de relaciones” (pág. 127)

referencia a la falta de comunicaciones, es una carencia que se remarca continuamente, una reivindicación constante a lo largo de las entrevistas: “A la hora de fomentar el movimiento de autobuses con horarios más flexibles. Yo sé que es difícil mantener un transporte público habiendo tan poca gente, pero creo que podría regularse los horarios mucho más cómodos, quizá usaría más gente. Por ejemplo, para ir a Zaragoza hay dos por la mañana, pero salen prácticamente a la misma hora y luego hay otro a las 3 y el último a las 8. Me gustaría que hubiera otra alternativa”.

#### 5.2.4. Desconectados

Junto con la movilidad surge una demanda complementaria de accesibilidad que ha sido durante los últimos años reclamada por el medio rural, la conectividad. En estas zonas resulta trascendental para su desarrollo vital y económico. La ausencia de banda ancha es una limitación relevante, social, económica y cultural. En estas localidades genera un sentimiento de agravio comparativo con las grandes ciudades. “En el polígono no tenemos fibra óptica, nosotros trabajamos on-line, en la nube, hay, pero hasta aquí no llega, nadie te aclara nada, en parte DGA, pero en mayor medida la empresa, hablamos con ella, pero no quieren, para las empresas tecnológicas es un hándicap”. “La banda ancha ha mejorado algo, pero en los pueblos pequeños olvídate, no vienen ni las empresas, alguien debería obligar a las empresas a instalarlo”. “Fatal, en los pueblos peor, falla la conexión y no llega toda la banda, eso también hace mucho por jóvenes que igual podrían hacer un trabajo desde aquí se vayan”. En las zonas más despobladas este recurso se vuelve fundamental, no solo para el desarrollo económico o para fenómenos como el teletrabajo, sino para la propia juventud. Muchos de estos jóvenes utilizan este espacio como una alternativa de ocio, de conexión con sus semejantes.

Para las empresas esto es una pérdida constante de dinero: “Vamos con retraso, en [Localidad] ha llegado el ADSL hace dos días. Es un disparate, no les interesa a las compañías ni a los instaladores”. “La conexión mal, muy mal, es horrible, tengo contratada fibra y ni de lejos cumple, es un hándicap claro, hemos pasado días sin internet y sin teléfono”. “Incluso a mí me pasa que la máquina registradora que me va con internet no funciona y no puedo hacer tickets, tengo que esperar al día siguiente o cuando quiera funcionar y ponerme a pasarlos de nuevo otra vez, hay compañías que no tienen cobertura”. Esto también ocurre con la administración pública. “En la comarca por ejemplo para trabajar bien tenemos dos conexiones con diferentes empresas, como falla constantemente, cuando falla una nos enganchamos a la otra”.

Como acabamos de ver existen varios temas con elevado consenso entre los jóvenes y los profesionales que trabajan con ellos sobre las posibles mejoras. Aquellas en las que están implicados los propios actores, como ocurre con el caso de la participación, y externas, a las que no son capaces de dar solución por sí mismos como es la movilidad y la conectividad.

### 5.3. La influencia de un adecuado mercado de trabajo

Existe un acuerdo entre todos los actores sobre la demanda de empleo, público y privado, que existe hoy en día en las comarcas. El ritmo de creación de empleo desde la crisis se deja notar en la percepción de todos ellos. Desde los profesionales se estima que una manera clara de aumentar las posibilidades de permanencia, si es que esa es su elección, es ofrecer puestos de trabajo de calidad. La visión de los jóvenes, en términos generales, es que existen esas ofertas de empleo y que las condiciones son medianamente buenas pero mejorables. Se apuesta por un esfuerzo coordinado con las empresas a la hora de la realización de prácticas de calidad y puedan acceder a un puesto de trabajo con unas condiciones dignas a través del apoyo institucional y, sobre todo, a través de las nuevas modalidades de educación por las que se han apostado en sus respectivas áreas de influencia.

Las discrepancias entre los dos grupos de actores se manifiestan en la percepción de la variedad de los puestos de trabajo. Igual que ocurre con los estudiantes, la juventud asalariada observa un mercado que no ofrece muchas alternativas, si bien se reconoce que el sector industrial ha crecido en algunas comarcas. Sigue en su imaginario la oferta única en agricultura en todas ellas,<sup>18</sup> atribuido a una falta de información, que no favorece el retorno de los licenciados en estudios superiores. “Creo que hay muchos sectores laborales que no están ampliamente representados en la comarca y son más los estudiantes que adquieren cada año su titulación y acceden al mercado laboral que los puestos de trabajo que puede ofrecer una zona de esta índole”. Algo que se observa también desde los profesionales. “Muchos licenciados no vuelven, nuestra realidad no admite a todos los licenciados, las necesidades de mercado exigen FP, lo que se trata es de generar expectativas para que los jóvenes puedan quedarse y retornar”. “Ahora los muchachos se van a estudiar a Zaragoza, hay una lavandería, una pastelería y zapatos, no quieren trabajar en los zapatos”.

Las empresas establecidas en las comarcas demandan hoy en día puestos de trabajo intermedios,<sup>19</sup> personal especializado, técnico, procedente en su mayor parte de la formación profesional, desde donde se nutren de nuevos trabajadores jóvenes, pasando por un periodo de prácticas y permaneciendo posteriormente en la empresa. Un problema que se ha advertido por los profesionales de las comarcas es la baja cualificación que tienen los jóvenes que permanecen: “Si no se va a Zaragoza y permanece aquí es porque tiene un grado medio y trabaja en los zapatos”. “Ahora gente especializada no hay. Te tienes que buscar la vida por otro sitio”. “El problema es que en el medio rural el trabajo cualificado es muy poco y la mayoría que han salido se han

<sup>18</sup> Como observamos en la encuesta (página 35).

<sup>19</sup> Esto ocurre también en el conjunto del estado, como vemos en el siguiente enlace que hace referencia a “la adecuación de la formación profesional para solventar las necesidades de las empresas en el medio rural”. (Europa Press, 2018)

formado y como es lógico quieren trabajar en algo de su formación”. “Si fuéramos una empresa de tipo cadena que no necesita ningún tipo de especialización... No hay especialistas, no hay gente formada que nos venga con una pequeña base”.

Preguntados por las condiciones laborales, los actores jóvenes no realizan intervenciones muy reivindicativas. Salvo en algunos casos, valoran la oportunidad de trabajar cerca de casa y estiman que el salario es decente<sup>20</sup> para vivir allí. La inseguridad laboral no es exclusiva de la zona rural, más bien es intrínseca a la juventud. Por lo tanto, también tiene lugar en estas zonas. En sectores como el cárnico sí que surgen reivindicaciones sobre malas actuaciones en contratación y en la dureza del trabajo, o como en el calzado, dependiendo de la comarca, el salario es un aspecto relevante, aunque se puede compensar con un menor gasto diario. “Prácticamente estoy igual, en Barcelona también trabajaba de [oficio] pero claro el sueldo... lo que me supone a mí de sueldo parte de este me lo tenía que gastar todos los meses en el transporte para ir lo que conlleva menos cantidad de sueldo, aquí me he quedado prácticamente igual”. En sectores industriales las condiciones empeoran. “Nadie quiere trabajar por 900 €, un joven empieza por esos salarios”. “No nos va a quedar más remedio que pagar más porque va a haber tan poca gente que quiera mancharse las manos”. Otro de los problemas con los que nos encontramos es la temporalidad en las fábricas: “la temporalidad es un problema, no trabajas 12 meses”. “Si trabajaras 12 meses pues te mantienen, pero hay mucha temporalidad. En el zapato el salario esta entre 900 y 1.000 €, y atraer población es difícil, entre eso y la temporalidad”.

Los oficios se pierden en alguna de estas comarcas. La necesidad de encontrar un carpintero, un albañil o un electricista hace que muchas empresas tengan que buscar en la ciudad con el coste añadido que esto conlleva: “Todo lo que sean oficios de fontanería, mecánicos o soldadores encontrarían empleo por todos lados, no encuentras nada ya”. “Hay pocos oficios. Hay un mecánico, un electricista, si esto baja más tendremos un problema porque tendremos que ir a Zaragoza con lo que eso supone”.

Por último, y unido al sector de procesamiento cárnico, se ha observado en los últimos años una multiplicación exponencial de granjas, siendo un sector que ha aumentado su peso en la economía de las comarcas. Esta práctica se está realizando por toda la zona rural de Aragón, pero sí que destaca la importancia que le dan los profesionales.

#### 5.4. Un futuro optimista

Dentro de las posibles mejoras o quejas con respecto al mercado laboral encontramos aspectos positivos que se están implementando hoy en día con ciertas dinámicas que llaman al optimismo. Por un lado, encontramos una fuerza emprendedora creciente en

---

<sup>20</sup> En algunos casos.

diversos sectores dentro de las comarcas. Esta tendencia está siendo favorecida por los agentes de desarrollo local. La importancia de estos actores se tratará más adelante. Ofrecen servicios y apoyo a los emprendedores a través de espacios para el desarrollo de sus actividades, la orientación previa en su viabilidad, apoyo jurídico o con lo relativo a subvenciones y un posterior contacto cuando la empresa ya ha adquirido una cierta estabilidad. “Nunca nos han dicho no, no te podemos ayudar, siguen ahí echándonos una mano, nos han ayudado muchísimo, conocen gente, te atienden siempre, eso lo valoramos muchísimo, te ayuda a despegar”. La dinámica de apostar por estos técnicos es clara, el esfuerzo y los resultados son contrastables y se le realiza un buen trabajo por parte de estas asociaciones

En Cinco Villas, Campo de Belchite y Comarca del Aranda comparten las dificultades, muchas, con cualquier emprendedor, por ejemplo, incertidumbres, costes financieros, burocracias jurídicas y fiscales, ingentes, aunque cuenten con el apoyo de las asociaciones empresariales y de los Grupos de Acción Local. La experiencia es muy personal en cada uno de los entrevistados: “Nos contaban todo, pero al final son muchos datos, estábamos cada uno en una empresa, que eso tampoco ayuda, teníamos que empezar en una fecha determinada, entonces claro había que ir con prisa”.

La clave considerada por los emprendedores a la hora de favorecer el retorno es la mejora tecnológica de las comarcas, el empleo de calidad y la variedad en los trabajos especializados destacando el papel de la educación para llegar esa meta. “Estoy convencido que la única forma de que se produzca el retorno del que se va y que querría volver, es a través del empleo de calidad, no puedes pretender que los chavales se queden en [Localidad] si les ofreces ir a un matadero a deslomarse y tener que dejarse todo en fisio. Hay que avanzar tecnológicamente en la comarca, hay que aumentar la variedad de trabajo y estudios, no va a haber empleos de calidad si no hay una oferta de estudios amplia y de calidad. Tienes que ofrecer mucho para que la gente venga. Igual tienes que ofrecer otras cosas como viviendas. Un buen salario no tenemos competitividad con respecto a eso, no partimos desde el mismo lugar”.

#### 5.4.1. Vuelta a lo agrario

A lo largo de las entrevistas se ha transmitido una dinámica peculiar en los últimos años, que merecería un estudio más en profundidad, que es la del retorno al campo. Como sabemos, el sector agroalimentario es uno de los que mayor peso tiene en algunas de estas comarcas, si bien experimenta un problema reflejado de manera recurrente por los profesionales, el relevo generacional. En este sector sucede habitualmente que “los jóvenes no quieren ser agricultores”. Si bien es cierto que esto ocurre en las generaciones posteriores, la dinámica ha cambiado en la de los últimos jóvenes. Serían entre aquellos de edades entre 16 y 18 años. No ocurre tanto en las localidades grandes como cabeceras de comarca, pero sí se observa en los pueblos con menor población y en aquellas comarcas con explotaciones agrarias bien dimensionadas y competitivas. Si

bien estos jóvenes no adquieren una titulación, se proponen trabajar en el agro de manera directa, incorporándose a la explotación familiar: “Por parte de mi quinta no hay una regeneración, nadie se va a quedar, pero no sé qué ocurre en las cuadrillas más pequeñas. No sé por qué, pero la mayoría no están estudiando. Están en casa esperando a tener 18 años para poder ir al campo, 8-9 que están sacándose carnet de tractor, de camión, que no ha ocurrido en nuestras edades, [Localidad] ocurre lo mismo, los de mi edad están estudiando, pero los pequeños esperan para ir al campo, ¿por qué? No lo sé”. Esto se contrasta y aventura un cambio de tendencia con estudios previos sobre la juventud rural donde se apostaba por una diversificación del empleo.<sup>21</sup> “Sí, están volviendo algunos poco a poco, esto empezó hace 3-4 años”. “Aquí en la comarca en poco tiempo ha habido jóvenes agricultores que han acabado los estudios relacionados con este tema y se han puesto en proyectos familiares o propios”. Se observa que la inversión es importante, dadas las características actuales de lo agrario, y que principalmente son jóvenes con una tradición familiar que recibirán en herencia las tierras. “Para que los jóvenes hagamos esa inversión tengo que esperar a que esto cambie, porque, aunque te mueras esas tierras las heredan los hijos”. “Yo conozco algún chico joven, es vocacional o es porque no hay otra salida, las herencias...”.

Como puede apreciarse, el campo en las generaciones más recientes deja de ser una opción despreciada y resurge como una alternativa económica que combina el interés de quedarse en su tierra con el desarrollo de una vida profesional bastante autónoma. El reverso de esta situación es cuando esa vocación supone el abandono de la actividad académica de forma temprana.

#### 5.4.2. Teletrabajo

Con la llegada de las nuevas tecnologías y más si cabe con la reciente pandemia de la COVID-19 se ha abierto una puerta al retorno de jóvenes cualificados a través del teletrabajo: “Yo creo que en el pueblo habrá una o dos personas trabajando así. Sí que podría ser una esperanza que quedaran jóvenes que se formaran y pudieran trabajar desde casa”, algo que está costando implantar en el mercado laboral español. “Fallan dos cosas, en primer lugar, la cultura española y en segundo lugar que aquí queremos buscar trabajo y no generarlo. Para tener teletrabajo lo primero es trabajar en la empresa y luego plantearlo y venirte aquí. Si la conexión lo permite puede ser una opción”. Pero en lo que coinciden todos los actores que puede ser una oportunidad, siempre y cuando la conexión a internet fuera mejorada. “En nuestra junta directiva tenemos una persona que trabaja para una empresa extranjera, pero trabaja desde casa. La oportunidad está ahí”. Los propios empresarios hablan de una oportunidad. “No

---

<sup>21</sup> González y Gómez (2002). “Existe una revalorización de lo rural que si embargo no se extiende a la agricultura; lo que se resume en ruralismo sí, agrarismo no” (pág. 57).

batallamos por la conexión, si la hubiera, el tema de diseño podríamos hacerlo, pero vamos ahora no te lo puedes ni plantear, valdría para personal muy técnico”.

### 5.5. Educación como argumento central

Una de las estrategias más innovadoras en el sistema educativo español para aumentar la empleabilidad de los más jóvenes es el sistema dual en formación profesional, y que en estas comarcas constituye un eje estratégico de sus centros educativos. Todavía se carece de perspectiva para un análisis objetivo de su impacto, dado su reciente implantación, si bien profesionales y empresarios coinciden en que es una medida necesaria para combinar la oferta educativa con el tejido empresarial de la comarca. Se transmite una necesidad de mano de obra cualificada que adquiera experiencia, con estudios técnicos. El capital humano adecuado es una de las carencias más limitativas de las empresas locales. “La estructura económica demanda personal cualificado en FP, operarios, electrónicos, personal cualificado, y falta, falta mucho, hay mucha demanda, un chaval que estudie esos FP se lo llevan”. Con estas acciones se pretende dar una respuesta a las empresas de la zona combinando así educación y oferta de empleo con el objetivo de optimizar los recursos de los que se disponen. “Un reto estratégico es hacer converger la educación que se da en la comarca con la realidad socioeconómica del territorio, lo que demandan empresa y sectores de esta zona, eso no ocurría antes, lo hemos cambiado”.

En las comarcas en las que aún no se ha establecido esta formación observan esta posibilidad como una oportunidad: “La formación dual sería superinteresante, sería más fácil colocar a esos chavales, atraerlos...”. Desde los institutos ven la falta y rotación de personal como un grave problema a la hora de poder mejorar la educación. “De aquí 44 profesores que vengan de fuera pues vivimos 15 aquí”. “El problema que tenemos es que a veces hay profesores que se involucran, pero la movilidad es muy grande. En el medio rural viven profesores residuales, mínimo hay una movilidad de 30 personas, entonces es imposible hacer un programa porque se van”. “De aquí no somos nadie. Vamos y venimos desde Zaragoza”. Aparte de necesidades de estabilidad, encuentran dificultad con respecto a aspectos más económicos. “Nos faltan medios, por ejemplo, administrativos, departamentos que no hay, equipo directivo completo [...] Tenemos orientadora que solo viene los miércoles”.

Pero en la escuela rural vemos aspectos positivos que no podríamos encontrar en la ciudad: “Trato diferente a una ciudad, priorizamos, en clase están este año 14, se pueden agrupar en grupos pequeños. La dedicación que tiene cada alumno es diferente el trato es más cercano, la tutorización igual, en la ciudad vas a clase y te vas. Aquí se acercan a contarte sus problemas”. “Al haber menos alumnos te permite dar casi clases particulares, conoces a los chavales no solo como alumnos sino como personas”. “Ellos

saben perfectamente que nos van a encontrar aquí, muchas veces ellos mismos nos llaman para pedir ayuda”.

### 5.5.1. La falta de oferta y variedad

Por parte del mundo empresarial observamos una tendencia que intenta responder a la falta de grados especializados, esto es recuperar la figura del aprendiz. “No nos queda otro remedio que recuperar la figura del aprendiz, lo hacemos nosotros, siempre nos ha ayudado el GAL. El INAEM no está preparado para lo que nosotros demandamos, cuando lo hemos intentado no ha funcionado [...] Nosotros les enseñamos dos o tres años y así se convierten en oficial”. Existe una queja generalizada ante la falta de oferta de educación para a través de un aprendizaje en el propio puesto de trabajo, valerse de estos jóvenes posteriormente.

A pesar de los esfuerzos, de la administración educativa por ampliar la oferta educativa y que sea más coherente con las características comarcales, en la juventud existe otra percepción y es la poca variedad de grados que se ofertan. Se vincula en su horizonte vital la posibilidad de elección de su futuro profesional, algo que normalmente no ocurre en el mercado laboral de su territorio. Esta falta de variedad en la oferta de empleo empuja a muchos jóvenes a emigrar bien para realizar FP, bien para proseguir con la carrera universitaria.<sup>22</sup> La UNED está presente en las comarcas, pero la mayoría prefieren trasladarse para estudiar un grado. Es una opción para los adultos que compaginan el estudio con su trabajo. Esta situación de salida para estudiar como algo temporal que se convierte en permanente ha sido muy estudiada por los investigadores sobre migraciones juveniles.<sup>23</sup>

Una reivindicación recurrente en los profesionales, apreciable en el trabajo de campo desarrollado, es la falta de colaboración de las instituciones educativas ajenas a la comarca. Fundamentalmente se dirigen a la Universidad de Zaragoza, que se considera poco colaboradora. No existe una colaboración por parte de esta institución de manera estable. La transmisión de información sobre posibles retornados, estudiantes de la comarcas o estudios realizados no se ha producido a pesar de la insistencia en la petición. La solicitud era para conocer qué cantidad de estudiantes estaban matriculados y en qué grados, cuáles eran las ramas en las que se habían especializado y poder contactar con ellos para informarles de las diferentes ofertas acordes con todo ello que demandan las empresas de las zonas. Desde Universa, más allá de contactos personales sí se han realizado determinadas acciones que favorecen esa colaboración. “Nosotros como organizaciones hemos intentado en varias ocasiones establecer un vínculo, saber qué licenciado hay de aquí, conocerlos y la Universidad no quiere cooperar. La Universidad con respecto al medio rural está en las antípodas, la vemos

<sup>22</sup> Como se observa en la encuesta realizada en la figura 1 (página 14).

<sup>23</sup>González y Gómez (2002). “Un 38 % de los jóvenes había emigrado por razones de estudios” (pág. 61)

lejos. Aragón es como es, tiene esta capital..., aunque hay organismos intermedios como puede ser el CITA, el campus Aula Dei que están más conectados. Pero vamos, no hemos recibido mucho caso, la verdad”.

## 5.6. Independencia y autosuficiencia

Uno de los temas tratados en las entrevistas era la capacidad de emanciparse del hogar familiar, La edad de emancipación ha ido alargándose con el paso de los años. Desde la crisis última, la dependencia familiar es una característica de toda la juventud, si bien en la zona rural tiene sus propias características.<sup>24</sup> Hoy en día, con los primeros signos de recuperación la situación no ha variado en demasía. Aunque hay muchos jóvenes que siguen residiendo en el hogar familiar, también es cierto que la solicitud de ayudas para la compra de viviendas de segunda mano enfocadas a la juventud ha aumentado año tras año. “Gestionamos una convocatoria para la compra de vivienda desde los 18 a 35. Están aumentando muchísimo la venta de viviendas, cuantificas año tras año los jóvenes que te piden ayuda para comprar una vivienda de segunda mano ha aumentado, se financia la parte de registros en notaría”. La compra de vivienda nueva vive una situación de oferta limitada. En las cabeceras de comarca las promociones han sido vendidas y en el resto es inexistente la construcción de nuevas viviendas. “Ahora empieza a ser complicado hay otro repunte de compra venta, hay cuatro promociones de las cuales está todo vendido, en una semana se ventilaron”. “La gente de la cabecera de comarca no suele poner problemas para alquilar sus viviendas, ahora están ocupadas por los trabajadores de los molinos y la oferta de alquiler es limitada”.

Aparte de la oferta limitada de vivienda nueva, las condiciones laborales de la juventud, como norma general, no permite independizarse del hogar familiar. “Yo creo que si tuviera que vivir por mi cuenta no podría. Utilizo mi sueldo solo para mis hobbies y voy justo, así que algo pasa”.

Una cuestión preocupante en relación con la vivienda es la reducida oferta de alquiler, muy limitada a la cabecera de comarca, ya que en el resto del territorio es prácticamente inexistente. A esto se suma que no hay ayudas públicas para el alquiler. “El acceso a la vivienda no es fácil, hay poco. Además, las casas que se venden o se alquilan son muy grandes y para una persona joven esto no va a llamarle la atención”. Esto dificulta claramente la emancipación juvenil pero además también a quienes vienen de fuera a emplearse en las vacantes que los autóctonos no quieren cubrir y que genera la

---

<sup>24</sup> Camarero (2010). “Observamos que los rurales siguen siendo más precoces en encontrar la autonomía, pero posteriormente sus aspiraciones terminan frenándose en parte por unos ingresos finalmente más insuficientes respecto a los urbanos, y en parte por las mayores dificultades de encontrar vivienda, y tal vez actividad, fuera del ámbito familiar. El medio rural es restrictivo en cuanto oferta residencial y laboral” (pág. 8).

industria, los cuales no encuentran una alternativa habitacional. “Todo el mundo que viene a los mataderos busca como locos, mucha gente viene de fuera y busca alquiler”. En las poblaciones más pequeñas el problema se agrava, “es imposible y mira que hay casas vacías, están a la venta, pero no las van a vender, ponen unos precios...”. Este es un problema detectado en la cabecera de la comarca al que se le está intentando poner solución, “el alquiler medio en [Localidad] ronda los 400/500 €, un precio elevado teniendo en cuenta la zona y más aún si se pretende que la puedan alquilar los jóvenes”.

En otras poblaciones más pequeñas el alquiler no es tanto un problema con unos precios que rondan los 300 €. En cambio, sí que existen problemas con la cantidad: “La gente que viene de fuera tiene dificultades para encontrar vivienda, hay casas vacías, pero son de gente que solo viene en verano y no están acondicionadas para vivir todo el año, habría que invertir en ellas”. Un problema que encontramos son las viviendas heredadas: “la gente no quiere alquilar, la gente directamente quiere vender, el que hereda una casa y no viene nunca al pueblo... habrá 100 en venta y 4 en alquiler”. Esta es una cuestión que se repite en la zona rural más periférica de manera generalizada donde habría que apostar por la pedagogía y la concienciación de las familias para que reconocieran la viabilidad de un alquiler rentable frente a la venta. Ante la falta de vivienda pública en el territorio debemos promover el alquiler de la vivienda vacía ya existente en las localidades.

### 5.7. ¿Ocio para todos?

Conocer las alternativas y la calidad del ocio en las comarcas es uno de los objetivos de este estudio, como hemos visto a través de la encuesta realizada a los alumnos de 2º de Bachillerato y de 4º de la ESO. Es un ámbito medianamente valorado.

Se observa como los esfuerzos que se realizan sobre la juventud se centra sobre todo en unas edades preadolescentes, hablamos de edades de 12 a 16 años que sí que encuentran espacios y actividades en los que pasar su tiempo libre. Esto ocurre fundamentalmente en las cabeceras de la comarca.

En ellas encontramos el espacio joven, el albergue o las casas de juventud. “La mayor parte del ocio en invierno se desarrolla en el espacio joven [...] en estos espacios vienen hasta los 17/18, los más mayores ya no”; “Cuando luego participan en alguna actividad de ocio están a gusto y les encanta sobre todo acuden de entre 12 a 16 años [...] cambia mucho el ocio entre los 12 y los 30, organizas alguna actividad por ejemplo y no viene nadie, para las fiestas de cualquier pueblo se mueven todos”. En estos recintos se realizan diferentes talleres o actividades orientados a estos jóvenes. Por su parte los más mayores consiguen sus propios espacios de autonomía a partir de la creación de peñas. El ocio en este caso consiste más en alternativas lúdico-festivas, como ya comentábamos antes: “Si no están en la peña están en el bar, la peña les aporta libertad, siempre se

demandan locales, locales de ensayo por ejemplo, siempre se valora, pero esos espacios también tendrían que ser aprovechados para otras actividades y es ahí donde se complica la cosa”.

El discurso de la juventud es otro, va encaminado hacia la falta de alternativas para las edades más avanzadas. “Aparte de la peña o ir al bar hay pocas ofertas de ocio, sí que es verdad cuando éramos más críos íbamos al parque a jugar, pero luego empezaron a habilitar espacios tipo ludotecas, tampoco íbamos allí porque no te llamaba, te gustaban otras cosas”. Aquí resurge la comparación con la ciudad. Desde la experiencia vivida se observa que en la ciudad al fin y al cabo no practicaban otras alternativas de ocio, pero sí que valoraban otros ámbitos como el anonimato que da una gran ciudad o el ver cada día gente nueva: “la oferta en general es limitada. Cuando estábamos en Zaragoza íbamos a la zona universitaria, porque estábamos cómodos, estaba la gente de nuestra edad, no hacías nada especial, lo que realmente te gustaba era ver gente nueva todos los días, aquí vas a un bar y ya sabes quién va a estar, allí sales una tarde y se te puede liar”. “Dedicarme al mundo de la imagen, estaba en un grupo de gente que nos dedicábamos a esto, aquí tengo que acostumbrarme a que no lo tengo”. “A mí lo del anonimato sí que me atrae de la ciudad”.

Sin embargo, mejorar las ofertas de ocio pasa por un aumento de la participación de los jóvenes como protagonistas de esa área. Asunto tratado anteriormente, y en el que todos los actores jóvenes reconocen un significativo déficit: “hay que crear alternativas, actividades que atraigan a todos tipos de juventud pero sin participación es difícil”. “Lo que hace falta es que los vecinos y los visitantes participen más y se animen, porque dinamizar la zona es imprescindible para que continúe viva”; “hay que aprovechar el potencial de aquellos que sí que quieren participar y trabajar por mejorar las condiciones para ellos”. También los técnicos lo ven como un aspecto a mejorar. “Nosotros los técnicos de juventud nos juntamos en Zaragoza y a veces escucho actividades que proponen en el IAJ, 50 o 60 chavales se me apuntan, a lo mejor vas a otro sitio y han ido 10”. La falta de recursos es un grave problema para los técnicos: “tengo tan poco tiempo que hay talleres que ya he desechado si sé que no va a venir mucha gente”; “tengo 60 € al mes para hacer actividades... En invierno llevo 4 pueblos, mi comarca tiene externalizado el servicio de juventud a una empresa, ellos me contratan a mi como monitora a media jornada...”. “Que hayan externalizado el servicio me parece horrible, porque además se le paga un dinero a la empresa que a la trabajadora repercute muy poco, entonces es tirar el dinero cuando eso se podría ahorrar, tampoco puedes debatir con la comarca, no tienen un consejero encargado de juventud”.

En todos estos territorios representativos del rural profundo existe un vacío relevante en cuanto a alternativas de ocio se refiere, relacionado con la falta de participación, de dinamización de los jóvenes y su escasez para promover acciones y generar ambiente atractivo entre ellos mismos. Para subsanarlo, desde los Grupos de Acción Local a través del proyecto Jóvenes Dinamizadores Rurales, vigente en Cinco Villas y Campo de

Belchite, se desarrollan actividades que corrigen en cierta medida estas carencias, un camino sobre el que manifiestan por su experiencia que hay que seguir avanzando. “Creo que cada uno van en sus grupos y yo no accedo tanto a ellos. A mí el proyecto JDR me ha permitido conocer perfiles que son activos dentro de algunos de los pueblos de mi comarca que yo no conocía y eso me ha favorecido engancharles y tirar de ellos para trasladar información, el sábado pasado les convoqué a una reunión para una actividad JDR y acudieron jóvenes de varios pueblos”. Una de las consecuencias es la soledad del joven de la zona rural contra la que se lucha desde estos grupos. “Todos los meses hacemos algo, talleres, encuentros, intercambios de ideas, de experiencias, eso se valora mucho, siempre te preguntan cuándo va a haber otro, porque en mi pueblo estoy muy solo, aunque este muy bien porque he elegido vivir aquí”. Desde los GAL se apuesta por un mayor esfuerzo en estas edades ¿adolescentes, todos? y en ampliar la oferta, si bien tendría que ser una política más importante y cuidada desde la propia comarca, que como veremos más adelante, no cuenta en bastantes casos con un técnico de juventud para realizar estas acciones. “No creo que la oferta sea suficiente y creo que no hay un análisis para dirigir esas ofertas de ocio a la gente joven de los pueblos. Hay gente mayor pero también joven, la gente joven es superimportante. Las ofertas de ocio no se ajustan a la realidad, –es que no hay un cine, dicen– bueno, bien, pero a lo mejor los jóvenes tienen otro tipo de cultura. ¿Se lo han planteado?”.

Como vemos hay dos cuestiones innegables, no saber llegar a los jóvenes, que, como respuesta, encuentran sus propias alternativas de ocio y su falta de participación, a la hora de contribuir a mejorar esa diversidad, salvo para cuestiones muy concretas que sí que les interesa.<sup>26</sup> Hoy en día las peñas desempeñan una importancia crucial a la hora de aumentar la participación y la autogestión, favoreciendo la unión de los jóvenes en cada pueblo y creando un sentimiento de pertenencia a un grupo, una característica compartida en el resto de la comunidad.<sup>27</sup>

### 5.7.1. El amor en la distancia

Una de las cuestiones que se han tratado durante de las entrevistas es la influencia de los lazos afectivos a la hora de residir o no, volver o no planteárselo, Es un tema enormemente subjetivo que arroja opiniones distintas dependiendo de la edad del entrevistado y de la propia experiencia. Pero existe un consenso entre todos ellos sobre su importancia, de su influencia a la hora de tomar la decisión de dónde vivir.<sup>28</sup> Los

<sup>26</sup> Gastón (2016). “El ocio y el tiempo libre lo consideran un aspecto del presente poco asociado a la responsabilidad, que preferirían no compartir con los adultos” (pág. 81).

<sup>27</sup>Ramos (2016). “Es de destacar el caso de los jóvenes que comparten espacios de ocio gestionados por ellos mismos (peñas, pisos, locales...)” (pág. 153).

<sup>28</sup> González y Gómez (2002). “En el ámbito de las relaciones afectivas ha dejado de ser endogámico local, de modo que cuanto más pequeños es el pueblo, más probabilidad de que la pareja afectiva resida en otro núcleo, al contrario de lo que ocurría en la sociedad rural tradicional” (pág. 61).

actores con pareja manifiestan la complejidad de la decisión. Si se encuentran en Zaragoza aumentan las reivindicaciones con respecto a la comunicación por carretera y la incertidumbre del futuro sobre seguir residiendo o lanzarse a vivir en la capital. Se observa una predisposición al traslado si eres joven. “Si a tu pareja no le gusta el pueblo, ya sabes... al final hay que buscar alternativa, no se puede estar mucho tiempo tampoco, el tirar más a la ciudad o al pueblo depende de cada punto de la pareja”. “Igual si hubiera conocido a una persona en Zaragoza me hubiera quedado, no hubiera vuelto”. “Tienes que estar predispuesto a que te influya, yo me vine aquí por amor”. La tendencia a permanecer, de estabilidad en los actores más adultos, está claramente relacionada con el arraigo antes comentado y con la idea de una mayor facilidad en movilidad. Las expectativas personales unido a las diferencias en movilidad explican esta subjetividad en las decisiones.<sup>29</sup>

La masculinización, eje central en las investigaciones sobre el medio rural, que no se había mostrado en los más jóvenes en nuestro apartado más aplicada, se muestra en las entrevistas como un hándicap a la hora de encontrar pareja y formar una familia. “Las chicas del pueblo están en Zaragoza y sin idea de volver. Mira yo tengo una peña y somos solo chicos. Somos 18 en la peña y las chicas son 32 y todas están fuera. Pero claro, con el tema de que aquí no hay nada... yo creo que un tanto por ciento de las chicas retornaría si hubiera trabajos más especializados, si no hay un empleo para ellas nosotros también es imposible que permanezcamos aquí”.

### 5.7.2. Preocupaciones relajadas

Existen graves problemas relacionados con la juventud, genéricos, no específicos de ninguno de estos territorios pero que consideramos importante considerarlos, porque han salido en el estudio de campo. Por una parte, se encuentra el problema de la drogadicción, en una dinámica de disminución de su consumo en el caso de cocaína o *speed*. Pero con otra muy continuista sobre otras drogas como pueden ser el cannabis o el alcohol. Desde la administración se han realizado diversas medidas de prevención que han obtenido unos resultados positivos. A pesar de lo cual, sigue siendo una cuestión que vigilar. “Existe un problema sí, realizamos programas en los institutos, uno por ejemplo es el de *Stop cannabis*, desarrollado en 3º y 4º de la ESO. Otro por ejemplo en la prevención con el consumo de tabaco orientado a los alumnos de 1º y 2º, se realizan a través de la unidad de prevención, el alcohol también es otro problema”.

Entre la juventud, la opinión sobre el consumo de este tipo de sustancias es que se ha reducido. Sobre todo, esto se comenta en actores jóvenes cercanos a los 30 años. Aunque se reconoce que sigue existiendo ese problema. “Están presentes siempre,

---

<sup>29</sup>Camarero (2009). “La calidad de vida rural no solo depende de las posibilidades de desarrollo material sino también de las posibilidades reales de adecuación de las expectativas vitales, de la subjetividad, al entorno” (pág. 174).

haber, hay mucha". "En mi alrededor ha estado muy presente, yo me aparté, pero es indiscutible que siempre están al alcance de la mano". "Yo creo que el consumo se ha reducido a como era en tiempos, esto era un problema gordo, gordo, no solo el consumo sino el tráfico, cuando empezaba a salir con 16 veías cada cuadro... ahora cuando salen estos, más pequeños, no ven lo que veíamos antes". El riesgo que implica y su carácter invisible invitan a ser precavidos en la valoración de su aparente reducción o control.

Entre los más jóvenes, el consumo de drogas es una cuestión muy presente. Destaca por encima de las otras dos sobre todo en cuanto a la naturalidad, el acceso y la permisividad del consumo en todas sus localidades. Si bien se estima que ha bajado con el paso de los años, como decíamos antes, conviene mantener una actitud prudente y vigilante. "Aquí hay un problema de drogadicción, nos hemos relajado en este tema, en esta zona la drogadicción es un problema mayor que en otras comarcas, aquí se ha normalizado mucho el consumo". "Dentro del instituto sí que hace unos años había, era exagerado el grado de consumo que había, en la comarca la gente que eran alumnos me decía que habían visto a gente meterse dentro, ahora es un problema, son pocos. Servicios sociales y Guardia Civil lo saben". "El tema de las drogas en nuestro entorno es excesivo, el consumo fuera de alcohol y tabaco no hay mucho, pero el problema ya no es que la gente joven consuma droga, el problema es que vas al bar y ves a críos de 15/16 años o incluso más pequeños metiéndose. Un señor de 40 riéndose que se va a meter otra detrás, en el bar de mi pueblo se han montado has colas en el baño". Sorprende la naturalidad y la normalidad con la que se trata el tema. "Normalidad, presión de grupo, convivencia [...] nunca he tenido problema en sacar tabaco, alcohol y ya metiéndonos en drogas más duras, es muy muy fácil el acceso, te venden por cualquier lado". "Una cosa que me sorprende es que habrá cinco bares abiertos ahora mismo, probablemente en dos se esté fumando dentro, Guardia Civil no puede llegar a estos temas porque tiene trabajo mucho más duro".

Más allá del consumo y tratarlo como hacen los profesionales de la educación observamos cómo afecta a los más jóvenes. "Las drogas traen dificultades de aprendizaje, problemas familiares, yo lo he hablado con ellos y el acceso es facilísimo. Todos los chavales a partir de primero de la ESO empiezan en peñas, en las peñas hay de todas las edades y tienen acceso a las drogas".

El otro grave problema vinculado con la juventud es el de la ludopatía, sobre todo *online*. Es una problemática relativamente reciente que sigue una dinámica ascendente entre los más pequeños. De nuevo desde las instituciones se está trabajando intensamente en su prevención. Aún es pronto para valorar los resultados. Se trata de un problema invisible e interiorizado, normalizado por lo jóvenes, y es ahí donde radica el peligro. Desde los profesionales se detecta un hábito de juego continuo y de cantidades de dinero más que respetables. Estos datos se obtuvieron en un cuestionario realizado en los institutos de una determinada comarca que han sido facilitados a este estudio, se centran sobre todo en la apuesta deportiva *online*. "El problema del juego, sobre todo

online hace tres años pasamos un cuestionario y nos alarmamos. Llevamos ahora un programa que se llama no te la juegues por el juego en los institutos. Lo que se apuesta y se juega es horroroso... y en unas edades... Solo a deportes porque les parece que si apuestan en deportes es menos grave que si apuestan al póker, por ejemplo, como que es menos peligroso. Lo vemos como un problema social grave porque está en crecimiento". La visión de la juventud más adulta coincide con esos argumentos: "Es una lacra invisible, es incluso mayor que las drogas, sobre todo las apuestas deportivas online. Tener desde el móvil esa facilidad... es un problema gordo [...] Aquí hay mucha gente, ese tema hay que tratarlo, la gente piensa que por apostar en el fútbol no pasa nada, pero eso va haciendo adicción. Hay chavales que se pegan todo el día allí, ahora se están poniendo las pilas un poco, pero vamos, las casas de apuestas hacen mucho más ruido con un siempre anuncio en los partidos, en la tele, hasta en YouTube".

Preguntando a los actores más jóvenes se confirma esta tendencia observada por profesionales y actores más mayores. Preguntados por si realizaban este tipo de hábitos de juego (sin especificar qué tipo), nos comentan: "muchísimo, sobre todo a la ruleta, apuestas *online* no sé, hay días que, si quedamos, quedamos en el Dorado a jugar a la ruleta. Está muy extendido y sobre todo en los que son más jóvenes aún, hay gente muy enganchada".

Se observa, por tanto, que no solo existe un problema con el juego *online*, sino que también se está produciendo un paso más allá con la apuesta presencial en las salas de juegos. Es un problema que se centra sobre todo en los jóvenes, varones y con una edad entre 16 y 25 años entre quienes se ha normalizado la apuesta como una alternativa, incluso, de ocio. La influencia de las empresas de juego, dada su fortaleza económica, y su impunidad a la hora de anunciarse, calan, sobre todo, en los más jóvenes que lo toman como un hábito más.<sup>30</sup>

En las comarcas donde estas casas de apuestas no han abierto local encontramos una predisposición al juego *online*. Sin ser algo generalizado encontramos casos y preocupación entre los profesionales. "Aún no se ha hecho nada, pero se debería hacer en otra localidad en la que estuve desde que se pusieron las casas están con este problema". "Se está empezando a detectar, hubo un caso que se detectó se habló con los padres y se intentó solucionar".

Un tercer problema reconocido muy vinculado a las nuevas generaciones en la era tecnológica en la que vivimos es la adicción a los móviles y el inadecuado uso de las redes sociales, algo que desde el área de juventud también se está actuando. "Intervenimos en el uso de nuevas tecnologías, en el uso adecuado de las redes a través

---

<sup>30</sup>Gobierno de Euskadi (2009). "Las principales motivaciones para apostar están relacionadas con el ocio y con las relaciones sociales y familiares, más que con el importe económico de los premios. Igualmente, es un tipo de apuesta que vincula emocionalmente al apostante con el evento, en el que se siente partícipe" (MBN Comunicación, 2009).

de charlas, talleres, todo esto en horario escolar porque si no, no vendrían". "El uso excesivo de dispositivos digitales. Les limita a hacer muchas otras cosas que les permiten desarrollarse como personas".

### 5.8. La importancia de los dinamizadores rurales y de la sociedad civil

Muchas de las estrategias sobre juventud tienen su origen en los GAL. Estas entidades sin ánimo de lucro están orientadas a dinamizar el medio rural basándose, fundamentalmente, en la iniciativa de sus agentes locales, capaces de generar valor añadidos y social en su entorno más inmediato. Sus actividades varían según el ámbito en el que nos centremos y va desde el desarrollo económico, apoyando a emprendedores, manteniendo el contacto constante con las empresas o gestionando subvenciones en proyectos que fomentan la creación de empleo, hasta la difusión y promoción cultural, pasando por el contacto con la juventud.

En el caso de las comarcas que hemos tratado en este estudio encontramos que las tres cuentan con un GAL aunque hay que decir que la comarca del Aranda está integrada en el grupo de acción Asociación Desarrollo Integral (ADRI) de la comarca de Calatayud y la comarca del Aranda. Son los gestores de las ayudas al desarrollo rural del programa europeo LEADER (Liasons Entre Activités de Developement de L'Economie Rural). El grupo de acción local permanece en contacto con otros de su misma red para el desarrollo de programas territoriales como pueden ser Jóvenes dinamizadores rurales, en nuestro caso en Cinco Villas y Campo de Belchite, del que luego hablaremos.

Jóvenes Dinamizadores Rurales, coordinado por el Centro de Desarrollo del Mar de Aragón (CEDEMAR) pretende "ofrecer recursos y herramientas a los jóvenes que viven en el medio rural para que puedan desarrollarse personalmente, socialmente e incluso laboralmente, estas herramientas se clasifican en cuatro ejes: formación, empleo, valor del territorio e intervención social". De manera conjunta intentan dinamizar y contactar con la juventud de sus comarcas plantean actividades que fomentan la participación de la juventud como embajadores rurales "que difunden la mejor cara de nuestros pueblos. Ahora en Cinco Villas hay dos chicas, por ejemplo, y acudirán al encuentro de Gallur", o *made in rural* en el que se conceden subvenciones propuestas por la propia juventud. En las Cinco Villas se trabaja especialmente las relacionadas con el empleo a través de "Retorno de talentos, que consiste en facilitar la vuelta de jóvenes licenciados al pueblo mediante las prácticas de la carrera, *start-up* que son inmersiones de 3 días para aceleración de negocios en colaboración con otros jóvenes y el *coworking* rural, que ahora mismo está en fase de definición para facilitar la colaboración entre jóvenes emprendedores".

Se reconoce cierta incapacidad en la difusión y reconocimiento de estas acciones por parte de estas instituciones, pero también por parte de la juventud. "Ahora que estoy

aquí, sé que desde el GAL nos puede ayudar, pero hasta este año no sabía ni de su existencia”. “Hacen un trabajo fantástico, pero yo no tenía claro que era, si era una gestoría o algo así, me enteré por mi madre y ahora que los conozco iría, claro”. A través del trabajo de campo realizado, la difusión de estas acciones se hizo conjuntamente, contando con los institutos. Este trabajo laborioso de comunicación no puede ser sumado a la carga con la que ya cuentan los GAL y se debe modificar las herramientas para intentar llegar a la mayoría de ellos: “Creo que no se llega a los jóvenes, la comunicación que hacemos no les llega. Yo cuando quiero llegar a los jóvenes uso *whatsapp*”.

Existen varios problemas en los GAL compartidos por los tres de nuestro estudio. Por un lado, su labor de dinamización se ve asfixiada por la carga administrativa. “Ahora somos burócratas y ahora todo depende de si un pueblo pequeño te viene y te pide algo. Nosotros de la manera que estamos organizados es casi burocrático, tenemos que preparar todos los papeles y eso quita muchísimo tiempo y el control que hay que es absoluto con detalles en todo y hay que estar pendiente”. Y por otra parte la falta de personal para poder dinamizar su entorno. “La tendencia que esperan de nosotros es que seamos ratones de oficina, es a nivel nacional, no se encaja el hacer acciones con gentes si no se puede, nos vendría bien una persona más para dinamizar. Para el contacto continuo con la gente no tenemos casi tiempo. Nuestro sueldo es para que los papeles estén hechos lo mejor posible. Los meses que tenemos más libres es cuando aprovechamos para dinamizar más y hablar con la gente pero no nos podemos mover mucho de eso”. “Creo que los técnicos no somos valorados, lo que para DGA son expedientes para nosotros son personas. Te cuentan que es su vida y sus circunstancias y lo que les cuesta llevar a cabo una iniciativa de emprendimiento. Yo creo que no valoran el papel que hacemos en las zonas rurales”.

### 5.8.1. La necesidad de ejercer las competencias de juventud de manera eficiente

Un importante déficit en la gestión de las políticas de juventud está ocasionado por la inexistencia de un técnico comarcal encargado de la dinamización específicamente en una de las comarcas. En las Cinco Villas no encontramos esta figura y en el campo de Belchite el servicio esta subcontratado a una empresa, mientras que en Aranda se gestiona aceptablemente bien esta área, pero a cambio el GAL no está en JDR. Es una de las reivindicaciones de mejora por parte de los profesionales. En Cinco Villas la ausencia de técnico ha sido suplantada por los auxiliares del ayuntamiento de Ejea, por otros componentes del ayuntamiento y por el propio GAL. “Veo fatal que no haya uno, lo veo completamente necesario, veo que tiran de apoyos, cuando tienen un rato los de igualdad, los de ADEFO sin tener esa figura, si alguien tiene un rato que vaya. Hace falta esa figura que se concentre en eso y no que pongamos parches, no hay nadie que apoye a esos jóvenes de la comarca”. Desde la coordinación del proyecto se mantiene una conversación continua con los técnicos de las comarcas debido también a la carga de

trabajo burocrático que sufren los GAL: “mi trabajo se divide en 40 % del tiempo en papeleo y un 60 % de actividades, pero no en su ejecución, ahí incluyo planificación, desarrollo etc... no podemos tener reuniones con todos los jóvenes, me fio de lo que me dicen los técnicos de juventud, en Cinco Villas esa figura no existe por ejemplo”.

Para las personas entrevistadas, la existencia de esta figura, como vemos, es crucial y la solución a esta carencia debería ser la de apostar por la dinamización de los jóvenes a través de la inversión, sobre todo, en personal, consentido estratégico. Preguntados por las posibles mejoras se coincide por parte de los profesionales en la contratación de personal adecuado. “La ausencia de un técnico de juventud comarcal supone la carencia de un servicio que consideramos muy importante para nuestros pueblos, ya que, aunque la juventud sea escasa, quizás es precisamente por ello por lo que hay que “mimarla”. Teniendo en cuenta que son el futuro de nuestros pueblos si desean permanecer en el mismo. Y ese mimo supone no solo tenerles informados de posibilidades de ocio, crear actividades de su interés, etc., etc., sino también conectarlos entre sí y participar en proyectos como Jóvenes dinamizadores rurales, mediante el cual jóvenes rurales se convierten en antenas juveniles cuando son menores de edad, correa de transmisión entre los lugares en los que se genera la información y actividades y los territorios rurales”.

La subcontratación del técnico de juventud en el Campo de Belchite limita la acción con los jóvenes. “La comarca tiene el servicio de juventud externalizado, se pierde el poco dinero que hay por el camino, no llega a todo que podría llegar a los jóvenes y se hacen menos cosas. Media jornada, en comarca para juventud no hay otra cosa. Hay 60€ de presupuesto al mes para hacer actividades”. Desde el GAL también se critica esta situación: “me parece horrible, esta situación lleva así muchísimo tiempo”.

Por último, la importancia del programa JDR se ve implícita en la opinión de todos los técnicos de juventud de las comarcas. “Desde Comarca se apostó por JDR: estamos contentos, porque es un proyecto buenísimo que tiene en cuenta mucho a los jóvenes y lucha para darles recursos, tiene una salida para que el día de mañana quieran volver. Aunque es de los GAL la comarca financia parte”. No estar en JDR también dificulta el trabajo del técnico del Aranda: “colaboramos con el GAL, pero no estamos en JDR. Hemos intentado estar, pero creo que están desbordados de trabajo y no pueden. Creo que nos quedamos atrás, nos beneficiaría, pero tienen que poner una parte económica que no hay. Para el departamento de juventud tenemos presupuesto. Aquí no está externalizado. Tenemos un presupuesto pequeño, no muy alto con el que hacemos alguna acción. Con el GAL hay una relación buena, espero que con las elecciones [mayo 2019] y el equipo nuevo que entre puedan presionar para entrar en JDR”.

Además de contar o no con técnico debemos de ser pacientes con los resultados, en muchas ocasiones desde la esfera política se esperan resultados inmediatos sin comprender que la sociedad lleva su propia dinámica: “creo que es imprescindible que haya un equipo de juventud en la comarca, somos una comarca muy grande, los jóvenes

no están ahí entre semana, están algún fin de semana. Trabajar de primeras los fines de semanas o semana santa, tienes que ir, tienes que ganártelos, tienes que estar a sus horarios. No es nada fácil que participen, no puedes pretender intentar conseguirlo en tres meses y obtener resultados”. “Lo primero que tienen que hacer es creerse y apostar por los jóvenes. Me he encontrado comarcas que no tienen presupuesto para juventud cuando es una competencia delegada. Hay que poner recursos y el recurso básico en el medio rural son las personas. A mí no me sirve de nada que tengamos una casa de juventud preciosa, un pabellón enorme si no tengo una persona que las dinamiza, que les pregunta, si no tengo personal... lo primero es contratar personal que se muevan por todos los pueblos, que trabajen por los jóvenes”.

La apuesta por la juventud debería apreciarse en que las comarcas, que tienen transferida esta competencia, la implementaran con rigor y compromiso, dado lo relevante que es, como hemos visto en la parte relativa a las encuestas, generar unos vínculos con sus comunidades. También estos técnicos en juventud les ampliarían horizontes sobre sus propias localidades, al aportar información adecuada sobre sus potencialidades, trabajar su participación y compromiso con su territorio. Es clave en todo ello contar con buenos profesionales, dentro de un marco de actuación estratégico, con horizontes estables y no meramente para salvar trámites, o generar titulares en los medios de comunicación.

Que por omisión política lo tengan hacer los Grupos de Acción Local, que no son administración pública, refleja en parte cómo la política de desarrollo rural se interpreta en la Comunidad Autónoma de Aragón, a rebufo de programas europeos y sin una iniciativa propia acorde a la entidad de los retos. En el caso de la juventud, por la fragilidad de este colectivo, el olvido es grave.

## 6. Conclusiones

Este último apartado sintetiza las principales conclusiones derivadas de nuestra investigación, a través de un análisis discursivo y de las encuestas realizadas a los jóvenes en las comarcas estudiadas. Se detectan varios campos y temáticas en los que comparten características con los jóvenes de todos los territorios, urbanos y rurales. Pero también se encuentran elementos específicos que caracterizan a la juventud de estas comarcas y a la acción de los profesionales que trabajan en ellas con ellos.

El discurso general utilizado por todos los agentes representativos que han intervenido en el trabajo de campo de nuestro estudio coincidía en la importancia de la tranquilidad que les proporciona el medio en el que viven, lo cual desemboca en una buena calidad de vida. En este relato, que pone en valor los elementos del medio rural, y coincide con lo observado por otros autores. Se aprecia una comparación continua con la urbe, vinculada a alternativas de ocio y a un sentimiento de agobio y gasto económico continuo.

La movilidad aparece continuamente en sus declaraciones. Su importancia es independiente de la franja de edad, pero se le da un valor más específico como grupo dentro de la juventud. De manera que una de las medidas que se proponen, reiterada por todos, sea mejorar las comunicaciones, tanto redes como medios, por carretera. La relación con sus comunes, con familiares o con vecinos tiene un importante papel vinculándose con la confianza, una posición destacable en el discurso y un atractivo para los actores.

Con respecto a otras cuestiones compartidas con los jóvenes de otras zonas, la juventud, en especial, describe en su discurso, unas ciertas dificultades de tipo generacional vinculadas a la franja de edad más que al lugar donde habitan, como es la emancipación del hogar familiar o las condiciones laborales. Sorprende en las encuestas la prevalencia en sus opiniones sobre cómo asumen que tendrán que salir de la comarca para avanzar en su vida. Existe una mayoría muy amplia sobre el pesimismo de permanecer en el territorio y su posterior retorno. Se manifiesta una especie de cultura migrante juvenil, de tener que salir del cascarón territorial, como algo inevitable en su maduración.

Otro tema presente en la juventud en general y de manera particular en la rural es el valor del ocio. La realización de diferentes tipos de actividades depende de su edad. Se aprecia una distinción en la etapa adolescente en la que se realiza un ocio en la vivienda, de temática de videojuegos, mientras que la juventud lo relaciona con la fiesta o la peña, espacios de participación y autogestión. En general, hay un consenso sobre un ocio adecuado pero se transmite en el discurso dos expectativas claves a través de la comparación con el mundo urbano: por un lado, el anonimato que les proporciona la ciudad y por otro la heterogeneidad de la población, el conocer gente nueva todos los

días. Ambas están vinculadas y refuerzan el atractivo urbano de encontrar muchas más alternativas de ocio.

En el análisis estadístico de las encuestas aparecen contradicciones en el contraste de respuestas. Por un lado, encontramos que la mayoría de alumnos estarían dispuestos a realizar prácticas o a buscar trabajo en sus comarcas (un 66 % para los alumnos de segundo de bachillerato con un 22 % de indecisos; para 4º de la ESO desciende hasta un 36 % y un 40 % de indecisos) pero por otro lado observamos que al ser preguntados por donde les gustaría desarrollar su proyecto de vida y profesional los porcentajes se reducen considerablemente (un 33 % de los alumnos de 2º de bachillerato apuestan por la comarca con un 33 % de indecisos; mientras que los alumnos de 4º de la ESO el porcentaje se sitúa en un 6 % y un 16 % de indecisos). Esto nos puede indicar que hay diversas razones que explican el desencanto del joven con su entorno y que no debería explicarse simplemente en el discurso de falta de oferta de empleo o estudios como suele suceder. La falta de ocio es otro de los motivos, como hemos visto, que fundamentan esta mentalidad negativa. Hay también un lenguaje pesimista, continuamente negativo y heredado de las propias familias que desaniman a la permanencia en la localidad.

Otra de las contradicciones es que existen diferentes opiniones según la edad en la que se encuentra cada uno y según su experiencia en la vida. Si nos ceñimos al análisis discursivo de las entrevistas observamos como existe una perspectiva de futuro más positiva en cuanto a su permanencia en la localidad, las oportunidades de empleo etc..., quizá idealizado a través de la inexperiencia. Los mayores de 23 años analizan su entorno de una forma más crítica. En cambio, los más jóvenes son mucho más críticos con su entorno, en todas sus dimensiones. Las ofertas educativas, laboral o de ocio reciben una mejor valoración por los alumnos de segundo de bachillerato que por los de cuarto de la ESO. Esto nos indica que en el análisis discursivo de estos jóvenes al ser cuestionados por sus opiniones se refuerzan las contradicciones y aparece esa percepción crítica que choca con una realidad menos catastrofista y alejada de prejuicios.

Por último, se manifiesta una nueva contradicción con relación a la escasa participación. El compromiso por lo común ha disminuido en todo el territorio y comparten esta carencia con el resto de la juventud a nivel nacional. Como muestra el estudio hay una demanda firme por parte de los jóvenes de aumentar su participación, ser escuchados y ser responsables en la toma de decisiones. Este reclamo se disuelve en la encuesta cuando vemos que la mayoría reconoce ser muy poco participativa. Podría deducirse que existe una responsabilidad compartida, tanto de jóvenes como de mayores, en este déficit, sin el cual no puede avanzarse en prácticamente ninguna estrategia dinamizadora de la juventud. La cultura participativa cobra forma, se concreta en lugares recreativos, preferentemente sus peñas, que son autogestionadas por ellos mismos. Con relación a este ámbito de lo más lúdico se debería profundizar en incentivar su participación, es decir, con dándoles iniciativa y corresponsabilidad en sus propios

espacios y actividades. Que fueran ellos mismos los que las organizan y las desarrollan siendo simplemente apoyados. Esto necesita la semilla de valorar la participación desde la infancia a través de la educación en la escuela y fuera de ella.

Encontramos, a su vez, especificidades en la juventud de estas comarcas. Una de ellas, al tratarse de territorios de la provincia de Zaragoza, es la cercanía a la capital y la influencia que ejerce está en la población, unido a la importancia otorgada a la movilidad. Se observa el ir y venir constante por diversos temas, como pueden ser laborales o para realizar actividades de ocio alternativas que no se encuentran en la comarca. Por otro lado, se encuentra el imaginario de una falta de arraigo en estas generaciones. Decisiones que derivan de una construcción social, de una imagen recreada. Pero las historias de vida de los agentes entrevistados nos indican un pequeño pero destacable retorno a la comarca, unido a un discurso de orgullo de pertenencia, de valoración del territorio. Esto se observa especialmente a la hora de hablar de las localidades con menor población, donde si bien no se vive todo el año, el regreso es constante, entendiendo nuevas formas de arraigo sin que tenga que existir una vinculación diaria al territorio.

Una última singularidad es el escaso relevo generacional en el sector de la agricultura y empresas o talleres familiares. Numerosos autores concluyen en que el sector agrícola ha perdido un importante capital humano a lo largo de los años y que esta tendencia continuará en estos términos. Pero como hemos observado, en ciertas comarcas vinculadas a grandes explotaciones agrícolas y ganaderas, viables y eficientes, el retorno de los jóvenes se está produciendo, si bien muy vinculado a que haya un vínculo familiar que facilite la tenencia de las tierras, la inversión inicial y el conocimiento del lugar. No acaba en el sector agrícola esta nueva tendencia. Dentro del grupo de agentes relevantes del territorio que también se informaba de algunos casos en que vuelven como asalariados en grandes explotaciones agrícolas. En las tres comarcas coincidían las conversaciones tenidas en el carácter central de tener suficientes tierras, algo muy difícil no solo por su importante desembolso en quien empieza un negocio, sino también por la dificultad de reunir un número de hectáreas cuando hay múltiples propietarios de pequeñas parcelas y los costes de negociar y coordinarse con todos ellos pueden ser ingentes. La gestión ágil y transparente del mercado de propiedad y alquiler de la tierra es una cuestión que conviene trabajar mejor para facilitar la entrada de jóvenes agricultores y ganaderos.

Por lo que respecta al empleo y la educación, obtenemos dos conclusiones. Por un lado, existen discursos divergentes entre juventud y profesionales. Ambos grupos reconocen la oferta de trabajo existente en el mercado, que para los más jóvenes resulta muy escasa en empleos cualificados. La imagen del mercado laboral percibida por los más jóvenes considera que prima la agricultura, apenas hay empleo fuera de ella, algo que como hemos visto está desenfocado. Esta percepción es debida a que no se trabaja la información sobre el propio entorno ni en el centro escolar ni en la familia, de falta rigor

e interés por su parte, ya que la falta de una formación cívica en valores, de preocupación por lo que pasa en tu propia comunidad y sentirte con capacidad de transformarla es una tarea apenas considerada en el aprendizaje y maduración de niños y jóvenes. En una época donde la mayoría de los jóvenes abandonan su pueblo para acudir a la universidad y avanzar en su educación, encontramos que el retorno se bloquea debido no tanto a la falta de estos puestos de trabajo cualificados sino pero tanto o más a la información sesgada sobre ellos, a estereotipos creados muchas veces con la connivencia de las familias, docentes y el ambiente que flota en la propia localidad.

Dos puntos clave a mejorar que necesitan de la implicación de las instituciones, aparte de la oferta laboral, son la conectividad digital y el acceso a la vivienda, especialmente a través del alquiler. A pesar de encontrarnos en plena revolución tecnológica el medio rural más periférico se encuentra con graves problemas de accesibilidad. Debería ser una apuesta estratégica de todas las administraciones, coordinada y eficaz, ya que una buena conexión puede suponer, establecer empresas, fomentar el teletrabajo y crear nuevos puestos cualificados en el medio rural. Una oportunidad para fomentar el retorno de jóvenes talentos, además de aportar servicios básicos a la población.

El otro argumento relevante del que hablábamos es el alquiler, como vía de arraigo en una comunidad. Hoy en día, la compra de vivienda tiene dificultades intrínsecas por su coste elevado, las dificultades de financiación. A ello se suma que en el mundo rural su oferta es limitada, casi siempre sujeta a importantes reformas, y tiene muchos costes de gestión. También, la forma de configurar hogares, sobre todo en las etapas iniciales de la vida, muy inestable, aleja esa opción. En consecuencia, el alquiler aparece como una opción más realista para los jóvenes que se emancipan o que empiezan a constituir una familia. Sin embargo, si la oferta de venta de viviendas es muy heterogénea y poco transparente, la de alquileres brilla por su ausencia. El medio rural cuenta con vivienda vacía de sobra para que los gobiernos y agentes relevantes se plantearan esta cuestión. La desconfianza hasta cierto punto comprensible del propietario se podría aminorar con el arbitraje de una institución pública.

Al igual que sucede con el discurso sobre el empleo, en el tema educativo se habla de una reducida oferta, entendida como variedad, una vez terminada su etapa obligatoria. Es una de las razones que puede desencadenar la emigración. La diversidad que caracteriza a los gustos de la juventud con respecto a la oferta educativa dificulta la implantación de grados formativos, debido la escasa acogida que tienen. La emigración a la ciudad se basa también en la diversidad de oferta educativa que se concentra en una sola zona geográfica como puede ser una capital de provincia. A pesar de esto creemos conveniente el que se planteen nuevos grados en las comarcas, sobre todo aquellos que a través de la educación dual busquen una integración en la economía local, y se refuercen ambas, educación y sector productivo, mejorando la empleabilidad de los jóvenes y su vínculo a su comarca.

Por otra parte, es de destacar el papel desempeñado por los GAL, ADL y otras instituciones dentro de las comarcas, unas públicas y otras del tercer sector. Estos actores dinamizan el territorio implementando estrategias que, en su mayoría, y a falta de otras desde las administraciones central y autonómica, han obtenido buenos resultados. El apoyo a estas instituciones, más cercanas a la sociedad, es clave y debe ser necesariamente reforzado mediante una adecuada financiación y reduciendo las exigencias burocráticas que absorben tiempo y energías de una manera desproporcionada. El asesoramiento que ejercen a emprendedores, con se conjuga con estrategias dirigidas hacia la juventud. Suplen la escasez de actividades, el déficit de personal cualificado como técnicos de juventud, así como la externalización de ciertas funciones que debilitan la atención a este colectivo. Sería muy conveniente apostar por una gestión más comprometida y rigurosa sobre la juventud, desde instancias públicas, sobre todo en las zonas más rurales donde se produce un vacío.

Una de las conclusiones que podemos sacar de este estudio es que existen personas comprometidas a través de su trabajo y que en una época donde se habla de Españas vaciadas, de despoblamientos y despoblaciones, la falta de financiación, los recortes y las transferencias de recursos a proyectos faraónicos son los que debilitan al medio rural, el trabajo realizado por todas estas personas para que el medio rural no muera se ve zancadilleado cada vez más por una política que realiza discursos huecos pero aplaudidos. Debemos apostar, a través de la financiación en aquellos ámbitos, que si bien no tienen un regreso beneficioso inmediato si que generan los cimientos de un desarrollo rural sostenible y real.

Como elementos críticos sobre los que mantener, e incluso acrecentar, una actitud vigilante se encuentra el de las apuestas *online* y presenciales, que muestra unos efectos dañinos ya presentes en la actualidad. A pesar de los programas ya realizados en alguna de las comarcas, resultan sorprendentes los discursos realizados por los entrevistados más jóvenes sobre el juego, de manera que es preciso reforzar la prevención y difusión de información en la juventud. Con relación al consumo de drogas, debe superarse un enfoque meramente represivo y tratar de desactivar su atractivo en las etapas iniciales con una buena información no solo en ámbitos escolares sino familiares y lúdicos. Como hemos visto el trabajo de concienciación no solo debe ser hecho a nivel personal con el potencial consumidor sino con toda la sociedad, son problemas compartidos por todo el pueblo que afecta o podría afectar a cada uno de ellos. No banalizar por nadie ni convertirlo en un buen rollo.

Para finalizar, a modo de resumen, los atractivos y ámbitos influenciados que hacen que el joven permanezca en la comarca se basan en el atractivo de **la calidad de vida** que ofrece el medio rural gracias a la tranquilidad y a los lazos familiares o de amistad que se desarrollan en ellos. Todo ello presupone un trabajo de calidad, una variedad accesible de estudios y la mejora de servicios en movilidad, conectividad, educación y vivienda.

## 7. Recomendaciones

### *Mejorar la información a las familias*

Como hemos observado, una de las principales cuestiones a mejorar está relacionada con la falta de información que reciben los jóvenes. No es solo su responsabilidad individual, sino que también las familias han de asumir un mayor protagonismo.

Por ello, una de las propuestas de este estudio es fortalecer la comunicación con las familias utilizando para ello las propias instituciones educativas. Se debe mostrar las consecuencias sobre empleabilidad que derivan de las opciones hacia diferentes estudios y categorías como la formación profesional, las futuras tendencias o desarrollos laborales, como puede ser el teletrabajo, o las oportunidades que ofrece el medio rural, sobre todo en aquellas zonas donde existe actividades dinámicas que suelen tener problemas en disponer de capital humano bien formado.

Hay que trabajar en profundidad los medios y formas a través de los cuales llegar tanto a los estudiantes, como a sus familias. Son habituales las reuniones, pero cabe llevar a cabo eventos especiales, en los que participen esos otros agentes involucrados, como asociaciones empresariales, Universidad de Zaragoza, UNED, administraciones públicas, GAL, que muestren la diversidad de opciones, perspectivas y criterios para tomar decisiones. En todo caso, superar los prejuicios y carencias informativas. También se considera muy importante la necesidad de que esta información se pueda transmitir en documentos, impresos y accesibles en la red, algo que mejora su transferencia a las familias.

### *Conectividad con el entorno*

Un aspecto a mejorar es la vinculación y compromiso del joven con su entorno y de las instituciones entre sí. Es importante la coordinación entre instituciones para mostrarse accesibles y útiles a los jóvenes.

Él, como ciudadano, debe conocer su comarca y su contexto. Es importante generar un sentimiento de pertenencia a la comunidad, que mantenga un arraigo en el tiempo y que esté presente en su vida. Para ello sería decisiva una mayor coordinación entre administraciones y agentes implicados, evitando duplicidades en servicios. También se deben aproximar y promocionar estas instituciones entre los jóvenes para que conozcan todas las actividades lúdicas y formativas que realizan y de las cuales se podrían aprovechar, en su mayor parte subempleadas.

Los centros educativos pueden ser un elemento sobre el que pivote esta estrategia, dada su centralidad en el desenvolvimiento cotidiano de los jóvenes.

Que han de ser complementadas por el resto de las instituciones. Una transmisión de información fluida y consensuada entre centros educativos, trabajadores sociales, culturales, deportivos, bibliotecas, centros cívicos etc., que nos permita generar redes de ocio y formación. Incentivando, además, la participación juvenil.

### ***Una mejor relación con la universidad***

La universidad como institución que tiene la misión de formar a los jóvenes en sus facetas humana y profesional se encuentra alejada del territorio rural, cuando puede ser este un espacio muy importante en las dos tareas. La universidad debería reorientar sus capacidades, que son muchas, para ser una herramienta al servicio del territorio, profundizar en la teoría y avanzar sobre todo en la práctica.

Su ubicación geográfica en lo urbano ha llevado consigo un alejamiento funcional, cultural y económico que no encuentra justificación. La realización de prácticas en empresas y organizaciones muy dinámicas por parte de universitarios en pequeñas localidades, una aproximación de sus equipos investigadores a la agenda social con tantos retos en el rural para avanzar científica y socialmente, el que tareas de extensión universitaria se lleven a cabo en pequeñas poblaciones donde radican muchos elementos complementarios de esas actividades culturales y lúdicas, podrían ser solo algunos de los posibles ejemplos, que hoy todavía parecen una quimera.

Entendiendo a la Universidad como un servicio a la sociedad debemos mejorar la posibilidad del retorno de su conocimiento, extender en la medida de lo posible sus recursos e incentivar la realización de prácticas en zonas periféricas de la comunidad autónoma donde como hemos visto existen posibilidades de desarrollo profesional.

### ***Dinamización juvenil***

Una cuestión muy importante para mejorar la integración de los jóvenes con su entorno está relacionada con incentivar el voluntariado. La creación de actividades que mejoren la sociedad en la que viven y que les implique desde una perspectiva emocional de pertenencia y unos valores que les ayuden a realizarse como personas y ciudadanos de una manera más íntegra.

Es importante su participación en lo cultural reconociendo su desconexión de los intereses de los jóvenes y el difícil reto de integrarlos en ellas. Se reconoce que la falta de jóvenes unido a su heterogeneidad dificulta la creación de actividades concretas. Aquí entra su participación por un lado y la buena recepción y consideración de los encargados de gestionar estas actividades, por el otro. Conviene escuchar, colaborar y actuar a todas las partes, y generar confianza y compromiso entre ellas

Para esta recomendación es importante contar con equipos de intermediación integrados por técnicos de juventud de las comarcas, no presentes en todas ellas. Sería

preciso un mayor compromiso hacia estas tareas dotando de más estabilidad profesional a quienes se encargan de ellas, y con un conjunto de competencias claras y estimulantes. Se ha de trabajar más en la implementación de las políticas de juventud, muy centradas en los equipamientos y muy poco en los profesionales que las hacen posibles.

### ***Aprovechar la espontaneidad***

Como hemos observado la juventud tiene sus propias formas de (auto)organización, muchas veces alejadas de las orientaciones o influencias adultas. Más bien centradas en la intimidad que genera el grupo de iguales, en ambientes donde se comparten aficiones, esperanzas y temores.

Una de estas organizaciones son claramente las peñas. Una modalidad infravalorada generalmente por técnicos y profesionales pero que tienen sus propios hábitos y una potencialidad grande si es correctamente enfocada. Es importante comenzar a tener en cuenta estas organizaciones, aprovechar las conexiones naturales que se producen entre ellos y orientarlo hacia un incremento de la participación y la corresponsabilidad de los jóvenes.

Podría avanzarse en actividades como la organización de fiestas, un aspecto importante para ellos como hemos visto. Enganchar sin presionar para formalizar una clase de dinamización de ellos para ellos y permanente todo el resto del año. Dinamizar el pueblo, tomado como un reto del que son protagonistas.

Esta participación en lo lúdico y cultural ha de ir acompañada en otras instancias como concejalías de cultura, juventud o deporte conectadas claramente con esta etapa de la vida.

### ***Diversidad juvenil***

A raíz de las conversaciones estructuradas en el trabajo de campo nos hemos dado cuenta de la heterogeneidad de cada colectivo y la idiosincrasia de cada etapa en adolescentes y jóvenes. Por tanto, ha de evitarse la generalización y trabajar con propuestas más contextualizadas centradas en los diferentes grupos.

Existen muchos tipos de jóvenes, con múltiples características que los definen y que caracterizan a su vez el conjunto. Por ello es importante reforzar la educación en el reconocimiento y en el respeto. Crear grupos diversos de género, orientación sexual, capacidades diversas, étnica o cultural a través de actividades o espacios confortables de cooperación. Orientados hacia procesos atractivos para ellos y con un fuerte peso lúdico. Si bien, el trato adecuado a lo peculiar no implica segmentar ni discriminar, sino educar en la diversidad compartida.

También ha de trabajarse la integración con su entorno. Es importante las relaciones intergeneracionales con el objetivo de mejorar su sociedad. Es por ello que las actividades deberían implicar una presencia de todo tipo de personas, adultas en todas sus categorías y formas, donde se pueda compartir espacio y relaciones. La principal motivación debe estar orientada al intercambio afectivo, vital, de experiencias entre generaciones.

### ***Derribar prejuicios***

Por último, debemos de fomentar las oportunidades que tiene lo rural en el desarrollo de vida, personal y colectiva. Cambiar el discurso de las pasadas generaciones y optimizarlo con datos y ejemplos claros. Superar estereotipos del tipo de que todo es agrario en lo rural y todo es ocio y viento a favor en la ciudad. Urbano y rural se complementan y refuerzan de manera proactiva y positiva, valorando lo que nos puede ofrecer nuestras pequeñas localidades.

Se debe cambiar la idea de que salir de tu localidad no implique ya no volver. Entender que vivimos en un mundo cambiante y lleno de incertidumbre en el que es difícil visualizar el camino por el que andaremos en nuestra vida. De la misma manera, que quedarse no significa aburrirse, fracasar o no avanzar en la vida y en tus objetivos. Las personas se pueden mover igual y participar de la sociedad de la misma manera independientemente de donde radique su domicilio, más si cabe hoy en día con las posibilidades que nos brindan un mundo mucho más abierto, una sociedad más diversa y una tecnología que aproxima servicios y relaciones.

Por último, debemos “entender” al pueblo, sus aspectos positivos, negativos e híbridos, movernos en la escala de grises más que en el blanco o negro. El pueblo cabe en las vidas de cada uno de maneras muy distintas. Diferentes a lo que significó para los padres, modificando lo tradicional y sobre todo distintos en lo relativo al empleo y la educación. Un mundo para innovar como hemos visto.

## Referencias

- Álvarez G., J. R. (2010). Relación entre el mundo rural y urbano. El campo, la naturaleza y el paisaje ante la ciudad del siglo XXI. *Eria. Revista cuatrimestral de geografía*(82), 170-180 .
- Benedicto, J., & Feixa, C. (2015). Los estudios sobre la juventud en España: pasado, presente, futuro. *Revista de estudios de juventud*, 11. Obtenido de [http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista110\\_completa.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista110_completa.pdf)
- Bourdieu, P. (2000). *Cuestiones de sociología*. Madrid: Akal .
- Camarero R., L. (2010). Proyecto de independencia para un mundo dependiente: las trayectorias de emancipación de los jóvenes rurales. *OBJOVI. Observatorio joven de vivienda en España*, 8 .
- Camarero, A. (1991). El mundo rural español en la década de los 90: ¿renacimiento o reconversión? *Documentación social*(87), 10-26.
- Camarero, L. (2009). La población rural de España. De los desequilibrios a la sostenibilidad social. (F. L. Caixa, Ed.) *Colección de estudios sociales*(27), 174.
- Chico, S. A. (1969). La juventud en la promoción del medio rural. *Revista de Estudios Agrosociales*(66), 89-102.
- Díaz, C. (2005 ). Aproximaciones al arraigo y al desarraigo femenino en el medio rural: mujeres jóvenes en busca de una nueva identidad rural. *Papers*(75), 73.
- El Periódico. *El Periódico de Aragón* (6 de noviembre de 2018) Obtenido de [https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/aragon/huelga-mas-1-300-empleados-de-carnicas\\_1321496.html](https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/aragon/huelga-mas-1-300-empleados-de-carnicas_1321496.html)
- Enguita, M. F. (1989). Los efectos del desempleo juvenil sobre las transiciones a la vida adulta. *Juventud, trabajo y desempleo: un análisis Psicosociológico* .
- Europa Press. *La Vanguardia* (9 de noviembre de 2018). Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20181109/452811041668/gaya-destaca-la-transformacion-de-la-fp-para-adaptarse-a-las-necesidades-del-entorno-productivo-andaluz.html>
- García, C. (1994). ¿Qué percepción tienen los jóvenes de esta sociedad? *Documentación social. Revista de estudios sociales y de sociología aplicada*(95), 73-78.
- Gastón F., D. (2016). La construcción del ocio por parte de la adolescencia y juventud rural española, en los primeros años del tercer milenio. *Acciones e investigaciones sociales*(36), 81.
- Gómez, C., & Díaz, M. (2009). La juventud rural en el cambio de siglo: tendencias y perspectivas. *Revista de estudios de juventud*(87), 125-138; 127.
- González A., S. (1994). Los jóvenes. *Revista de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada*, 23-25.
- González V., C. (1982). La juventud rural. *Documentación Social*(46), 57 - 79.

- González, J. (2001). La construcción de las identidades de los jóvenes. *Documentación Social. Revista de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada*.(124), 18.
- González, J., & Gómez, C. (2002). *Juventud rural 2000*. Madrid: Instituto de la Juventud.
- Groizard, J. L. (2006). Migraciones y desarrollo: nuevas teorías y evidencia. *Revista de Economía Mundial*(14), 251-274.
- Hervás, M. J., & Grande, M. (1991). La escuela en el medio rural. *Documentación social*(87), 117-123.
- Hollingshead, A. B. (1949 ). Elmtown's youth. *Science editions*, 6.
- Instituto Aragonés de la Juventud. (2010). *Informe 2010: población joven en Aragón*. Zaragoza: Instituto Aragonés de la Juventud.
- Marquez Real Consultores, S.L. (2013). *Población joven en Aragón*. Zaragoza: Instituto Aragonés de la Juventud.
- Martínez C., J. (1994). Los jóvenes. *Revista de estudios sociales y de sociología aplicada*, 53.
- MBN Comunicación. (2009). *Estudio sociológico sobre el juego y sus patologías y conductas adictivas en la Comunidad Autónoma de Euskadi*. Dirección de juego y espectáculos del Departamento de Interior del Gobierno Vasco. Obtenido de [http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/jye\\_publicaciones/es\\_j\\_publ/adjuntos/estudio\\_cast.pdf](http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/jye_publicaciones/es_j_publ/adjuntos/estudio_cast.pdf)
- Oliva S., J. (2006). Movilidad laboral y estrategias de arraigo rural. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*(211), 162; 175.
- Ortega y Gasset, J. (1983). *El tema de nuestro tiempo*. Madrid: Alianza.
- Ramos A., R. (2016). La segunda piel: tecnología, hábitos culturales y jóvenes aragoneses en la era digital. 153. Zaragoza. Obtenido de <https://zagan.unizar.es/record/56717>
- Requena, M. (2002). Juventud y dependencia familiar en España. *Estudios de Juventud*(58), 1 - 12.
- Rodríguez, A. B., & Trabada, X. E. (1991). De la ciudad al campo: el fenómeno social neoruralista en España. *Política y sociedad*(9), 73-86.
- Serrano, C. (2010). *Deseo e incertidumbre en el medio rural: el joven en Valdejalón*. Zaragoza: Talleres editoriales Cometa.
- Zárraga, J. (1985). Informe Juventud en España 1985. *Revista de Estudios de Juventud*(110).
- Zárraga, J. (1985). Informe Juventud en España 1985. *Revista de Estudios de Juventud* .
- Zárraga, J. (2015). A los 30 años del Informe de Juventud de 1985. Investigación empírica y cuestiones teóricas. *Revista de Estudios de Juventud*(110), 15, 218.

## Anexos

### Anexo I. Tabla de abreviaturas

IAEST.....	Instituto Aragonés de Estadística
IJE.....	Informe Juventud en España
IAJ.....	Instituto Aragonés de la Juventud
DGA.....	Diputación General de Aragón
GAL.....	Grupo de Acción local
ADL.....	Agente de Desarrollo Local
ESO.....	Enseñanza Secundaria Obligatoria
FP.....	Formación Profesional
JDR.....	Jóvenes Dinamizadores Rurales
UNED.....	Universidad Nacional de Educación a Distancia
CITA.....	Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón
UZ.....	Universidad de Zaragoza

### Anexo II. Contexto demográfico y socioeconómico

La comarca de Cinco Villas cuenta con 31 municipios y se sitúa al noroeste de Zaragoza, Esta comarca cuenta con 3.062 km<sup>2</sup> de extensión y una población de 30.557 personas a 1 de enero de 2017 con una densidad de 9,98 habitantes por km<sup>2</sup> que desciende hasta los 5,77 hab./km<sup>2</sup> si descontamos de la ecuación a Ejea de los Caballeros que es cabecera comarcal y es el municipio con mayor número de habitantes. La comarca del Aranda cuenta con 13 municipios situada al oeste de la capital aragonesa con una extensión de 561 Km<sup>2</sup> y una población de 7.627 el 65 % de ellos lo hacen entre los municipios de Brea de Aragón e Illueca. La comarca del campo de Belchite situada al Sur de la capital está formada por 15 municipios en una extensión de 1.043 km<sup>2</sup> y una población de 4.660 habitantes dando una densidad de 4,5 habitantes por km<sup>2</sup>.

Las competencias transferidas a las comarcas son las siguientes: Acción social, Cultura, Patrimonio Cultural, Deportes, Juventud, Residuos urbanos, Protección civil y Turismo. Según un informe realizado por el consejo de cooperación comarcal en el observatorio aragonés de las comarcas, en el año 2015,<sup>31</sup> donde se produce un recuento de los

<sup>31</sup> Observatorio aragonés de las comarcas. “Comarca del Aranda, Informe 2015 – 2016”; “Comarca Campo de Belchite, Informe 2015 – 2016”; “Comarca Cinco Villas, Informe 2015 – 2016”. *Sistema de información comarcal*. Para más información, ver Anexo II Página 69

recursos humanos y materiales que se orientan a estas competencias, en el apartado de juventud, encontramos diversidad de esfuerzos por parte de las comarcas estudiadas.

En la comarca del Aranda, encontramos una oficina de información juvenil, con trece puntos de información juvenil repartidos por la comarca. Por último, en cuanto a personal vinculado directamente a juventud en 2019 se mantiene un trabajador especializado, perteneciente a la propia comarca.

En cuanto a la comarca del Campo de Belchite, encontramos una oficina de información juvenil con un solo punto de información joven. Tampoco está constituido el consejo comarcal de juventud. En cuanto el personal en esta comarca el servicio se encuentra externalizado a una empresa privada

Por último, para la comarca de Cinco Villas aparece una oficina de información juvenil para toda la comarca, con seis puestos de información juvenil, distribuidas por el resto del territorio. Por otro lado, el número de personal contratado como técnicos y auxiliares no ha existido a nivel comarca en los últimos años.

En cuanto a las actividades económicas de las tres comarcas en las que hemos centrado nuestro estudio. La comarca del Aranda cuenta en su principal actividad la industria manufacturera esto se explica por la tradicional especialización de la comarca en la industria del calzado. Este sector tiene un peso y una influencia considerable en toda la comarca. Este empleo desarrolla una dinámica descendente en cuanto a contratación con una ligera recuperación en los últimos años.

La agricultura, como observamos, permanece estable, con un leve crecimiento en la serie 2014-2017 manteniendo un peso relativo en la economía de la comarca, no parece que la crisis haya afectado a esta actividad, la menor importancia de este sector está relacionado, a su vez, con las características del terreno en el que se encuentra la comarca, un terreno con mucho accidente geográfico, montañoso y de secano.

Destacable, también, es la importancia del sector servicios en la comarca, concentrado en los dos núcleos poblacionales como son Brea e Illueca que permiten el desarrollo del pequeño comercio. Por último, el empleo público representa la tercera actividad (incluida en el sector servicios) más importante de la comarca, por delante de la agricultura.

Tabla 4. Afiliación comarcal por ramas de actividad (Aranda)

Afiliaciones por sector de actividad. Todos los regímenes								
	2014		2015		2016		2017	
	Afiliaciones	%	Afiliaciones	%	Afiliaciones	%	Afiliaciones	%
<b>Total</b>	<b>2.015</b>	<b>100,0</b>	<b>1.998</b>	<b>100,0</b>	<b>1.981</b>	<b>100,0</b>	<b>1.940</b>	<b>100,0</b>
Agricultura	159	7,9	158	7,9	167	8,4	171	8,8
Industria	1.005	49,9	975	48,8	965	48,7	935	48,2
Construcción	124	6,2	124	6,2	123	6,2	121	6,2
Servicios	727	36,1	741	37,1	726	36,6	713	36,8
Sin clasificar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0

Fuente: IAEST

Tabla 5. Afiliación comarcal por ramas de actividad (Aranda)

Trabajadores por cuenta propia (R.E.T.A.) según sector de actividad								
	2014		2015		2016		2017	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%
<b>Total</b>	<b>626</b>	<b>100,0</b>	<b>612</b>	<b>100,0</b>	<b>592</b>	<b>100,0</b>	<b>581</b>	<b>100,0</b>
Agricultura	97	15,5	102	16,7	103	17,4	103	17,7
Industria	161	25,7	157	25,7	152	25,7	143	24,6
Construcción	80	12,8	76	12,4	75	12,7	75	12,9
Servicios	288	46,0	277	45,3	262	44,3	260	44,8

Fuente: IAEST

En cuanto a la comarca del Campo de Belchite encontramos una dinámica más generalista con respecto a la actividad principal donde encontramos la agricultura. Podemos ver como mucho del empleo por cuenta propia esta en este sector, favorecida por la geografía de la comarca, con escaso relieve y grandes latifundios, principalmente en el término de la localidad de Belchite. En segundo lugar, encontramos a la administración pública como actividad económica, esta cantidad de empleo representa un peso importante dentro de la comarca. En tercer lugar, encontramos el sector servicios, comercio etc... impulsados por Belchite cabecera de comarca y donde se encuentran los principales comercios.

Destaca la evolución con una tendencia negativa de la mayoría de actividades en la serie de años de la que disponemos de datos, una reducción de las actividades económicas influenciada por la pérdida de población retroalimentando la rueda de la despoblación.

Tabla 6. Afiliación comarcal por ramas de actividad (Campo de Belchite)

Afiliaciones por sector de actividad. Todos los regímenes								
	2014		2015		2016		2017	
	Afiliaciones	%	Afiliaciones	%	Afiliaciones	%	Afiliaciones	%
<b>Total</b>	<b>1.187</b>	<b>100,0</b>	<b>1.146</b>	<b>100,0</b>	<b>1.151</b>	<b>100,0</b>	<b>1.132</b>	<b>100,0</b>
Agricultura	340	28,6	344	30,0	342	29,7	356	31,4
Industria	236	19,9	209	18,2	215	18,7	177	15,6
Construcción	72	6,1	68	5,9	68	5,9	73	6,4
Servicios	539	45,4	525	45,8	526	45,7	526	46,5
Sin clasificar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0

Fuente: IAEST

Tabla 7. Afiliación comarcal por ramas de actividad (Campo de Belchite)

Trabajadores por cuenta propia (R.E.T.A.) según sector de actividad								
	2014		2015		2016		2017	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%
<b>Total</b>	<b>526</b>	<b>100,0</b>	<b>520</b>	<b>100,0</b>	<b>504</b>	<b>100,0</b>	<b>509</b>	<b>100,0</b>
Agricultura	260	49,4	258	49,6	254	50,4	257	50,5
Industria	39	7,4	38	7,3	36	7,1	34	6,7
Construcción	51	9,7	51	9,8	52	10,3	52	10,2
Servicios	176	33,5	173	33,3	162	32,1	166	32,6

Fuente: IAEST

El empleo en la comarca de Cinco Villas se divide entre varios sectores. La agricultura, sustento tradicional de las familias a lo largo de los años y siendo un importante sector económico abarcando hasta un 41,4 % de las afiliaciones de la seguridad social por cuenta propia. El sector servicios, es el sector mayoritario si incluimos en él al comercio, el personal funcional y a los profesionales liberales, concentrados principalmente en cabecera de comarca donde se localiza una buena parte de la población que permite, a su vez, el desarrollo de economías a escala.

La industria tiene un peso importante, nada despreciable, con importantes empresas establecidas en la comarca que desarrollan su actividad manufacturera y de procesamiento cárnico. Estas industrias se concentran de nuevo alrededor de la cabecera de comarca y de las poblaciones con un número considerable de población.

Tabla 8. Afiliación comarcal por ramas de actividad (Cinco Villas)

Afiliaciones por sector de actividad. Todos los regímenes								
	2014		2015		2016		2017	
	Afiliaciones	%	Afiliaciones	%	Afiliaciones	%	Afiliaciones	%
<b>Total</b>	<b>10.686</b>	<b>100,0</b>	<b>10.834</b>	<b>100,0</b>	<b>11.058</b>	<b>100,0</b>	<b>11.317</b>	<b>100,0</b>
Agricultura	2.820	26,4	2.845	26,3	2.909	26,3	2.900	25,6
Industria	2.200	20,6	2.287	21,1	2.396	21,7	2.508	22,2
Construcción	814	7,6	827	7,6	810	7,3	865	7,6
Servicios	4.852	45,4	4.875	45,0	4.943	44,7	5.044	44,6
Sin clasificar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0

Fuente: IAEST

Tabla 9. Afiliación comarcal por ramas de actividad (Cinco Villas)

Trabajadores por cuenta propia (R.E.T.A.) según sector de actividad								
	2014		2015		2016		2017	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%
<b>Total</b>	<b>3.711</b>	<b>100,0</b>	<b>3.705</b>	<b>100,0</b>	<b>3.683</b>	<b>100,0</b>	<b>3.711</b>	<b>100,0</b>
Agricultura	1.554	41,9	1.539	41,5	1.546	42,0	1.535	41,4
Industria	352	9,5	392	10,6	414	11,2	454	12,2
Construcción	393	10,6	375	10,1	345	9,4	337	9,1
Servicios	1.412	38,0	1.399	37,8	1.378	37,4	1.385	37,3

Fuente: IAEST

Como conclusión podemos justificar la necesidad de estudiar diversos casos en la geografía aragonesa, las singularidades que representa cada territorio determinan las posibles recomendaciones sobre el problema de la despoblación que afecta a todas ellas. Esto se visualiza a través de las diferentes especializaciones que tienen las comarcas en cuanto a sus principales actividades económicas.

### Pirámide, evolución y emigración

En este apartado comparamos las tres comarcas con respecto a su pirámide poblacional, su evolución histórica y la emigración que ha sufrido en los últimos años.

Las tres comarcas presentan un tipo de pirámide poblacional típica del medio rural aragonés, con forma de rombo y con una mayor presencia de edades medias-altas superiores a la cantidad de jóvenes que viven en las comarcas, si bien la Comarca del Campo Belchite tiene una pirámide en forma de columna como peculiaridad es decir las

variaciones son menores, esto es debido a que las edades medias-altas se equilibran con los más mayores, en contraposición la pirámide se estrecha en cuanto bajamos la edad.

Otra característica tradicional del medio rural es la tasa de masculinización que se representa en las tres comarcas. Esta situación se da como más común en las edades medias donde esta tasa se dispara.

En cuanto a la evolución de la población observamos una caída acusada y constante en el tiempo. La década de los 60 aparece como uno de los momentos donde este éxodo rural se agudiza como en el resto de las comarcas, el goteo de despoblación se mantiene constante desde la década de los setenta.

**Tabla 10. Evolución censal en la comarca del Aranda**

Evolución censal		Cifras oficiales a 1 de enero	
Año	Población	Año	Población
1910	12.967	2007	7.627
1920	13.281	2008	7.631
1930	13.859	2009	7.696
1940	13.105	2010	7.617
1950	12.490	2011	7.501
1960	10.780	2012	7.412
1970	8.984	2013	7.268
1981	8.438	2014	7.168
1991	8.248	2015	7.082
2001	7.967	2016	6.975
2011	7.402	2017	6.828

Evolution of population in the Aranda region from 1910 to 2011. The population starts at 12,967 in 1910, peaks at 13,859 in 1930, and then declines steadily to 6,828 by 2017.

Fuente: IAEST

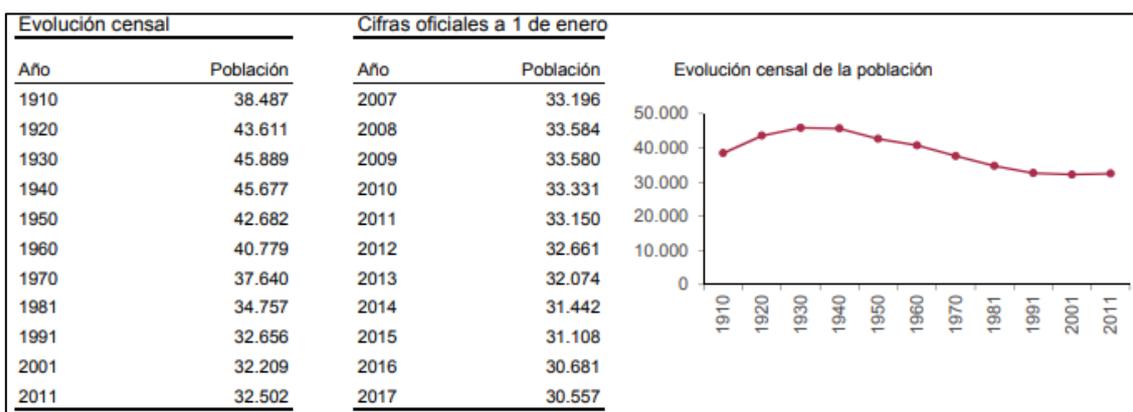
**Tabla 11. Evolución censal en la comarca Campo de Belchite**

Evolución censal		Cifras oficiales a 1 de enero	
Año	Población	Año	Población
1910	16.846	2007	5.222
1920	17.361	2008	5.282
1930	17.557	2009	5.288
1940	16.103	2010	5.260
1950	16.197	2011	5.284
1960	12.827	2012	5.188
1970	9.254	2013	5.093
1981	6.982	2014	4.967
1991	6.147	2015	4.885
2001	5.530	2016	4.775
2011	5.198	2017	4.660

Evolution of population in the Campo de Belchite region from 1910 to 2011. The population starts at 16,846 in 1910, peaks at 17,557 in 1930, and then declines steadily to 4,660 by 2017.

Fuente: IAEST

Tabla 12. Evolución censal en la comarca de Cinco Villas



Fuente: IAEST

En cuanto a la movilidad de las personas que vienen o se van de la comarca como el saldo es negativo continuamente incrementando así la pérdida de población constante. Los movimientos migratorios de la comarca del Campo de Belchite han aumentado con el paso de los años, tanto para las emigraciones como para las inmigraciones siendo el saldo global negativo. La comarca de las Cinco Villas desde los años sesenta, ha ido perdiendo población, si bien en los noventa está perdida de población consiguió estabilizarse con un cierto repunte, consiguiendo, incluso, ganar población, desde los años de crisis económica, la pérdida de población ha aumentado a un ritmo destacable, si seguimos el desarrollo de la gráfica observamos que en estos años de crisis, la comarca ha perdido más de 2.500 habitantes con una tendencia creciente en cuanto la disminución de la población.

Por lo que respecta a los movimientos migratorios de la comarca observamos que las emigraciones se han multiplicado casi hasta por tres en las últimas dos décadas, si bien, es cierto, que estas salidas de población se han visto contrarrestadas por la llegada de nuevos habitantes, siempre con un número ligeramente inferior a la cantidad de emigrantes salvo, en años de crisis económica, donde se produjo un equilibrio ligeramente favorable en el número de inmigrantes llegados a la comarca<sup>32</sup>.

El grado de envejecimiento es alto. El relevo generacional está en una situación más que delicada sobre todo en las zonas alejadas de cabeceras de comarca.

Nuestro objeto de estudio está definido por la juventud de las tres comarcas, hemos seleccionado el espectro de edad que va desde los 15 años hasta los 29 dividiéndolo en dos etapas, una primera etapa donde se encuentran los jóvenes de 15 a 19 años que desarrollan su vida académica, principalmente, en la comarca y que se ha estudiado como una fase previa a la "madurez juvenil" siendo esta franja de edad la considerada como adolescencia con unas características propias y una visión del mundo que les rodea diferente.

<sup>32</sup> El movimiento migratorio no hace referencia exclusiva a personas de origen extranjero.

Para entender el proceso de masculinización en edades tempranas establecemos la segunda franja de edad que va desde los 20 años hasta los 29 donde se realiza una nueva división por edades que se establece en los 24 años ya que es en esta época donde se estima la finalización de la educación técnica o universitaria, mientras que en la edad de los 24 a los 29 años, donde se realiza la última división, se producen las toma de decisiones sobre independencia familiar, primeras experiencias laborales y las perspectivas de futuro.

En el caso de la comarca del Aranda observamos como para las edades de 15 a 29 años la tasa de masculinización es menor, cuando lo tradicional es una mayor presencia de varones que de mujeres en el medio rural. Destaca la diferencia en la cabecera de comarca donde para todas las franjas de edad seleccionadas, el número de mujeres es mayor que el de varones.

En cuanto a la enseñanza observamos un continuo descenso en la matriculación de los alumnos, con un solo instituto y ciclo formativo. Vemos como en comparación al bachillerato la formación profesional adquiere menos de un tercio de los alumnos.

**Tabla 13. Distribución de alumnos (Aranda)**

Enseñanza	Total
E. Infantil	132
E. Primaria	235
E.S.O.	250
Bachillerato	62
Ciclos Formativos Grado Medio	6
Formación Profesional Básica	15

Fuente: IAEST

**Tabla 14. Distribución de alumnos por sexo y edad (Aranda)**

Edad	Total	Hombre	Mujer
15 años	71	38	33
16 años	54	30	24
17 años	42	21	21
18 años	11	3	8
19 y 20 años	2	1	1
25 a 29 años	1	1	0

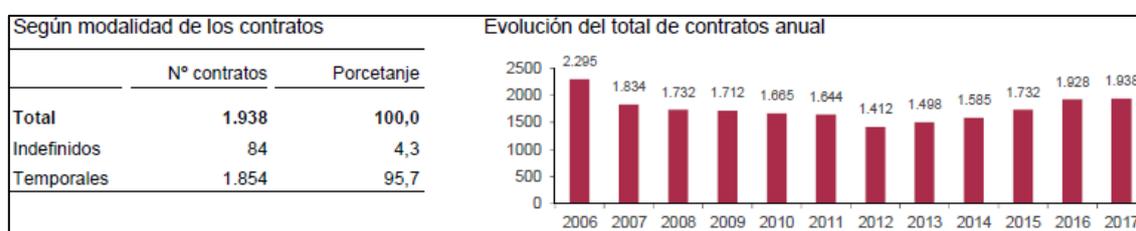
Fuente: IAEST

Encontramos una doble problemática en este tema, por un lado, la oferta de educación es muy reducida para los alumnos que terminan la educación obligatoria, por otro lado, no existe una demanda real por parte de los alumnos con respecto a los grados formativos relacionados con la actividad económica de la comarca.

En cuanto a la demanda de empleo, vemos unos resultados destacables en cuanto a la escasa demanda por parte de la juventud de la comarca. La mayoría de las demandas de empleo están relacionadas con la industria debido a la importancia que tiene esta en la comarca.

Observando que la calidad del empleo está determinada por la alta temporalidad que sufre la comarca, esto se debe a las temporadas de trabajo de la industria del calzado que tira de toda la actividad económica de la comarca.

**Figura 33 - Modalidad de contrato Aranda -**



Fuente: Elaboración propia.

En contraposición a la demanda de empleo encontramos los contratos realizados, en cuanto a los jóvenes observamos una contratación inferior al resto de edades, vinculado claramente a la demanda, lo que nos hace pensar en una falta de jóvenes en la comarca, por su parte es la industria la que vuelve a firmar más contratos.

En el campo Belchite se reúnen características de zona despoblada con respecto al reparto de la población por sus diferentes localidades.

La educación en la comarca tiene un gran problema, relacionado directamente con la falta de oferta educativa y la falta de jóvenes, no encontramos un instituto con Bachillerato teniendo que desplazarse hasta otro instituto. Vemos como en esta ocasión existe una mayor representatividad femenina en las clases.

**Tabla 15. Evolución y distribución de alumnos (Campo de Belchite)**

Enseñanza	Total
E. Infantil	63
E. Primaria	126
E.S.O.	99

Fuente, C. Belchite: IAEST.

**Tabla 16. Evolución y distribución de alumnos y centros educativos (Campo de Belchite)**

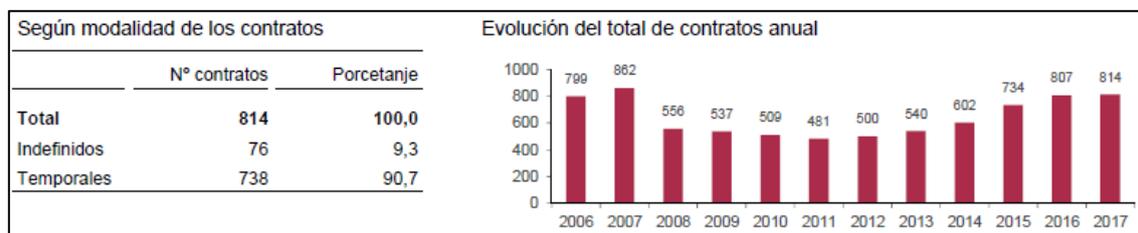
Edad	Total	Hombre	Mujer
15 años	31	11	20
16 años	4	1	3
17 años	2	1	1

Fuente, C. Belchite: IAEST

La falta de grados medios y superiores, junto con la ausencia de bachillerato, dificultan la retención de jóvenes en la comarca.

En cuanto a la demanda de empleo, los jóvenes son los que menos demandan trabajo en la comarca, destaca también que a pesar de ser la agricultura el motor económico del Campo de Belchite es el empleo menos demandado explicado como comentábamos antes por los grandes latifundios y la fuerte inversión que requiere empezar en esta labor.

Los contratos fijos siguen la tónica habitual, volviendo a destacar una alta temporalidad en los contratos.

**Figura 34. Modalidad de contrato Belchite**

Fuente: IAEST

En cuanto a la contratación y en sintonía con la demanda podemos observar que la agricultura a pesar de ser la principal actividad económica de la comarca no genera la contratación esperada, siendo el sector servicios el que mayor empleo genera en la actualidad, destaca, a su vez que la contratación en edades inferiores a los treinta años es baja.

La distribución de la población joven es muy desigual en el conjunto de la comarca, se produce una concentración de los jóvenes en torno a los núcleos con mayor población. En cuatro localidades no hay ningún joven.

Otra característica que observamos es que la tasa de masculinización en los jóvenes, si tomamos localidad por localidad, se equilibra, aunque si bien hay un porcentaje un poco

mayor de varones no es un dato destacable como el que veíamos en la pirámide de población y que en edades medias, sí que es relevante.

Por lo que respecta a la educación el número de matriculaciones en los últimos cinco años se ha mantenido prácticamente estable con una tendencia a la baja. El número de centros de educación primaria son los más numerosos, se encuentran repartidos por el territorio de la comarca, mientras que los de educación secundaria y técnica se concentran en las localidades de Ejea de los Caballeros, Tauste y Sádaba, hasta dónde se desplazan los alumnos del resto de la comarca a través del servicio de transporte escolar. La distribución por sexos se mantiene equilibrada hasta los 18 años, a partir de ahí aumenta considerablemente la presencia masculina.

**Tabla 17. Evolución y distribución de alumnos (Cinco Villas)**

Enseñanza	Total
E. Infantil	896
E. Primaria	1.537
E.S.O.	1.064
Bachillerato	304
Ciclos Formativos Grado Medio	155
Ciclos Formativos Grado Superior	181
Formación Profesional Básica	83
Educación especial	12

Fuente, C. Villas: IAEST.

**Tabla 18. Evolución y distribución de alumnos y centros educativos (Cinco Villas)**

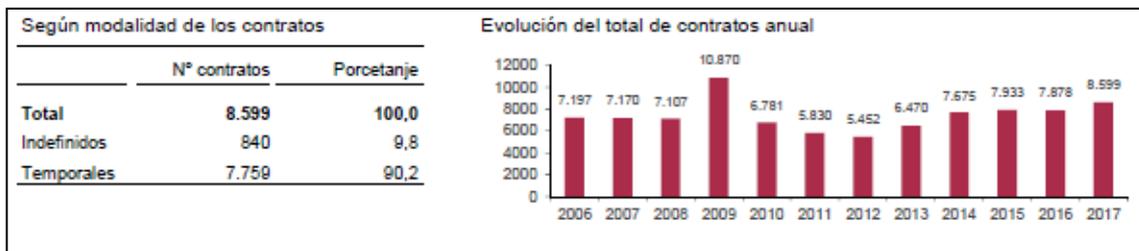
Edad	Total	Hombre	Mujer
15 años	261	131	130
16 años	236	123	113
17 años	239	117	122
18 años	122	65	67
19 y 20 años	115	76	39
20 a 24 años	112	69	43
25 a 29 años	20	14	6

Fuente, C. Villas: IAEST.

Por lo que respecta al mercado de trabajo, observamos ciertas peculiaridades en la comarca, si analizamos los datos obtenidos por el INAEM vemos como más del 50 % de la población de todas las edades demanda empleo en el sector servicios y tan solo 16,7 % en industria o agricultura demostrando la importancia de este sector en la comarca. Si diferenciamos la demanda de empleo por género y por edad, observamos la escasa demanda que existe entre los jóvenes de la comarca, estando por debajo de un 10 % para ambos sexos, posicionándose la mujer dos puntos y medio por encima del varón.

Si analizamos cómo es la calidad del contrato de trabajo, observamos que para el conjunto de la población el número de contratos indefinidos se sitúa en el 9,8 % mientras que el resto son temporales. Esto sin duda influye directamente a los jóvenes ya que son la población más vulnerable a la hora de comenzar una vida laboral, ya que no se cuenta con experiencia ni alternativas.

**Figura 35. Modalidad de contrato Cinco Villas**



Fuente: IAEST.

En el último gráfico observamos que la mayoría de los contratos se han realizado en el sector servicios, poniendo de manifiesto una vez más la importancia de este sector para la comarca. Si bien hay que reconocer que son temporales y sujetos a épocas de mayor trabajo, esto nos indica que pueden repetirse constantemente los mismos contratos a lo largo del año. En la división de contratos según sexo y edad, vemos como el porcentaje de contratos a menores de 30 años, es media para los hombres y la más baja para las mujeres de estas edades.

### **Anexo III. Aprendiendo a entender (carta abierta)**

*¿Qué les queda por probar a los jóvenes en este mundo de consumo y humo?*

*¿Vértigo? ¿Asaltos? ¿Discotecas?*

*También les queda tender manos que ayudan, abrir puertas entre el corazón propio y ajeno.*

*Sobre todo les queda hacer futuro a pesar de las ruinas del pasado y los sabios granujas del presente.*

Mario Benedetti

85

## **Alberto Conejos**

### **Técnico de desarrollo en el ámbito rural**

Vivimos en un mundo de cambio constante, el avance tecnológico nos aproxima a experimentar la velocidad de la luz en la toma de decisiones. Nos movemos en un tiempo, también, lleno de discursos vacíos, de buenas intenciones y de promesas con pies de barro, alejados de la realidad terrenal redactando planes que de tangibles se tornan utópicos terminando en el fondo de un cajón.

Lo que pretendemos con este estudio es fundamentar la toma de decisiones con un mínimo rigor basada, al menos, en el discurso de los protagonistas, en sus temores, en sus esperanzas y en su visión de su entorno. Queremos ofrecer una herramienta útil a ese conjunto de personas que forman y orientan las políticas dedicadas a este sector de la población.

Pero “los jóvenes” es una expresión difícil de definir que nos lleva a caer en una sutil tentación de generalización. También sabemos que existen diferencias entre el mundo urbano y el rural, entendemos que con la juventud ocurre de similar forma. Por eso el estudio se centra en la juventud rural.

Quizá la mayor etapa de aprendizaje en nuestras vidas se encuentra en la juventud. Conforme crecemos creemos que sabemos lo suficiente, vamos arrinconando esta práctica de pararse a aprender y hablamos continuamente de lo que ya sabemos repitiéndolo constantemente sin escuchar para así poder aprender de nuevo.

Con este análisis pretendemos recabar las voces de los más jóvenes para que cuando exista una pausa en nuestras ajetreadas vidas podamos parar a escuchar, analizar, redactar y tomar las decisiones más correctas posibles.

## Sara Cortés Bel

### Coordinadora del proyecto Jóvenes Dinamizadores Rurales

86

Rocío vive en Cubel, un municipio de 175 habitantes en la Comarca Campo de Daroca. Tiene 16 años y es una de nuestras jóvenes dinamizadoras rurales. Ella y su hermana Noelia llevan varios años participando como antenas informativas, liderando proyectos de dinamización y transmitiendo su energía y optimismo en cada rincón por el que pasan.

Hace unos meses, participó en una actividad que desde el proyecto Jóvenes Dinamizadores Rurales organizamos para celebrar el día del orgullo rural. La actividad era sencilla, pero motivadora y con efecto multiplicador: Subir una foto a las redes sociales que mostrara por qué nos gusta vivir en nuestro pueblo. La imagen que eligió Rocío era divertida y muy propia de una persona de su edad, similar a la de otras y otros jóvenes que participaron en el evento. Pero el texto que incorporó a la foto, nos dio una buena lección de sentido común. Una lección de cómo la actitud que tenemos ante el lugar en el que vivimos y el entorno con el que nos relacionamos, determina las oportunidades con las que contamos y el éxito en la toma de nuestras decisiones. Ese texto, que paso a transcribir, fue el producto de un trabajo colaborativo entre varias y varios jóvenes de la comarca, acompañados de su técnica de juventud.

Está claro que factores importantes para paliar la despoblación son las comunicaciones, el trabajo, la vivienda, la banda ancha, la atención sanitaria en condiciones, el transporte, las escuelas... Pero lo verdaderamente importante para luchar contra la despoblación es que la gente QUIERA vivir en el medio rural, romper las barreras mentales, físicas y estructurales que todavía nos impulsan hacia las ciudades, para que cada persona pueda decidir libremente donde vivir sin que aspectos como el trabajo, condición, o incluso “complejo de paleta” se lo impidan. Celebramos el día del orgullo rural porque tenemos claro que queremos vivir en los pueblos y estamos bien orgullosos de ser rurales.  
#orgullorural #soyjuvensoyrural #mequedoemipueblo

Nos sentimos totalmente identificados con esta publicación, y además, nos encanta que sea una de nuestras dinamizadoras quien la suscriba, porque esto quiere decir que algo estamos haciendo bien. Estudios, investigaciones, soluciones y herramientas contra la despoblación son evidentemente necesarias, pero de nada sirven si después, no

tenemos personas que llenen esos lugares. Impulsar, valorar, acompañar y apoyar a los jóvenes debería ser una herramienta prioritaria para agentes sociales, públicos y privados, que nos permitiera construir un Aragón más equilibrado, cohesionado y comprometido con las zonas rurales.