

# **Aproximación a la narrativa periodística sobre la despoblación, surgida tras la Revolta de la España vaciada**

**Carmen Díaz-Beyá**

**Periodista**



**Cátedra DPZ sobre  
Despoblación y Creatividad  
Universidad de Zaragoza**

**Informe 2022/2**

## Resumen

La despoblación, como temática habitual en los medios de comunicación, tiene diferentes perspectivas en el ámbito español y en el aragonés. Si bien a nivel nacional ha sido incluida en la agenda mediática de manera reciente, el caso aragonés cuenta con un mayor recorrido histórico en cuanto a su tratamiento y análisis. Mediante la aplicación de metodología cuantitativa y cualitativa, se han identificado otras diferencias en ambos niveles, así como la sucesión de determinados hitos sociales y políticos que han impulsado su narrativa. A pesar de la escasez de investigaciones sobre la relación entre los medios de comunicación y la despoblación, y de las considerables variantes según la proximidad con la que se trate el asunto, podemos afirmar que su presencia informativa está consolidada en todas las magnitudes (local, regional y nacional) y que su narrativa actual está en búsqueda de las terminologías adecuadas.

## Palabras clave

Periodismo; medios de comunicación; despoblación; narrativa; rural; España vaciada.

2

## Abstract

Depopulation, as a common theme in the media, has different perspectives at the Spanish and Aragonese levels. Although at the national level it has been included in the media agenda recently, the Aragonese case has a greater historical journey in terms of its treatment and analysis. Through the application of quantitative and qualitative methodology, other differences have been identified at both levels, as well as the succession of certain social and political landmarks that have driven their narrative. Despite the scarcity of research on the relationship between the media and depopulation, and the considerable variations according to the proximity with which the issue is treated, we can affirm that its informative presence is consolidated in all magnitudes (local, regional and national) and that its current narrative is in search of the appropriate terminologies.

## Keywords

Journalism; media; depopulation; narrative; rural; Emptying Spain.

## Cómo citar este artículo

Díaz-Beyá, C. (2022). Aproximación a la narrativa periodística sobre la despoblación, surgida tras la Revuelta de la España Vaciada. Informe 2022-2 de la Cátedra DPZ sobre Despoblación y Creatividad de la Universidad de Zaragoza.

## Contacto

Carmen Díaz-Beyá: [carmendiazbeya@gmail.com](mailto:carmendiazbeya@gmail.com)

## Índice de contenidos

0. Resumen ejecutivo .....	4
1. Introducción y justificación .....	5
2. Objetivos .....	6
3. Contexto y antecedentes recientes en la narración rural .....	7
3.1. Algunos conceptos sobre la despoblación. Revisión contemporánea en los medios de comunicación .....	9
3.2. Hitos y antecedentes sociales respecto a la Revuelta de la España vaciada .....	15
3.3. Hitos y antecedentes mediáticos respecto a la Revuelta de la España vaciada .....	18
3.3.1. El caso de Aragón .....	21
4. Metodología .....	22
4.1. Análisis cuantitativo .....	22
4.1.1. Alusiones a “despoblación” en prensa, años 2016-2021 .....	22
4.1.2. Encuesta .....	25
Cuestionario con los resultados de profesionales no periodistas .....	25
Principales conclusiones extraídas .....	34
Cuestionario con los resultados de profesionales periodistas .....	36
Principales conclusiones extraídas .....	42
4.2. Análisis cualitativo .....	44
4.2.1. Referencias narrativas a artículos publicados .....	45
4.2.2. Entrevistas personalizadas .....	48
5. Conclusiones .....	55
6. Referencias .....	57
7. Anexos .....	60

## Índice de figuras y tablas

Figura 1. La población rural en España (millones de habitantes), 1787-2016 .....	12
Tabla 1. Evolución demográfica reciente de la España rural .....	14
Tabla 2. Hitos en Política .....	16
Tabla 3. Hitos sociales y académicos .....	17
Tabla 4. Número de noticias con alusión a la despoblación .....	23
Figura 2. Número de noticias con alusión a la despoblación .....	24
Figuras 3 a 12. Cuestionario con los resultados de profesionales no periodistas .....	25
Figuras 13 a 21. Cuestionario con los resultados de profesionales no periodistas .....	36

## 0. Resumen ejecutivo

La despoblación cuenta con muy pocos estudios sobre su tratamiento en los medios de comunicación. De hecho, la primera investigación que hace un estudio cualitativo y cuantitativo de su aparición en prensa, es del año 2016 y está enmarcada en Teruel (Sanz Hernández, 2016). Sin embargo, en el año 2019, se producen dos acontecimientos que repercuten de forma evidente en el incremento de la atención mediática. Este aumento se manifiesta especialmente en los medios de ámbito nacional pues, hasta entonces, no contaban con la rutina periodística de tratar la cuestión demográfica como, en cambio, sí venía haciendo de forma histórica la prensa aragonesa.

Ambos acontecimientos son, por una parte, el hecho de que Teruel Existe, plataforma ciudadana con 22 años de existencia y cuya principal razón de ser es *la lucha por la supervivencia de su provincia*, tras la Elecciones Generales, consigue dar el salto a la política nacional con un diputado y dos senadores. El otro gran acontecimiento, es la gran acogida que tuvo la manifestación conocida como la Revuelta de la España vaciada, del 31 de marzo, donde participaron cerca de un centenar de plataformas de 24 provincias diferentes, *con el objetivo de luchar contra la despoblación y la desigualdad de oportunidades en los distintos territorios nacionales*. A raíz de estos dos acontecimientos principales y después de unos años donde se suceden otros hitos en la materia – como veremos más adelante- se produce la incorporación de la despoblación como materia de interés habitual en los medios de comunicación.

En la actualidad, es extraño el día que no se presenta alguna noticia sobre asuntos demográficos. A su vez, es considerable el incremento de espacios divulgativos aparecidos en los diferentes soportes – papel, radio, televisión e internet- dedicados en su totalidad o, en parte, a esta cuestión. Su presencia se ha hecho también habitual en el debate político, económico y social.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, el presente trabajo se articula tomando por referencia el año 2019 aunque, por continuar con el trabajo realizado con anterioridad por otros colegas periodistas (De Sola, 2021; Campo Vidal, 2021), se considerará la Revuelta de la España vaciada como el desencadenante principal en el aumento de la atención mediática hacia la despoblación.

Con este hilo conductor, se articulan dos ejes principales. Por una parte, establecer el resto de acontecimientos políticos y sociales recientes más destacados, que han puesto a la cuestión demográfica en la *agenda setting* de los medios. Por otra parte, desentrañar las principales narrativas que podemos encontrar en los medios de comunicación, sobre la despoblación en particular, y sobre el medio rural español en general.

Para ello, se analiza el número de alusiones a “despoblación” tanto en prensa nacional (*ABC, El Mundo*) como en *los periódicos aragoneses de ámbito regional y local (Heraldo*

de Aragón, *El Periódico de Aragón* y *Diario del Alto Aragón*)<sup>1</sup> por medio de las respectivas hemerotecas digitales, desde el año 2016 hasta el año 2021. Se escoge este periodo para poder establecer una serie histórica, anterior y posterior, respecto a 2019. Por otra parte, se pone el foco en otras cuestiones reiterativas de su narrativa, como por ejemplo cuestionar la idoneidad de la adjetivación habitual que acompaña al fenómeno.

En el análisis de la problemática, se utiliza la metodología cuantitativa de la encuesta de opinión, abarcando a dos grupos diferenciados: por una parte, a periodistas, y por otra, al resto de profesionales relacionados con el ámbito rural. Se emplea también la metodología cualitativa por medio de 5 entrevistas individuales a personas de distintos ámbitos que resultan clave en el paradigma rural.

En general, de ambas metodologías empleadas, destaca la importancia de los medios de comunicación local y regional en esta labor, por su proximidad y por una mayor implicación en la materia. En aquellos de ámbito estatal, se subraya el reiterativo empleo de clichés y la falta de una mayor profundidad analítica. Se observa también un reciente viraje en la narrativa, superando el sentido predominantemente negativo que hasta hace poco se percibía en la comunicación de la despoblación.

## 1. Introducción y justificación

El presente trabajo de investigación se encuadra en el estudio de las narrativas que los medios de comunicación de audiencia nacional en general y aragoneses en particular, articulan al tratar la despoblación. Se parte de la premisa de que, desde el año 2019 y más en concreto, con la Revuelta de la España vaciada, se ha producido un incremento considerable de la atención mediática a este fenómeno. Principalmente se pretende reflexionar sobre los propios discursos mediáticos, para aportar algunas conclusiones y propuestas sobre el estado del tema.

El nicho habitual de nuestro objeto de estudio ha sido, hasta hace bien poco, el ámbito académico. El tema de la despoblación interesaba poco socialmente, más allá de algunas excepciones como Aragón, donde sí que se vivía con intensidad el tema desde hace décadas. Este hecho, seguramente fue determinante para que la primera investigación en el ámbito periodístico que nos ocupa, llevase por título “Discursos en torno a la despoblación en Teruel desde la prensa escrita” y fuese apoyada desde la Universidad de Zaragoza.

Sin embargo, tras la concatenación de varios hitos mediáticos a nivel estatal –como la emisión de uno de los programas de Jordi Évole, *Salvados* (2016) dedicado a la

---

<sup>1</sup> El *Diario de Teruel* está actualizando su hemeroteca digital en el momento de hacer esta investigación. Por tanto, no se ha podido incluir para el análisis cuantitativo.

despoblación, o la publicación de *La España vacía* de Sergio del Molino (2017), entre otros–, ha pasado a un plano mucho más visible de la actualidad.

La motivación que impulsa esta investigación, se encuentra íntimamente relacionada con la falta de estudios sobre el relato periodístico de la despoblación, así como la búsqueda de algunas conclusiones sobre su narrativa habitual, percibida hasta hoy como excesivamente negativa y demasiado vinculada a la agricultura. A las motivaciones expuestas, se suma la de la propia inquietud personal de la investigadora, como periodista con experiencia en el estudio de las narrativas del cambio climático y con un particular interés en todo lo relativo al medio rural.

Durante el desarrollo de la investigación, se ha percibido que existen otros muchos e interesantes aspectos por estudiar para poder completar el puzle del relato periodístico entorno a la cuestión. Algunos de estos aspectos se podrían referir al estado emocional que hay detrás de la cuestión, su auge como temática en la literatura actual o a las narrativas políticas de distinto signo que están surgiendo en torno a ella, con especial atención – y preocupación- por la ultraderecha.

Con este trabajo se trata de cumplir con el interés declarado por la Cátedra de la Diputación Provincial de Zaragoza sobre Despoblación y Creatividad, para abordar temas relevantes y poco analizados dentro de su disciplina, que atañen a la sociedad aragonesa en particular y con ello hacer una nueva aportación al ámbito social, académico y al debate público.

## 2. Objetivos

Esta investigación pretende contribuir a ampliar el escaso repertorio de estudios en España sobre el tratamiento mediático de la despoblación. El objetivo principal es el de reflexionar sobre los discursos periodísticos entorno a la despoblación y cómo estos son percibidos por los profesionales de la comunicación, de otros ámbitos del medio rural y por la audiencia. Con todo ello, se aspira a aportar algunas conclusiones y propuestas sobre el estado del tema.

De dicho objetivo principal, derivan los siguientes objetivos específicos:

1. Conocer la visión que tienen los periodistas sobre cómo se está desarrollando la labor informativa relacionada con la despoblación.
2. Establecer si existen diferencias cuantitativas o cualitativas en la cobertura informativa a partir de la Revuelta (2019) y según el ámbito de difusión (local, regional o nacional).
3. Determinar las peculiaridades informativas en cuanto a su narrativa.
4. Desentrañar si el imaginario social creado por los medios de comunicación coincide con la visión que tienen los habitantes o profesionales del entorno rural.
5. Formalizar propuestas de mejora informativa.

### 3. Contexto y antecedentes recientes en la narración rural

Para poder analizar nuestro objeto de estudio, es necesario revisar algunas ideas que se han instalado en el imaginario social actual sobre la cuestión demográfica. La creación de dicho imaginario, viene determinado por una narración mediática previa, que tiene su punto álgido a partir de 2019 y que se forma por medio de discursos contruidos tanto “desde dentro”, como “desde fuera” del medio rural (Moyano Estrada, 2020). Algo que permite llegar a una considerable variedad de audiencias, estén o no directamente afectadas por la cuestión demográfica.

Un ejemplo de discurso exitoso que se ha construido “desde dentro” es el de La Red Española de Desarrollo Rural (REDR). Una asociación sin ánimo de lucro constituida con el objetivo genérico de *promover un modelo de desarrollo rural integral y sostenible*. La REDR está integrada por Redes Territoriales que engloban a más de 180 Grupos de Desarrollo Rural de todo el territorio español, por lo que se convierte en un interlocutor idóneo entre Grupos de Desarrollo Rural (GDR) y las diferentes administraciones: Comunitaria, Estatal y Regional. El discurso de REDR está pegado al terreno, a la escucha de cada territorio por medio de sus GDR y también es exitoso, por su capacidad de análisis crítico, difusión e influencia. En 2022, editan un artículo titulado: “¿El medio rural como sinécdoque? Cambiemos la mirada hacia lo rural”, donde abogan por un cambio de relato, entre otros motivos porque “como sociedad, debemos ser capaces de comprender la realidad del medio rural y no caer en simplificaciones –optimistas o pesimistas–, que convierten la imagen que tenemos de los pueblos en una sinécdoque, tomando la parte por el todo” (REDR, 2022).

Teruel Existe, aunque nació con el objetivo de lucha por *la supervivencia de su provincia*,<sup>2</sup> tras conseguir un diputado y dos senadores en las Elecciones Generales de 2019, la plataforma amplía sus objetivos y se instaura como representante de la lucha contra la despoblación, aportando significativamente al traslado de este debate, del entorno local al nacional. Otros ejemplos de discursos que se construyen desde dentro son todos aquellos que generan asociaciones como FADEMUR, Orgullo Rural u otras tantas que surgen dentro del propio entorno. Todos ellos tienen en común que “apelan con orgullo al valor de la vida en los pequeños pueblos, mostrando la importancia de lo local y del territorio como símbolo de calidad diferenciada y reivindicando un lugar digno para el mundo rural en el conjunto de la ciudadanía” (Díaz Menéndez, 2011).

El otro tipo de discurso creado “desde fuera” de lo rural, tuvo uno de sus máximos exponentes durante el confinamiento. Aunque las alusiones en prensa a la “despoblación” decrecieron durante la pandemia –totalmente entregada al devenir de la COVID 19–, sí que dieron un importante empujón a todo lo relacionado con la búsqueda de espacios alejados de las grandes urbes –normalmente segundas

<sup>2</sup> <https://teruelexiste.info/>

residencias o casas familiares— para pasar la cuarentena de una manera más natural (Casero, 2021). Se abrieron entonces importantes debates sobre las posibilidades del teletrabajo en los pueblos, además de otros que surgieron en torno a la urgente necesidad de un cambio de modelo social (CESE, 2021). Estos artículos que relacionaban la pandemia con la vuelta a lo rural, lo hacían en numerosas ocasiones con una narrativa quizás idílica, más propia de aquel que observa un lugar desde la distancia.

Cualesquiera que fuera el lugar desde el cual se construyera el imaginario social rural durante el confinamiento, lo cierto es que, según un informe del Banco de España, “el año 2020 se caracterizó por unas dinámicas de migración neta en España que desembocaron en un aumento de la población rural en detrimento de la población urbana”. De acuerdo con los resultados de este documento, “el dinamismo poblacional de las áreas rurales obedeció tanto a un aumento de las llegadas de población procedentes del resto del país como —en mayor medida— a un freno de las salidas desde dichas áreas... el porcentaje de viviendas secundarias y la accesibilidad a servicios (tanto físicos como digitales) se revelan como factores explicativos a la hora de caracterizar los cambios poblacionales a nivel municipal durante la pandemia”. (Gutiérrez, Ramos, 2022).

El auge de Teruel Existe, la voz de otras tantas organizaciones rurales o el *beatus ille* (Laguna Mariscal, 2020) de reencuentro con lo natural, alimentado por la pandemia, no han sido los únicos que han puesto la cuestión rural en un lugar destacado dentro de las informaciones periodísticas de los últimos tiempos.<sup>3</sup> Sin embargo, sí consiguieron que, tras la Revuelta de la España vaciada, los medios encontrasen más argumentario rural del cual alimentarse y la cuestión se mantuviera clasificada como “actualidad”.

Según Eduardo Moyano (2020), “los cambios experimentados en el mundo rural han tenido sus efectos en el ámbito de las ideas y los discursos, dejando obsoleto el tradicional discurso ruralista que mostraba el contraste entre una España rural (símbolo del atraso, la pobreza y el aislamiento) y una España urbana (símbolo de la modernidad y el dinamismo cultural), un discurso que dominó la escena política y cultural española durante gran parte del pasado siglo XX”.

Con la prolongación en el tiempo de la cuestión demográfica, se produjo un consiguiente incremento de las fuentes a las que los periodistas acudieron para justificar y ampliar todas las informaciones. Unas narraciones que, a su vez, fueron ramificando y ampliando la temática en torno a lo rural. Es por tanto a partir de 2019 cuando observamos un considerable incremento cuantitativo y cualitativo, de noticias en este sentido.

---

<sup>3</sup> En los apartados 3.2 y 3.3 se incluye información y cuadros representativos de sus principales hitos mediáticos y sociales

### 3.1. Algunos conceptos sobre la despoblación. Revisión contemporánea en los medios de comunicación

Dado que estamos haciendo una retrospectiva del tratamiento de la despoblación con los medios de comunicación, conviene también realizar algunas notas aclaratorias.

Comenzaremos por un concepto periodístico de gran relevancia porque influye directamente en la percepción que la audiencia tiene de un determinado asunto, es decir, en la opinión pública. Este concepto es el de “El establecimiento de agenda” –en su traducción al español– o la “Teoría de la Agenda Setting”, enunciada por Walter Lippmann (1922). Para delimitar el concepto, se deben tener en cuenta los tres factores que le dan forma: “las personas que opinan, el tema sobre el que se opina y el contexto en el que la opinión pública se forma”. (Rubio Ferreres, 2009).

Lippmann, pionero en teorías de la comunicación, defendía que la formación de la opinión pública depende en gran medida de los medios de comunicación y como consecuencia, esta no responde al entorno real, sino a *un pseudo-entorno construido por los medios informativos*. Por tanto, según esta teoría, los medios son el vínculo principal entre los acontecimientos del mundo y las imágenes de dichos acontecimientos en nuestra mente.

Unos años más tarde, esta teoría se completa con las aportaciones de otros teóricos, como McCombs y Shaw (1972) que destacan el poder que tienen los medios de comunicación para priorizar unos determinados temas de actualidad por encima de otros y crear, paralelamente, las claves de su interpretación. Sin ir más lejos, para McCombs la agenda de los medios se termina convirtiendo en la agenda pública.

Desde la irrupción de Internet como una herramienta accesible a la sociedad, seguido del auge de la prensa *online*, blogs o redes sociales, por un lado, se ha facilitado la expresión de la opinión pública y, por otro, se ha ampliado la oferta a la que poder acudir a por información o a por entretenimiento. Estamos en un punto en el que tanta información –a veces buena, otras no tanto– puede generar el efecto contrario, el de la desinformación, o como se viene llamando últimamente, “infoxicación”.<sup>4</sup>

Aunque haya pasado medio siglo desde que McCombs y Shaw completasen la teoría de Lippmann, y la variedad de los medios informativos se haya visto ampliada por Internet, en un mismo día, no hay más que abrir las portadas de los diferentes periódicos de tirada nacional o ver los informativos de las distintas cadenas, para observar que, curiosamente, los temas destacados o de interés general, son prácticamente los mismos en todos ellos. Puede cambiar el enunciado o la manera de abordarlos, pero el establecimiento de la agenda mediática, sigue marcando la tendencia general. Quiénes están detrás de ella, sería ya un largo asunto que quizá traspasa la frontera de nuestra

<sup>4</sup> Definición RAE: Gran cantidad de información que resulta muy difícil de procesar por su volumen.

área de interés, pero lo importante es que, por unos u otros motivos, el asunto demográfico está hoy aquí incluido.

Entrando en la terminología propia de nuestro objeto de estudio, abordaremos en primer lugar el término “rural”. La RAE, lo define como “perteneciente o relativo a la vida del campo y a sus labores”. Esta definición genérica, puede a su vez diseccionarse según el sentido principal en que lo utilicemos. Como exponen Collantes y Pinilla (2019),

los sociólogos Falk y Lyson (2007) recogen tres significados de “rural”: primero, en un sentido demográfico –las áreas rurales se caracterizan por tener pequeños núcleos de población y bajas densidades demográficas–; segundo, un sentido ocupacional –las economías rurales se caracterizan por su especialización en el sector agrario– y tercero, un sentido cultural –las comunidades rurales se caracterizan por su homogeneidad cultural en torno a valores tradicionales– (...). Existiría un cuarto sentido donde lo rural, más que un rasgo objetivo de los territorios o de las comunidades, sería una construcción social (Cloke, 2006).

Existe un destacable consenso entre los investigadores de que “en el medio rural hay lugar para más profesiones además de la agricultura y la ganadería y su modelo social tiende hacia una mezcla entre lo urbano y lo rural” (Sáez, 2022). Por este mismo motivo, si pensamos en los que pueden ser hoy los intereses del rural, nos encontramos en un panorama difuso y variado ya que “la población rural es mucho más numerosa que la agraria y por tanto sus problemas son difíciles de unificar” (Collantes, 2020). En este caso, para delimitar el espacio que corresponde al rural, se tomará como referencia el sentido demográfico complementado con su construcción social, es decir, se adoptará el criterio de que las poblaciones rurales son aquellas que viven en municipio con menos de 10.000 habitantes y esta será tan variable como los distintos grupos y sociedades que se representan como rurales dentro del país.

Cabría entonces preguntarse a qué se refieren los medios cuando hablan del rural, si se refieren a su definición genérica (RAE) o si, por el contrario, tienen en cuenta algún otro tipo de parámetros como los arriba expuestos (demográfico, cultural...). Me inclino a pensar que, en la mayoría de casos, se hace uso para ubicarnos en un espacio genérico *donde se da la vida relativa al campo y a sus labores*.<sup>5</sup> Encontramos aquí un primer punto

<sup>5</sup> Ejemplo 1: Picazo, Mario (2022). El mundo rural, factor esencial para luchar contra el cambio climático. “No es extraño, ya que nuestro medio rural comprende un 90% del territorio, en el que vive cerca de un tercio de la población”. <https://www.eltiempo.es/noticias/el-mundo-rural-factor-esencial-para-luchar-contra-el-cambio-climatico>. Ejemplo 2: Redacción (2022). Caballero valora el papel de quienes viven en el medio rural. “Caballero ha agradecido al gobierno regional su compromiso con el medio rural y su desarrollo y con la aplicación de políticas de igualdad en los pueblos en los que las mujeres desarrollan un papel fundamental”. <https://www.latribunadeciudadreal.es/Noticia/Z8CB55075-C129-2629-F7DFF507654A6FBB/202210/Caballero-valora-el-papel-de-quienes-viven-en-el-medio-rural>

a definir: ¿a qué se refieren los medios de comunicación con España *rural, vaciada* o con el resto de adjetivos?

Nos interesa también definir otros términos lingüísticos igualmente habituales, como son “población”, “despoblación” y “despoblamiento”.

“Población” alude al conjunto de personas que coexisten en un territorio delimitado y que constituye una parte esencial de cualquier geo sistema (Escolano, De la Riva, 2003). “Despoblación”, se relaciona con el descenso en los habitantes cuando se da un mayor número de fallecimientos respecto a los nacimientos (López Trigal, 2015). Conviene aquí aclarar que “despoblamiento” también se refiere al descenso de los habitantes de un lugar, pero en este caso, como consecuencia de la emigración.

Andreu Domingo, subdirector del Centro de Estudios Demográficos de la UAB se pregunta si su uso indiferente o erróneo se refiere a una confusión interesada (Domingo, 2022) y establece las siguientes distinciones entre los dos términos:

DESPOBLACIÓN	DESPOBLAMIENTO
Saldo crecimiento vegetativo negativo	Saldo crecimiento migratorio negativo
Nacimientos-Defunciones	Inmigración-Emigración
Decrecimiento población	Despoblación rural

Tras estas aclaraciones, nos preguntamos: el auge mediático de la despoblación, ¿podría responder también a algún cambio significativo en su dinámica demográfica de los últimos años?

Con la reciente inclusión en la agenda de actualidad y su auge informativo, pareciera que la despoblación es hoy un tema más relevante porque atraviesa uno de sus peores momentos en la historia o que España fuese un caso atípico y desgraciado dentro de Europa. Antes de entrar en la cuestión de la narrativa, indagaremos sobre esta pregunta con otros informes que tratan, entre otros, de la densidad demográfica. Con ello nos podremos hacer una idea de la situación demográfica en la actualidad.

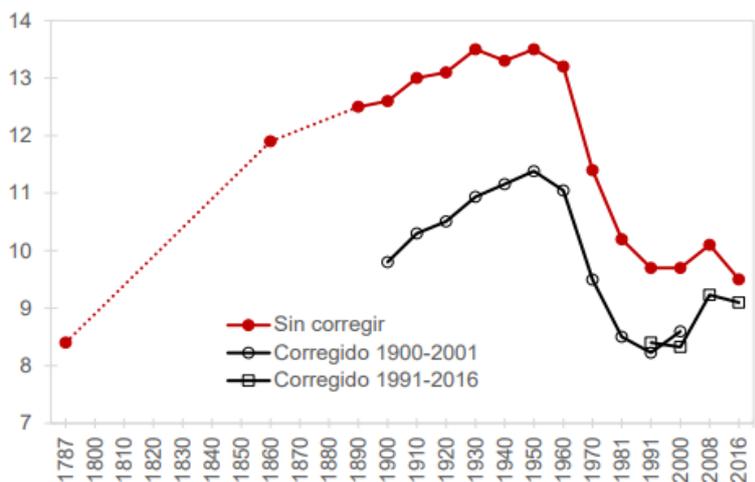
Collantes y Pinilla (2022) distinguen tres fases diferenciadas a lo largo del periodo contemporáneo, en cuanto a la dinámica de la población rural española. Recordemos que en esta investigación tomamos por población rural, aquella inferior a 10.000 habitantes. Las fases según estos autores, son las siguientes:

1ª FASE: De crecimiento demográfico que se prolongó durante todo el siglo XIX y hasta mediados del XX. Al final de ella, en 1950, la España rural, con más de 13 millones de habitantes, estaba más poblada de lo que nunca lo que había estado en el pasado o volvería a estarlo en el futuro.

2ª FASE: Después se produjo un rápido descenso de la población rural, especialmente acusada en la década de 1960 pero vigente en cualquier caso durante la mayor parte del resto del siglo XX.

3ª FASE: Las últimas dos o tres décadas corresponden a un periodo mucho menos declinante y, en algunos momentos como los primeros años del siglo XXI, incluso expansivo. La población rural se encuentra en torno a nueve millones, un registro más o menos similar al de comienzos del siglo XIX.

**Figura 1. La población rural en España (millones de habitantes), 1787-2016**



*Notas:* sin corregir: población de los municipios que en cada fecha tienen menos de 10.000 habitantes; corregido 1900-2001: población de los municipios que se mantienen por debajo de 10.000 habitantes a lo largo de todo el periodo 1900-2001; corregido 1991-2016: población de los municipios que se mantienen por debajo de 10.000 habitantes a lo largo de todo el periodo 1991-2016.

*Fuentes:* sin corregir: Tafunell (2005, p. 484) y Naciones Unidas (2018); corregido 1900-2001 y 1991-2016: Collantes y Pinilla (2019, pp. 48, 215).

Los autores continúan explicando que

en 1900 vivían 12,6 millones de españoles en municipios con menos de 10.000 habitantes, pero de ellos 2,8 millones vivían en municipios que terminarían superando ese umbral. Nos quedamos con los otros 9,8 millones, persistentemente rurales, y seguimos su trayectoria a lo largo del tiempo. Los resultados no cambian gran cosa durante periodos históricos como el siglo XIX o buena parte del XX, pero sí para las últimas tres décadas. Una vez efectuamos esta necesaria corrección,<sup>6</sup> nos damos cuenta de que la evolución de la población rural española ha sido más positiva de lo que sugerirían los datos no corregidos. ¿Qué quiere decir esto? Que, **durante las últimas tres décadas, ha habido en nuestro país un considerable número de municipios que, partiendo de una condición rural, han crecido hasta el punto de convertirse en**

<sup>6</sup> Dicha corrección se refiere a que si miramos los datos de la despoblación en una determina horquilla temporal dentro de la cual se produce un cambio en un municipio que en un determinado año cuenta por ejemplo con 9.000 habitantes (rural) y en otro pasa a los 11.000 habitantes (no rural) dicho municipio dentro de la horquilla analizada, dejaría de ser rural y los datos agregados experimentarían una caída de 9.000 habitantes.

**urbanos. Por supuesto, no podemos contar esto como “renacimiento rural”, pero no lo contemos tampoco como despoblación rural.**

En cuanto a la situación española respecto al resto de Europa:

La evolución de la población rural europea estuvo creciendo durante el siglo XIX y hasta la Primera Guerra Mundial. El crecimiento comenzó a frenarse durante el periodo de entreguerras, pudiendo registrarse cierta despoblación en algunos momentos. Pero fue sobre todo tras la Segunda Guerra Mundial cuando se registró una tendencia clara y sostenida hacia la despoblación rural (...).

Aunque España presenta unos contrastes de densidad demográfica verdaderamente llamativos en el contexto europeo, esto no quiere decir que haya sufrido un proceso de despoblación rural particularmente anómalo o excepcional durante la era contemporánea. En comparación con el resto de Europa, la despoblación rural no arrancó tempranamente. Durante la segunda mitad del siglo XIX y primera del XX, mientras comenzaban a registrarse episodios masivos de despoblación en las zonas rurales de la Europa más avanzada, en España la población rural continuó creciendo. Es cierto que, como segundo rasgo distintivo dentro de Europa, la despoblación que sufrió el medio rural español en las décadas posteriores a 1950 fue una de las más intensas y arrolladoras. Con todo, la diferencia con otros países europeos fue más moderada de lo que comúnmente se sugiere y, desde luego, menor que en otros ámbitos de nuestra historia (...).

España tampoco es una anomalía en las últimas décadas. Aunque a veces se sugiere que otros países europeos han logrado cortar el círculo vicioso de la despoblación rural e iniciar una nueva fase, menos crítica, los datos españoles están en la misma onda que los del resto de países. También en España se ha reconfigurado la economía rural hacia actividades diferentes de las agrarias y la demografía se ha visto llevada a una trayectoria menos declinante como consecuencia de la llegada de significativos flujos de nuevos pobladores. No pretendemos llevar el argumento tan lejos como para sugerir de manera triunfalista que España haya sido un líder europeo en estas nuevas dinámicas: aunque los datos agregados no lo desmentirían del todo, las nuevas dinámicas han avanzado de manera muy sesgada en el tiempo y el espacio. Dejémoslo en que, una vez más en nuestra historia, la dinámica de nuestra población rural encaja sin grandes trastornos ni anomalías dentro de lo que está ocurriendo en otras partes de Europa (...).

Hemos considerado oportuno resaltar estos párrafos de dos de los más reputados investigadores sobre la despoblación en España, por poner en contexto el panorama demográfico actual que, como vemos, no es más “apocalíptico” que en otras épocas, sino más bien al contrario. Además, no debemos perder la perspectiva de que, como más de cerca enfocamos el prisma, más peculiaridades encontramos de cada lugar. Quiero decir que, hasta aquí, hemos hablado desde una perspectiva general y por países, no por comunidades autónomas, ni regiones agrarias o por provincias.

Para obtener este tipo de datos de proximidad en cada comunidad autónoma, acudimos a una obra anterior (Collantes, Pinilla, 2019). En ella se expone que

el principal argumento para este discurso pesimista es que el hundimiento de la natalidad y el aumento de defunciones, ha generado un saldo de signo negativo que ha sido la principal losa sobre las posibilidades de recuperación demográfica de la España rural en los últimos tiempos. Sin embargo, en los últimos años están pasando muchas cosas en el entorno rural más allá de los procesos naturales de envejecimiento o defunción. Algunas comarcas rurales, se han convertido en áreas receptoras, así como que han surgido dos nuevos perfiles de pobladores rurales: las clases medias urbanas relocalizadas, las cuales en gran medida han aportado a la diversificación económica del entorno rural más allá de la agricultura, e inmigrantes extranjeros. También incidimos en la importancia que, de manera directamente o no conectada a estos flujos, tiene la diversificación sectorial de las economías rurales más allá de la agricultura.

A continuación, se muestra una tabla de datos donde se demuestra “la visión de una nueva etapa en la demografía rural: **hoy día viven en la España rural más personas de lo que lo hacían hace un cuarto de siglo**”. Esto es así porque para su cálculo se ha tenido en cuenta la variación de municipios que se han mantenido por debajo de los 10.000 habitantes en diferentes periodos:

14

**Tabla 1. Evolución demográfica reciente de la España rural**

	Población (millones) <sup>a</sup>		Tasa de variación acumulativa anual (%) de la población			
	1991	2016	Antiguo cálculo <sup>b</sup> 1991-2001	Nuevos cálculos <sup>a</sup>		
				1991-2000	2000-2008	2008-2016
Total España rural	8,4	9,1	0,4	-0,1	1,3	-0,2
Por regiones agrarias <sup>c</sup>						
Norte	1,6	1,4	-0,5	-0,8	-0,1	-0,5
Interior	3,7	3,9	0,1	-0,3	1,3	-0,3
Mediterráneo	1,6	2,2	1,4	1,0	2,9	0,2
Andalucía	1,5	1,6	0,5	0,0	0,9	-0,2
Por provincias según tamaño de las ciudades <sup>c</sup>						
Ciudades grandes	1,5	2,1	1,9	1,1	2,9	0,4
Ciudades medianas	4,8	4,9	0,1	-0,3	0,9	-0,3
Ciudades pequeñas	2,1	2,0	-0,4	-0,5	0,9	-0,6

Notas: <sup>a</sup>municipios que se mantuvieron por debajo de 10 000 habitantes a lo largo del periodo 1991-2016; <sup>b</sup>municipios que se mantuvieron por debajo de 10 000 habitantes a lo largo del periodo 1900-2001; <sup>c</sup>para detalles, véase el capítulo 2 de este libro.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (<[www.ine.es](http://www.ine.es)>).

“Este nuevo ciclo correspondiente al último cuarto de siglo está protagonizado en su aumento por áreas rurales expansivas, lideradas por el Mediterráneo y algunas otras zonas situadas en el entorno de las principales ciudades del país. Las variaciones

regionales siguen siendo importantes pues, en cambio, en las zonas rurales del Norte, viven menos personas que hace un cuarto de siglo”.

El hecho de que la despoblación, en términos demográficos, no vaya por tan mal camino como parece que forma parte del imaginario colectivo, no resta en absoluto ningún motivo a las demandas y diferentes hartazgos que tuvieron su punto de confluencia en la manifestación de 2019. Una cosa es el estado de la demografía rural y otra muy diferente, las necesidades no cubiertas de los pueblos.

Quizás, en demasiadas ocasiones, desde los medios de comunicación se habla de despoblación cuando tendría que hablarse de pueblos o de la problemática rural. Algunos municipios pueden no sufrir un notable o ningún descenso en su demografía local, pero sí padecer carencias comunes a muchos de ellos, carencias en sanidad, servicios, Internet, conexiones de transporte público etc. Con esto queremos decir que podría ser que se esté produciendo un abuso del término “despoblación” en los medios de comunicación cuando, en realidad, nos estamos refiriendo a otra cosa: a un conjunto de insuficiencias comunes y necesarias de restaurar, para que se dé una buena habitabilidad en aquellos pueblos que se ubican alejados de las grandes urbes y que, por norma, cuentan con menos recursos.

### ***3.2. Hitos y antecedentes sociales respecto a la Revuelta de la España vaciada***

Como todo en la historia, para llegar a la eclosión de un acontecimiento, siempre hay un caldo de cultivo, una base que conecta a distintos actores principales que lo lanzan a escena. En nuestro objeto de estudio, los actores principales son los propios habitantes, la política local/regional y los colectivos de los territorios afectados. Unos territorios que, en algunos casos, han contado también con el apoyo de alcaldes y medios de comunicación más cercanos, en el empeño de que el mensaje se hiciera más fuerte y su alcance sobrepasase los límites territoriales próximos.

Cuando la demanda de información se convierte en diferentes frentes locales que alcanzan la voz y llegan hasta la opinión pública estatal, como ocurrió con la Revuelta de 2019, entonces es cuando la política nacional parece haber estado siempre ahí. Y no es que no haya estado sino que, quizás, no ha devuelto la recepción del mensaje de la forma demandada, con medidas prácticas y efectivas para tan diversos lugares.

Detrás y sobre ese escenario, detectamos el sostén argumentativo que proporciona el sector de la investigación y de la academia, tras décadas de estudio sobre este fenómeno. Un trabajo que viene labrándose en silencio pero que resulta imprescindible para poder contrastar ideas y argumentarios de toda índole.

Desde aquella eclosión de 2019, cuando los medios y sus medidores de índices de audiencias percibieron un interés del público,<sup>7</sup> los espacios divulgativos a nivel estatal dedicados al medio rural, incrementaron considerablemente. Para hablar del porqué de dicha receptividad social fuera del ámbito del propio interés particular, necesitaríamos otra investigación aparte quizá más relacionada con la psicología humana o con la sociología. Pero me aventuro a decir que ese porqué, podría estar relacionado con la vital importancia que tiene para el ser humano el hecho de tener y conservar sus raíces, su “origen”, lo cual, quien más quien menos, lo asocia indirectamente a un entorno, sino rural, al menos sí alejado de las grandes urbes.

Pero volviendo a la sucesión de hechos de las áreas social, política y académica que han ayudado a expandir el mensaje de la despoblación, se observa una serie de hitos relevantes.

Para trasladarlos, hemos realizado dos tablas. La primera sobre hitos políticos (normativas, programas, nuevos ordenamientos etc.) y la segunda, sobre hitos sociales y académicos. Ambos podrían ser más extensos, pero nos hemos basado en que, o bien, fuera un hito pionero, o bien, relevante por su contenido o por su efectiva puesta práctica.<sup>8</sup>

**Tabla 2. Hitos en política**

AÑO	HITO
1978	Constitución española, Título VIII y art. 148.3 (Competencia en) Ordenación del territorio
1982	Ley de Agricultura de Montaña
1985	Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)
1986	Entrada en las Comunidades Europeas (hoy Unión Europea) beneficiándose de una política de cohesión sistemática y dotada presupuestariamente, aunque de enfoque regional (que subsumía lo local).
1991-2006	Iniciativa Comunitaria LEADER
1996-2006	Programas PRODER

<sup>7</sup> La audiencia media es el promedio de espectadores/personas que forman parte de la audiencia de un programa, sobre el resto de la población, desde el principio de su emisión hasta el final del mismo. En televisión se calcula dividiendo la suma de la audiencia en cada minuto del programa entre el número total de minutos. La medición de audiencias la realizan Kantar Media y el Estudio General de Medios (EGM) realizado por AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) en España.

<sup>8</sup> Para la realización de estas tablas, he de agradecer el asesoramiento y colaboración Luis Antonio Sáez, profesor titular de la Universidad de Zaragoza y director del CEDDAR (Centro de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales).

<b>2000</b>	Plan de Política Demográfica y Poblacional del Gobierno de Aragón (aún vigente)
<b>2000</b>	Programas de Desarrollo Rural (PAC)
<b>2007</b>	Ley para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural
<b>2010-2016</b>	Acuerdo 44/10 por el que se aprueba la Agenda para la población de Castilla y León 2010-2016
<b>2013</b>	Foro Regiones Españolas con Desafíos Demográficos
<b>2016</b>	Declaración de Zaragoza
<b>2017</b>	Comisionado del Gobierno para el Reto Demográfico
<b>2017</b>	Directriz Especial de Ordenación Territorial de Política Demográfica y contra la Despoblación (Gobierno de Aragón)
<b>2019</b>	Directrices generales de la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico
<b>2019</b>	Teruel Existe entra en política nacional (1 diputado y 2 senadores)
<b>2021</b>	Plan de 130 Medidas ante el Reto Demográfico del gobierno de España
<b>2021</b>	Ley de Medidas Económicas, Sociales y Tributarias frente a la Despoblación y para el Desarrollo del Medio Rural (Castilla-La Mancha)
<b>2021</b>	España Vacía se constituye como partido político

Tabla 3. Hitos sociales y académicos

<b>AÑO</b>	<b>HITO</b>
<b>1999</b>	Formación de la plataforma Teruel Existe
<b>2000</b>	Primer centro especializado en investigación (CEDDAR)
<b>2001</b>	AGER: Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural
<b>2001</b>	Formación de la plataforma: Soria Ya
<b>2017</b>	Cátedra Sobre Despoblación y Creatividad DPZ (Universidad de Zaragoza)
<b>2017</b>	Feria Presura (Feria Nacional para la Repoblación de la España Rural)
<b>2018</b>	Congreso de Periodismo Rural (Urriés)
<b>2019</b>	Revuelta de la España vaciada (manifestación en Madrid)
<b>2019</b>	Primer Observatorio autonómico sobre despoblación
<b>2019</b>	Red de Periodistas Rurales
<b>2019</b>	Programa Desafío (Erasmus rural) (Universidad de Zaragoza)

### 3.3. Hitos y antecedentes mediáticos respecto a la Revuelta de la España vaciada

Como decíamos al principio, la despoblación en España, cuenta con muy pocos estudios sobre su tratamiento en los medios de comunicación. A pesar de la manifestación de la Revuelta de la España vaciada (2019) y de su inclusión como tema recurrente de la prensa española, las investigaciones que relacionan comunicación y despoblación, siguen siendo escasas.

Según el estudio “Despoblación y Comunicación” (Galletero, Sáiz, 2022),

no se localizan apenas trabajos que específicamente hagan referencia a la despoblación en medios informativos. En los que se ocupan de ello se advierte la identificación de representaciones y estereotipos negativos, pero también hay espacio para señalar algunas prácticas comunicativas que persiguen desplazarlos y ampliar la mirada hacia aspectos más positivos y creativos. Para corroborar estas líneas de fuga parece necesario ampliar las investigaciones en esta área desde paradigmas atentos a la interseccionalidad, la complejidad y la ambivalencia.

A lo que añaden la necesidad de “analizar el discurso informativo de actualidad para observar cuáles son las voces públicas relevantes y en qué términos, se está discutiendo sobre la cuestión”.

El tema de la despoblación, hasta hace bien poco, no parecía despertar un interés social relevante, fuera de los núcleos afectados o en algunas comunidades autónomas como es el caso de Aragón. Según los datos obtenidos en hemeroteca,<sup>9</sup> en esta comunidad autónoma, la prensa local comenzó a nombrarla en 1876. En la prensa estatal, es en 1905 y por medio del *ABC*, cuando aparece la primera noticia al respecto y en referencia a las consecuencias de la emigración gallega.

Sería injusto en este punto de la investigación, no referirse también al papel determinante de la literatura. Como expone Cristóbal Gómez Benito (2020), “han sido novelistas o periodistas los que han sabido visibilizar y comunicar el drama humano de la despoblación interna española, y gracias a ellos, este problema se ha convertido en un tema recurrente que empieza a estar presente, aún de forma confusa y ligera en los debates nacionales y en la agenda política”. Además, casualmente o no, algunos de los autores que vamos a ver a continuación, también son periodistas.

Cuando en 1988 Julio Llamazares publicó *La lluvia amarilla*, no se hablaba de la España vacía ni vaciada. Su existencia y problemática ya existía, pero en aquellos tiempos, a la opinión pública, le parecía algo ordinario el hecho de que la despoblación existiese. En

---

<sup>9</sup> En el Diario del Alto Aragón, se encuentra la primera referencia al término “despoblación” el 04.04.1876 (sobre una cuestión en Francia). Es en 1878, cuando “despoblación” aparece asociada a su territorio, Huesca, en concreto habla del enorme peligro de despoblación que corre la provincia si continúa tratando así a sus bosques. Las dos noticias, en Anexo.

el instituto –al menos en el mío, uno de ciudad– se marcaba como lectura recomendada pues se trata de uno de los grandes monólogos de la literatura española, además de ser una obra con una gran carga poética. A día de hoy este libro se ha recuperado como todo un clásico –hay quien incluso lo ha definido como la biblia de la despoblación (Salgado, 2019)– y resulta imprescindible para cualquier persona interesada en la despoblación y en las emociones que puede despertar.

Pero si hay un libro que ha obrado milagros en este asunto, este es *La España vacía. Viaje por un país que nunca fue*, de Sergio del Molino, publicado en 2013. Este ensayo es una combinación de anécdotas profesionales del autor, acaecidas en pueblos pequeños, con una serie de reflexiones sobre lo social y la economía del país y, todo ello, entrelazado con una síntesis de la visión de algunas de las obras de cine y literatura sobre el medio rural. A día de hoy va por su 14ª edición y en 2016 obtuvo varios premios como el de Libro del Año.

Tras la obra de Sergio del Molino, ha seguido toda una estela de obras literarias con distintos registros, por ejemplo, el humorístico –*Un hípster en la España vacía* (Daniel Gascón, 2020)– o de ensayo –*Los últimos: voces de la Laponia española* (Paco Cerdá, 2017)–, por nombrar solo a dos. En común, comparten el hecho de haber formado parte de las estanterías de Novedades de las bibliotecas públicas, así como aparecer en espacios divulgativos dedicados a la literatura que, hasta hace unos pocos años, apenas contaban con la temática de la despoblación entre sus recomendaciones.<sup>10</sup>

Dejando atrás la literatura y siguiéndole el rastro a los hitos mediáticos, también hay resaltar aquellos que ha dado la televisión y la radio.

MI primera visión de José Antonio Labordeta fue la de un señor serio, con boina y bigote, que iba recorriendo algunos lugares escasamente poblados de la geografía española. En esos escenarios, además de comentar su historia, cultura o su paisaje, iba realizando una serie de entrevistas a sus habitantes. Fue entonces cuando escuché por primera vez el concepto de *paisanaje*, tan apropiado para definir esa influencia y reciprocidad que se da entre el habitante y su paisaje. No sé en qué medida José Antonio Labordeta influyó en mi pasión por lo rural, pero *Un país en la mochila* (TVE, 1995) posiblemente abriera también los ojos a otros tantos habitantes de las urbes a interesarse por el más allá de lo urbano y a conectar, bien por curiosidad, bien por añoranza de familiares o lugares que ya no están, con la vida rural.

Unos cuantos años después, en 2017, Jordi Évole le dedicó uno de los episodios de *Salvados*, “Tierra de nadie”, en un horario de máxima audiencia televisiva.

---

<sup>10</sup> Página 2 (2022). Violencia, campo y familia en “Tierras muertas”, el drama rural de Núria Bendicho. <https://www.rtve.es/television/20220514/nuria-bendicho-tierras-muertas-anagrama/2346855.shtml>

Pero es a partir de 2019, cuando se experimenta el mayor auge de espacios dedicados a la divulgación en este sentido.

Así, por ejemplo, en 2020 la cadena SER comienza a recorrer el país con su *Foro de la España Vacía* donde Calamocha y La Puebla de Valverde, en Teruel, son los pueblos que acogen las primeras jornadas del I Foro. En el mismo año, La 2 de TVE, empieza a emitir *Ruralitas*. En cada episodio de 45 minutos de duración y a través del relato en primera persona de sus habitantes, se visitan dos pueblos de la llamada España vaciada. Este espacio va por su tercera temporada. Otro lanzamiento que se produce unos meses antes, en el verano de 2019, es el de la *revista Salvaje* que, según cuenta su director Guillermo López Linares, “se trata de una revista que quiere sacarte al campo. Su objetivo es reivindicar la riqueza de nuestra naturaleza y de nuestros pueblos. Muchos de nuestros problemas actuales tienen que ver con la pérdida de nuestras raíces”<sup>11</sup>... Más reciente es la emisión en RNE de *España Rural*, la cual comienza en septiembre de 2021. Un programa de media hora de duración, dirigido por Manolo HH, con emisión los sábados y domingos.

La culminación mediática más reciente fue la realización, el 25 de junio de 2021, del *Telediario* de TVE desde Villafranca de la Sierra en Ávila. Desde allí Carlos Franganillo, uno de sus habituales presentadores, informaba de la actualidad nacional e internacional, alternándola con entrevistas a los habitantes del pueblo.

A lo largo de esos 56 minutos de informativo, se abordaron los principales retos comunes de algunas zonas despobladas como son la sanidad, la educación, las infraestructuras, la brecha digital o las energías renovables. Carlos Franganillo estuvo acompañado por otros dos reconocidos periodistas: Lorenzo Milá, habitual en la crónica internacional, y Carlos del Amor, un clásico en la crónica cultural del país.

Los comentarios en redes sociales que siguieron a la emisión fueron muy aplaudidos, no solo por habitantes de otros pueblos que se sintieron identificados, sino también por titulares de la prensa *online*: “La aplaudida edición del Telediario desde la España vaciada” (elperiodico.com); “TVE dará voz a la España vaciada emitiendo un especial del Telediario desde un pueblo de Ávila” (elespanol.com); “Ovación a TVE por lo que ha hecho en el Telediario” (eltelevisero.com); “El Telediario de TVE levanta pasiones” (huffingtonpost.es), etc.

A día de hoy, la despoblación no parece haber cansado a la audiencia. Lo que a nivel estatal se produjo en los medios impulsado por la Revuelta de 2019, en el entorno periodístico de la comunidad autónoma de Aragón, ya llevaba tiempo sucediendo.

---

<sup>11</sup> *Salvaje*, la revista que quiere sacarte al campo (2020). En Youtube, <https://www.youtube.com/watch?v=LSyTK-N6Mg8>

### 3.3.1. El caso de Aragón

Los medios de comunicación de ámbito local y regional en Aragón, cuentan con una larga trayectoria en información sobre la despoblación. Dado que la prensa escrita fue el primer medio de comunicación en aparecer, al consultar el término “despoblación” en las diferentes hemerotecas de los diarios aragoneses a las que hemos podido acceder, encontramos que es en *El Diario de Huesca* –precedente del actual *Diario del Alto Aragón*– donde aparece la primera referencia al mismo, con fecha de 4 de abril de 1876 (Anexo 1) Pero no es hasta dos años después, en 1878, cuando se refiere a su propio territorio. En concreto relata el enorme peligro de despoblación que corre la provincia de Huesca si continúa tratando de la misma forma a sus bosques (Anexo 2). Entrando ya al siglo XX, en 1912 encontramos una noticia donde el vicepresidente de la Cámara de Comercio, Don Luciano Labastida, avisaba de la apremiante despoblación que iba a sufrir la provincia de Huesca: “Tened en cuenta que la provincia de Huesca, cuando los años son normales, ocupa el primer lugar en las estadísticas de la producción de cereales, lo cual significa que ésta es su principal riqueza, y que en años como el presente en que no se han sembrado los campos sedientos, la despoblación es inminente” (Anexo 3).

El *Diario de Teruel* dispone de un largo recorrido en la recopilación de noticias donde, o bien como parte de la actualidad y de las diferentes secciones del periódico, o por medio de suplementos como el actual “Teruel, tierra de oportunidades”, la despoblación es un asunto prácticamente de diario. En 2014 instauró secciones tituladas “despoblación”, “la crisis demográfica”, “el problema demográfico” o “iniciativas para impulsar el desarrollo frente a la despoblación”. Ha sido un contratiempo no poder incluir a este periódico dentro del análisis cuantitativo, dado que su hemeroteca estaba en fase de actualización.

El caso de Aragón Televisión también es destacable en comparación con el resto de televisiones autonómicas del país. Su programación cuenta desde hace años con una parte específica dedicada a la despoblación. Estos programas son: *Un lugar para quedarme*, *Encontrados*, *Sin Cobertura*, *Territorio Vivo* o *Tempero*. Dentro de su oferta, cuenta con otros espacios que, si bien la temática principal no es la despoblación, la recogen de manera habitual: *Aquí y ahora*, *Charrín charrán*, *Aragón en abierto*, *Esta es mi tierra*, *De Propio*, *Unidad Móvil*, *Objetivo* o *Chino Chano*.

Los principales programas de la Radio Autonómica relacionados con esta temática son: *El tranvía verde*, *De puertas al campo*, *Aragón Sostenible* y *Un podcast sobre despoblación*. Entre las noticias de sus boletines también es común su presencia, así como en espacios informativos como en el matinal *Despierta Aragón*.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) estableció en 2019 cinco iniciativas en las que centrarse en lo que a difusión se refiere: lucha contra la despoblación, igualdad de género, conservación de nuestra naturaleza, lucha contra los residuos plásticos y atención a nuestros mayores. El primero de ellos pretende

aprovechar la Estrategia de Desarrollo Sostenible para la Agenda 2030 y, tal y como indican desde la propia CARTV, dirigen la mirada “hacia las zonas rurales que, a pesar de representar el mayor porcentaje de nuestro territorio, albergan una mínima parte de nuestra población y sufren la dificultad de sus comunicaciones, el difícil acceso a bienes y servicios y otras desventajas que les hacen resultar poco atractivas para atraer a inmigrantes a las mismas”.<sup>12</sup> Con el lema “vamos a generar vida y oportunidades”, esta alianza contra la despoblación tiene un objetivo estratégico global: activar medidas para repoblar.

## 4. Metodología

Para el análisis se ha empleado metodología cuantitativa y cualitativa:

- **El análisis cuantitativo** utilizado corresponde a dos procedimientos. El primero es el cálculo total de las noticias con alusiones a “despoblación” por periódicos, desde el año 2016 al 2021. El segundo, la realización de dos cuestionarios distintos pero interrelacionados entre sí, para dos grupos de interés diferentes. Un grupo, corresponde al gremio de los periodistas, y el otro, el resto de profesionales que trabajan en, o para el entorno rural, esto es: Administración Local o del Estado (Ayuntamientos, Diputaciones, Consejerías o Ministerios); Entidad, Asociación, Red, Plataforma; Universidad, Educación; Autónomos, profesionales, empleadores y trabajadores por cuenta ajena.
- **El análisis cualitativo** consta también de dos partes. La primera incluye una recopilación artículos académicos y periodísticos, en los que distintas autoridades exponen su opinión sobre el estado de la narrativa de la despoblación. La segunda parte está formada por 5 entrevistas personalizadas, a actores diversos y relevantes del medio rural.

### 4.1. Análisis cuantitativo

#### 4.1.1. Alusiones a despoblación en prensa desde el año 2016 al 2021 en: Diario del Alto Aragón, El Periódico de Aragón, Heraldo de Aragón, ABC y El Mundo

Para el análisis cuantitativo, se han escogido los años que van de 2016 a 2021, por dos motivos principales:

- El año 2019 es una fecha clave en cuanto al aumento de las informaciones relacionadas con la despoblación. Se pretende concretar con datos cuantitativos

<sup>12</sup> <https://www.cartv.es/sala-de-prensa/la-cartv-se-suma-a-la-campana-apoyamoslosods-promovida-por-el-pacto-mundial-de-la-onu-espana>

el número de publicaciones en prensa en los años anteriores y posteriores y observar cómo ha sido la continuación de la serie;

- Uno de los escasos estudios sobre la materia de estudio, es el realizado por María Alexia Sanz (2016). En él, el análisis central gira en torno al periodo 2008-2015 “por ser definido por los actores sociales como de ‘crisis demográfica’; estaríamos ante un punto de inflexión, que no obstante muestra continuidades en la historia reciente del relato de la despoblación”. El espacio geográfico aquí escogido es Teruel y, aunque nuestro estudio abarca las 3 provincias de Aragón, podría establecerse una limitada línea de continuidad entre el trabajo de Sanz y este, sobre todo, en lo que al análisis de prensa nacional se refiere y más en concreto, al número de alusiones a “despoblación” que comenzó Sanz en 2008 y aquí continúa hasta 2021.

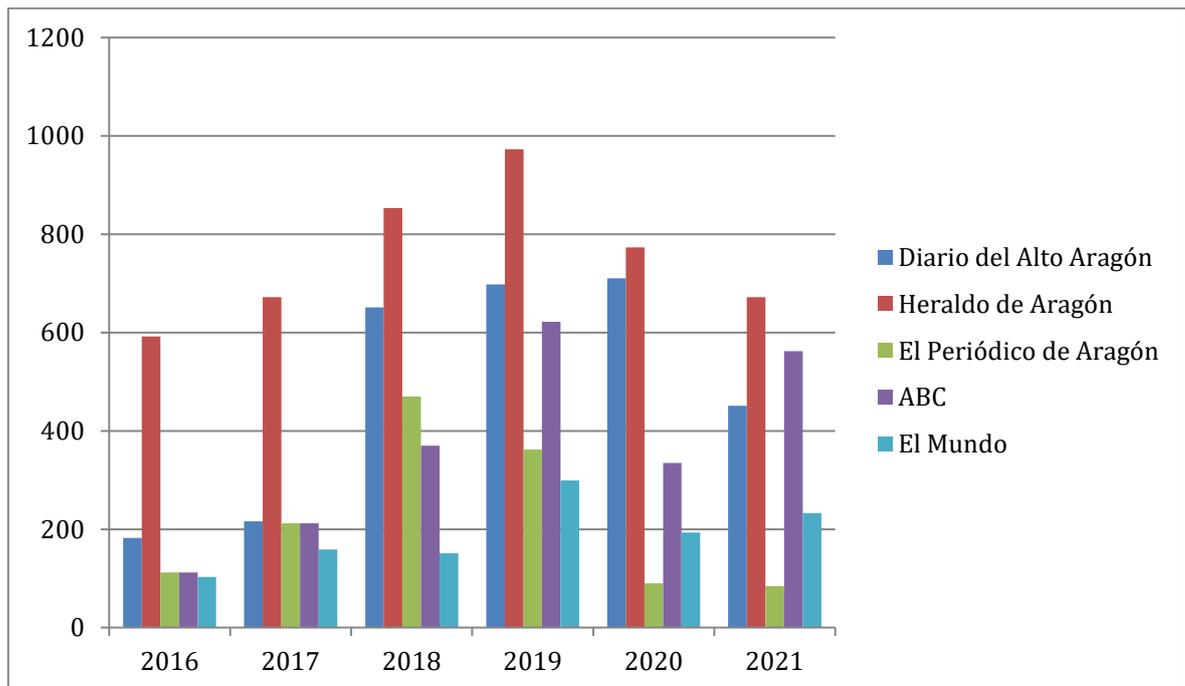
Se opta exclusivamente por la prensa escrita en este análisis, por ser el único formato que cuenta con una hemeroteca digital disponible en las fechas estudiadas y por tanto permite hacer un cálculo total de las noticias.

En un principio se escogen los principales periódicos en papel de las 3 provincias aragonesas que cuentan con hemeroteca online, pero encontramos el imprevisto de que algunas de las hemerotecas digitales no están operativas –*El Diario de Teruel*– o son incompletas. A nivel nacional, sucede lo mismo con *El País*. Por este motivo, finalmente utilizamos: *Diario del Alto Aragón*, *El Periódico de Aragón*, *Heraldo de Aragón*, *ABC* y *El Mundo*.

**Tabla 4. Número de noticias con alusión a la despoblación**

	<i>Diario del Alto Aragón</i>	<i>Heraldo de Aragón</i>	<i>El Periódico de Aragón</i>	<i>ABC</i>	<i>El Mundo</i>
<b>2021</b>	451	672	84	562	233
<b>2020</b>	710	773	90	335	193
<b>2019</b>	698	973	362	622	299
<b>2018</b>	651	853	470	370	151
<b>2017</b>	216	672	374	212	159
<b>2016</b>	182	592	187	112	103

Figura 2. Número de noticias con alusión a la despoblación



Los años 2016 y 2017 tienen en común ser los dos años con menos noticias recogidas, a excepción de *El Periódico de Aragón*, que recoge más informaciones durante estos dos años que en 2020 y 2021.

A partir de 2018, se observa un destacado incremento cuantitativo en todos los periódicos, siendo los casos más destacados *Diario del Alto Aragón*, que suma 435 informaciones y *Heraldo de Aragón*, con 181 informaciones más. *El Mundo* por su parte desciende, pero de manera apenas perceptible.

El mayor pico de noticias se da en 2019, donde todos los periódicos aumentan excepto *El Periódico de Aragón*. En este año merece especial atención el incremento de los dos periódicos de ámbito nacional, donde parece que la Revuelta de la España vaciada tiene un impacto mayor que en los de ámbito local y regional, los cuales contaban con una mayor trayectoria informativa en este sentido.

En 2020, año de la pandemia, se produce un descenso generalizado en las informaciones. Destaca *El Periódico de Aragón*, con 272 informaciones menos. *Diario del Alto Aragón* y *El Mundo* señalan unas caídas apenas relevantes respecto a 2019.

En 2021 es la prensa de ámbito nacional la que suma informaciones respecto al año anterior, destacando *ABC* con 227 más. Por su parte la prensa local y regional, siguen descendiendo respecto a los años 2019 y 2020, siendo destacable el *Diario de El Alto Aragón*, donde hay un descenso de 259 informaciones respecto a 2020.

En general, de los periódicos analizados, *Heraldo de Aragón* es el que se mantiene más estable en la serie histórica analizada, recogiendo la mayor cantidad de información con

alusiones a la despoblación. En el ámbito estatal, *ABC* muestra una mayor inestabilidad en la serie pero, a la vez, publica mayor cantidad de noticias respecto a *El Mundo*.

#### 4.1.2. Encuesta

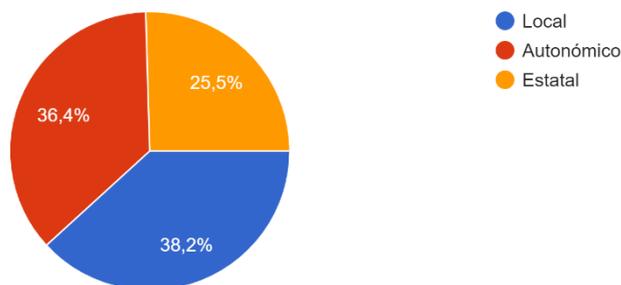
Se generan dos tipos de cuestionarios: uno, exclusivo para periodistas cuyo trabajo incluye el medio rural, y otro, para profesionales de toda índole que trabajen en o para, el medio rural (Administración Local o del Estado; Entidad, Plataforma, Red...; Educación, Universidad; Autónomos, profesionales, empleadores y trabajadores por cuenta ajena). Ambas encuestas están formadas por un total de 12 preguntas, la mayoría de ellas cerradas, a excepción de dos, una de ellas común a los dos cuestionarios y que anima a los participantes a pensar en otras propuestas para España *vaciada*. Los participantes tienen la opción de no contestar aquellas preguntas que no deseen.

Las encuestas se abren en julio y se cierran en octubre. Dada la exclusividad de los perfiles demandados y la época en la que se recogen los resultados, no ha sido fácil conseguir a un gran número de participantes siendo, en el caso de los profesionales no periodistas, 56, y en el de los periodistas, 50.

**Figuras 3 a 12. Cuestionario<sup>13</sup> con los resultados de profesionales no periodistas**

1. Su trabajo se produce a un nivel (si su trabajo alcanza varios niveles, escoja al que dedique más tiempo):

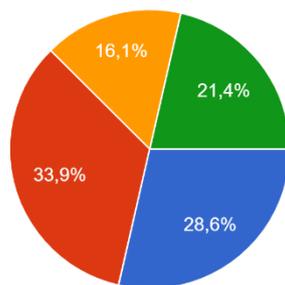
55 respuestas



<sup>13</sup> La pregunta número 3 contiene una errata: Vaciada con mayúscula, debería estar escrito con minúscula, pues se refiere al adjetivo y no a la candidatura electoral.

2. Su área profesional se ubica en:

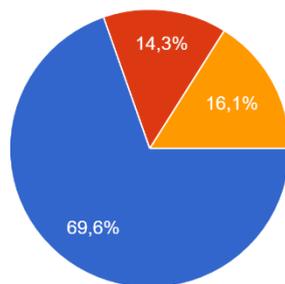
56 respuestas



- Administración Local o del Estado (Ayuntamientos, Diputaciones, Consejerías o Ministerios)
- Entidad, Asociación, Red, Plataforma etc
- Universidad, Educación
- Autónomos, profesionales, empleadores y trabajadores por cuenta ajena

3. El 31 de marzo de 2019 se produjo la denominada “Revuelta de la España Vacía”, la cual se ha considerado un hito para el posterior incremento de...epción ¿considera que dicha afirmación es cierta?

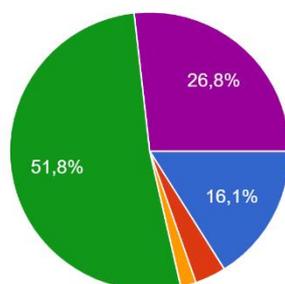
56 respuestas



- Sí
- No
- No lo sé

4. ¿Qué soporte de comunicación prefiere para informarse sobre la despoblación?

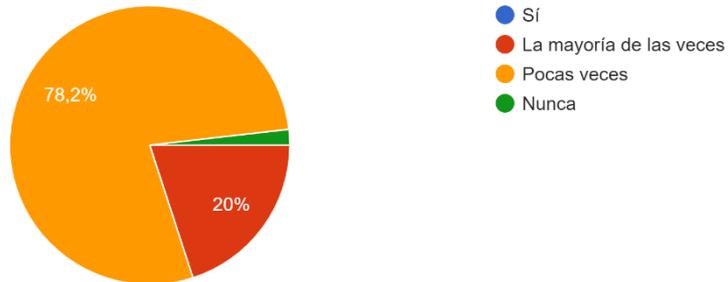
56 respuestas



- Prensa escrita
- Radio
- Televisión
- Internet
- Libros y fuentes académicas

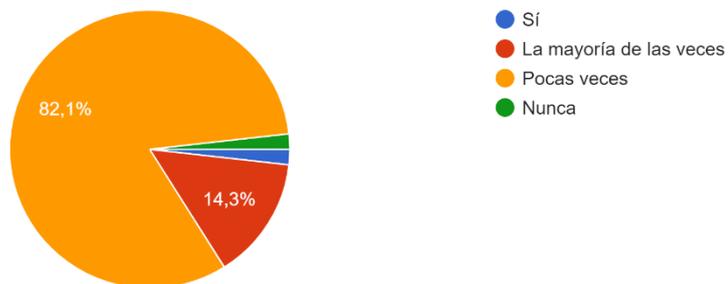
5. ¿Considera que los medios de comunicación hacen un retrato próximo y veraz de la despoblación y de otros problemas del medio rural en España?

55 respuestas



6. ¿Considera que los medios de comunicación hacen un retrato próximo y veraz de la despoblación y de otros problemas del medio rural en su entorno más cercano?

56 respuestas



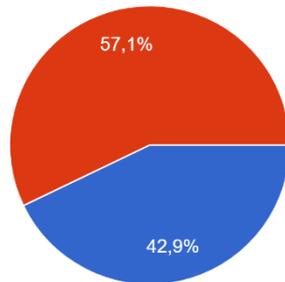
7. La información relacionada con la despoblación:

56 respuestas



8. ¿Cuál considera que es el imaginario común que tiene la sociedad española sobre la despoblación?

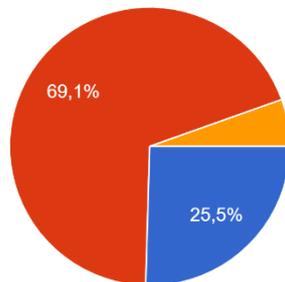
56 respuestas



- La despoblación es una consecuencia de la dejadez política y del propio sistema
- La despoblación es fruto del éxodo rural en la búsqueda de mejor retribución salarial en las ciudades
- La despoblación es una oportunidad para emprendedores

9. Desde su punto de vista y experiencia, señale la afirmación que le parezca más adecuada:

55 respuestas

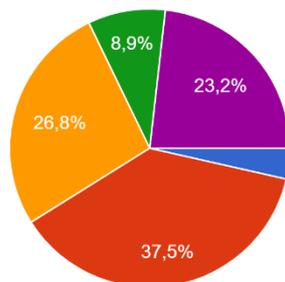


- A nivel estatal solo se habla de despoblación para conseguir votos, pero luego no se hace nada
- Hay una gran diferencia de implicación política a nivel local -donde es mayor- que a nivel estatal -donde es menor- a la hora de solucionar problemas relacionados
- Desde la Revuelta de la España Vacía, he notado mejoras estructurales y funcionales en mi entorno

28

10. Por favor indique el término que considera más oportuno para referirse a los espacios afectados por la despoblación y sus consecuencias:

56 respuestas



- España "vacía"
- España "vaciada"
- España "despoblada"
- España "interior"
- Ninguno de ellos

11. ¿Tiene alguna propuesta terminológica diferente a las del punto 10? Indíquela/s<sup>14</sup>:

- *España rural.*

<sup>14</sup> Traslado solo las respuestas que no han sido repetidas pues muchas fueron coincidentes.

- *No, pero podría tener connotaciones positivas.*
- *España demográficamente desvitalizada.*
- *España desvertebrada.*
- *La España vaciada pero no vacía.*
- *La España Elegida.*
- *No me gustan las categorías, esos términos no son lo relevante.*
- *Territorios poco poblados.*
- *España abandonada.*
- *Lugares donde viven pocas personas o lugares con baja densidad de población.*
- *La España interior nunca estuvo muy llena, por lo que es más importante enfocar en el abandono institucional del territorio. Pocos votos, poco interés el territorio.*
- *Hablar de esa España vaciada pone el foco en las zonas rurales, dando por hecho que todas son iguales, y no, la idiosincrasia y realidad de cada cual no tiene que ver con otras, aunque pueda haber un patrón que se repite.*
- *La España que sufre despoblamiento también afecta a las ciudades. El problema es poner etiquetas. Lo que existe es un despoblamiento.*
- *Me parecen términos muy desacertados, sobre todo, la España vacía, como si no hubiera nada, al igual que despoblada; la interior... ¿de qué estamos hablando?; vaciada porque... ¿la vaciaron las políticas llevadas a cabo? ¿las personas que se buscaron la vida en otras partes? ¿la falta de servicios básicos y la prima de rentabilizar servicios de interés primordial...?*
- *Toda definición debería de ir acompañada de indicadores y datos, por lo que estimo necesario definir el concepto antes de darle una terminología.*
- *España descongestionada.*
- *España expoliada, España sacrificada.*
- *España de Oportunidades.*
- *Nueva Ruralidad, “Repensemos la ruralidad” hay que considerar todas las oportunidades que tienen los territorios.*
- *No, buscar un término que hable de una realidad tan diversa y compleja me parece muy reduccionista. Me servirían todas las anteriores y ninguna.*
- *España abandonada (en su doble acepción de proceso migratorio del ámbito rural al urbano y desafección institucional).*

12. ¿Cómo mejoraría la información relacionada con la despoblación en España?

- *Hablando con máxima intención con las personas autóctonas; Informando desde los pueblos y con conocimiento real de ellos, huyendo de los "tópicos".*
- *Dando un enfoque más positivo y esperanzador a cualquier noticia relacionada con la despoblación.*
- *Qué fuera más real, en el sentido de que en muchos casos se ofrece desde la perspectiva de la ciudad, lo que es uno de los problemas de la despoblación, el punto de vista "urbano" no sirve para solucionar los problemas "rurales". Hay que usar una perspectiva rural; si los periodistas que escriben sobre este asunto, supieran de qué hablan seguramente limitarían el uso de términos absolutamente falsos como España vaciada (nadie lo ha vaciado, ni está vacía), despoblación (inexistente) o Revuelta (lobbys provinciales).*
- *Con menos "madricentrismo" de los medios nacionales. Con más delegaciones fuera de las grandes ciudades. Los medios están muy centrados en los culebrones políticos y pocas veces tienen tiempo de cubrir los grandes problemas que afectan al entorno rural (macrogranjas, macroplantas eólicas y solares, la baja remuneración de la producción agrícola, cierres de líneas de tren...).*
- *Con más profesionales de la comunicación.*
- *Presentando el nuevo contexto del mundo rural de baja densidad como un espacio de oportunidades frente a los espacios urbanos de alta densidad y equipamientos saturados. Valorar como el cambio en las infraestructuras y servicios, las posibilidades que ofrece la digitalización para acceder a servicios, actividades, cultura y actividades económicas para el mundo rural. Presentar la calidad medioambiental, de vida, las posibilidades para grupos que prefieren la calidad a la cantidad.*
- *Más reportajes en profundidad en medios convencionales.*
- *Hay un problema con la escala: no se informa de igual forma desde la escala nacional que desde la local. Desde Madrid/Barcelona se desconoce la realidad del territorio y se "malinforma" o se informa de forma parcial buscando solo el titular llamativo.*
- *En ocasiones la falta de estadísticas fiables y actualizadas a escala local dificulta poder informar de forma adecuada dejando el reportaje o la noticia en anécdota. Hay mucho más que contar.*
- *Con objetividad, pisando el terreno, dejando de abordar la realidad del medio rural como si fuera un "Coros y Danzas", cayendo en el sensacionalismo del hace frío, de las fiestas y de las tragedias; positivismo, expectativas y sin romantizar tampoco...*
- *Dando mucho más valor a la prensa local.*

- *Transmitiendo la realidad de la situación.*
- *Con más rigor y menos oportunismo.*
- *No lo sé.*
- *Desde todos los estamentos. En primer lugar, debemos hacer que todos amenos nuestra tierra y saber qué dirección queremos tomar. Animar, reivindicar, con convencimiento desde dentro. Todos a una. Entonces no tendríamos realidades ñoñas y poco realistas en las que se fija la prensa. Tenemos que generar noticias potentes.*
- *Estudiando (cosas rigurosas, filtradas), viviendo y conviviendo (experiencias, vivencias), escuchando y conversando, haciendo autocrítica/reflexionando, compitiendo en ideas en foros que de verdad lo fueran, lugares de enseñanza dialogados y contrastados, medios de comunicación que no fueran cámaras de eco, trabajos de investigación que no fueran para trepar en la escalera académica, valorar a las personas, tener un sentido moral y comunitario de lo que contamos y decimos. El periodismo es muy difícil. Y no deberían confiar tanto en lo que les cuenta cualquier guaperas (político, académico, neorrural), ser un poco detectives, hacerse preguntas, dudar, reconocer... es muy difícil ser buen periodista, y muy bonito cuando consigue que alguna verdad contra intuitiva, contraria a las inercias gregarias, a la conciencia dopada, se aprecie.*
- *Aportando más casos concretos, más ejemplos que puedan ser representativos.*
- *Que la buena información que generalmente encuentras en internet llegase a los mdc tradicionales, que el tema de la despoblación se trate como tema transversal y no únicamente como noticia alarmista, electoralista, oportunista etc.*
- *Es difícil cambiar una tendencia informativa en la que se habla del rural casi siempre negativo. Los medios de comunicación tendrían que cambiar mucho esa imagen en la que trabajaron duramente durante años. Aun así, se nota un pequeño cambio en estos medios en los últimos años, pero es difícil cambiar sinergias que llevan muchos años ahí.*
- *Contando la realidad del día a día y los problemas.*
- *Habría que hacer hincapié en varios aspectos:*
  1. *Calidad por encima de la cantidad.*
  2. *Valorar y atender al éxito de las iniciativas y proyectos, aunque sus públicos sean minoritarios dado que una actividad para 20 personas en una localidad de 150, por ejemplo, supone que en torno al 15% de esa localidad está participando; si extrapolamos los datos a una ciudad media de 400.000 habitantes supondría que a esa actividad han acudido 60.000 personas.*

3. *Desde mi área profesional llevar a cabo formación específica para entender las repercusiones del trabajo sobre recursos patrimoniales más allá del turismo clásico y del éxito basado en el número. Entender realmente cómo se genera impacto desde la educación básica, superior, profesional y de mejora de competencias, la calidad de vida, el vínculo con las actividades económicas motoras específicas de cada localidad, etc.*
  4. *Valorar otros tipos de pobladores intermitentes como las personas que trabajan en el medio rural de manera dispersa y no vinculada exclusivamente a un solo pueblo. Un profesional cualificado que pasa toda su jornada laboral en el medio rural genera a veces mayor impacto que una persona que sólo duerme: uso de servicios de combustible, servicios de restauración, farmacia, compras básicas dispersas aprovechando los multiservicios o ventas directas desde el productor, uso de espacios de trabajo y ocio puntual y por tanto aportación de valor a las inversiones públicas locales, etc.*
- *El territorio tiene que contar su propia historia. Medios provinciales, regionales NO escritos desde la capital, son fundamentales.*
  - *Hilándolos con las exigencias europeas que el estado desoye. Creo que hay que llevar a cabo una denuncia pero no desde el discurso del derrotismo, o desde los tópicos, muchas veces impuestos desde la ciudad o desde Madrid. Hay que hacer una información a pie de 'caleya', presentando las oportunidades, pero también las dificultades. El problema de la despoblación es transversal, y eso se olvida.*
  - *Acercando los periodistas al territorio del que hablan, a través de viajes, encuentros, para poder reflejar una imagen realista de estas áreas.*
  - *Creando una plataforma en la que los pueblos puedan expresar sus necesidades y la gente que quiera moverse al medio rural pueda conocer estas ofertas (necesidad de una ayudante doméstica, falta de vivienda, proyectos educativos innovadores, pueblos con 5G ...), etc.*
  - *Preguntando a las personas que vivimos en el medio rural.*
  - *Quitándole la reiteración y presión mediática y centrándose en la búsqueda de soluciones estructurales de futuro.*
  - *Hablando con los protagonistas, no que lo cuenten los políticos ni los catedráticos, además de que no se puede generalizar y cada pueblo "despoblado" puede tener una solución de mejora, o no tenerla directamente; Con más especialización entre los profesionales de la información.*

- *Si realmente se hablara de las causas que vaciaron y siguen vaciándola, que no son otras que la búsqueda de la ocupación y el expolio del territorio, con la consecuente pérdida de nuestra soberanía alimentaria con las que las multinacionales harán negocio, y cuando ya no quede gente que la defienda, las mismas y otras multinacionales tendrán vía libre para implantar sus mega parques fotovoltaicos, eólicos, explotar la tierra contaminando acuíferos, mega granjas que llenarán nuestro territorio de residuos, para alimentar mega ciudades insostenibles, en definitiva, un modelo que nos aboca irremediablemente a un escenario de emergencia climática irreversible.*
- *Ayudaría contar la realidad de lo que nos viene, y dejar de hablar de la despoblación en términos de mera sostenibilidad económica de los servicios públicos para unas pocas personas, que no se trata de algo meramente emocional, no nos da pena que se vacíen nuestros pueblos y el territorio, lo que nos da es miedo.*
- *Dar más difusión a buenas prácticas.*
- *No hablando solo de despoblación o España vaciada cada vez que se habla de un pueblo. Naturalizando las cosas que se hacen en los pueblos, sin enfocarlo todo hacia lo anecdótico (para bien o para mal), profundizando, conociendo, sin exageraciones o clichés. En resumen, no generalizando medio rural = despoblación, no acusando con frases genéricas “estamos abandonados”, mostrando lo que es, en lo bueno y en lo malo, que además suele ser relativo y muy variable, no meter a todo el medio rural en el mismo saco. Creo que la época de hablar de España vacía, vaciada, despoblada ha pasado. Fue necesario para que se introdujera en la agenda política, pero creo que ahora es contraproducente ese bombardeo repetitivo, superfluo casi siempre y que da una imagen de victimismo que no hace ningún bien.*
- *Cambiando el enfoque, mirando en positivo, viendo posibilidades, haciendo propuestas, poniendo en valor a los emprendedores del medio rural, dando una visión positiva de nuestros pueblos.*
- *Definitivamente viéndolo con una perspectiva de nuevas oportunidades.*
- *Enfocando menos el titular y dando seguimiento a procesos más que buscando el hito.*
- *Acudiendo a fuentes de consulta fidedignas y contrastadas que ofrezcan una visión lo más objetiva y veraz posible de la situación de la despoblación y del ámbito rural, sus necesidades, demandas, proyectos políticos, etc. Es importante conocer las reformas normativas, los testimonios de los residentes, las propuestas de las plataformas y colectivos implicados, las iniciativas emprendedoras.*

### Principales conclusiones extraídas

Internet destaca como el soporte de información preferido para informarse sobre la despoblación, con un 58 %. Este medio es el que ofrece más posibilidades que cualquier otro en cuanto a acudir a prensa online, blogs, redes sociales y otros recursos más o menos especializados. Es interesante ver que va seguido de la opción “Libros y Fuentes académicas”, lo cual nos hace pensar en una preferencia por la especialización en las fuentes, más aún si tenemos en cuenta que en la siguiente pregunta, un 78% contesta que los medios de comunicación “Pocas veces” hacen un retrato próximo y veraz de la cuestión. Aquí podemos entrever cómo se prefiere una búsqueda de información más especializada respecto a esta cuestión, frente al retrato pocas veces próximo que se considera que hacen los propios soportes del periodismo.

Cuando se pregunta sobre el resultado de ese mismo retrato, pero en el entorno más cercano, es un 82,1 % que indica que “Pocas veces” lo considera veraz. Podemos observar que cómo más próximo es el marco a retratar, más lejos queda la identificación poblacional con lo plasmado por los medios generalistas. Este hecho nos hace pensar en la importancia de la labor que realizan los medios locales para tratar estas cuestiones, algo que se repite de manera muy mayoritaria en la última respuesta abierta, cuando se pregunta cómo se podría mejorar la información. Aquí, además de que se pide mucho más protagonismo del periodismo local, se observa una importante demanda de proximidad en todos sus sentidos: en las fuentes a las que se acude, en los testimonios, en la manera en que el periodista debe pisar el terreno a la hora de tratar y conocer las peculiaridades que cada pueblo etc.

Las preguntas 7 y 8 están destinadas a conocer el imaginario que se tiene, pero cambian en cuanto al sujeto por el que se pregunta. Es interesante resaltar que los profesionales encuestados, cuando se les pregunta por ellos mismos, consideran en un 71,4% que la información relacionada con la despoblación “Es mayoritariamente negativa” y en un 25% que “Hay un equilibrio entre los enfoques positivo y negativo”. En cambio, cuando se les pregunta por el imaginario social mayoritario- no el suyo propio- la única respuesta con tintes positivos desaparece por completo de los porcentajes, quedando como opción mayoritaria en un 57,1% “La despoblación es fruto del éxodo rural en la búsqueda de mejor retribución salarial en las ciudades” y siguiéndole de cerca con un 42,9% “La despoblación es consecuencia de la dejadez política y del propio sistema”. Vemos como consideran que el conocimiento profesional que ellos tienen en torno a la cuestión, no se corresponde con el imaginario que tiene la sociedad. Un imaginario que como sabemos, tiene como principal vía de transmisión a los medios de comunicación. Al desaparecer por completo “el equilibrio entre los enfoques positivo y negativo”, podemos pensar que hay más realidades efectivas y positivas en este entorno, que no terminan de llegar al público.

Lo local y la relevancia de su labor en el asunto, vuelve a destacar cuando en la pregunta 9, un 69% escoge que “Hay una gran diferencia de implicación política a nivel local,

donde es mayor que a nivel estatal, donde es menor”. La opción que apenas tiene representación es la que vendría a equilibrar el aumento de informaciones sobre la cuestión demográfica y rural desde la Revuelta de 2019, con la realización efectiva de mejoras en el entorno local. Por tanto, este incremento informativo, poco tiene que ver con la realización práctica de avances sobre el terreno.

En la primera parte de la pregunta 10 se dan 5 opciones cerradas en la búsqueda de un término oportuno para referirse a los espacios afectados por la despoblación. España “vaciada” obtiene el mayor porcentaje, seguida de cerca por España “despoblada” con un 26,8% y con escasa diferencia, “Ninguno de ellos” con un 23,2%. Es interesante el hecho de que no haya una amplia mayoría que se decante por un término. Al fijarnos en la segunda parte de la pregunta que es abierta, encontramos a quienes se aventuran con otras propuestas - España demográficamente desvitalizada, España desvertebrada, España rural, España abandonada etc.- pero, lo más destacable es la coincidente alusión sobre la dificultad de encontrar un término para un concepto que abarca un territorio tan diverso, al problema que conlleva poner etiquetas o al hecho de que hay que definir de qué estamos hablando antes de buscarle una terminología.

Para mejorar la información relacionada con la despoblación, se dan respuestas realmente interesantes y variadas. Entre ellas, se repiten algunas ideas, aunque expresadas con tintes diferentes:

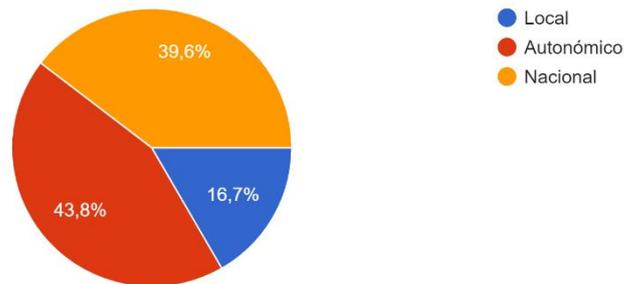
- La importancia de pisar el terreno: *hablar con personas autóctonas; huir de tópicos no contrastados; aportar casos concretos a la información; viviendo y conviviendo (experiencias, vivencias), escuchando y conversando; medios de comunicación que no sean cámaras de eco etc.*
- Mayor cercanía en la información: *el punto de vista "urbano" no sirve para solucionar los problemas "rurales"; hay un problema con la "escala": se desconoce la realidad del territorio y se "malinforma" o se informa de forma parcial buscando sólo el titular llamativo; menos "madridcentrismo" etc.*
- Periodismo veraz y contrastado. *Más periodismo local: Informar desde los pueblos y con un conocimiento real de ellos, huyendo de los "tópicos"; Qué fuera más real, en el sentido de que en muchos casos se ofrece desde la perspectiva de la ciudad; más periodismo local; más delegaciones fuera de las grandes ciudades; más rigor y menos oportunismo etc.*
- Aportar otros puntos de vista: *que se trate como tema transversal y no únicamente como noticia alarmista, electoralista, oportunista; Valorar y atender al éxito de las iniciativas y proyectos aunque sus públicos sean minoritarios; presentar las dificultades, pero también las oportunidades; Dar más difusión a las buenas prácticas; Naturalizando las cosas que se hacen en los pueblos, sin enfocarlo todo hacia lo anecdótico; el victimismo no hace ningún bien; la época de hablar de España vacía, vaciada, despoblada, ha pasado. Fue necesario para*

que se introdujera en la agenda política pero ahora es contraproducente ese bombardeo repetitivo etc.

### Figuras 13 a 21 Cuestionario15 con los resultados de profesionales periodistas

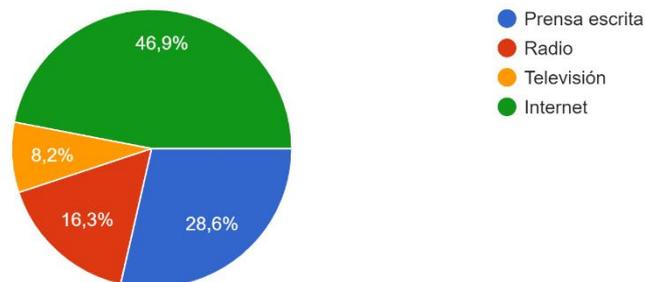
1. Trabaja en un medio de comunicación:

48 respuestas



2. El medio de comunicación para el que trabaja responde a un formato de:

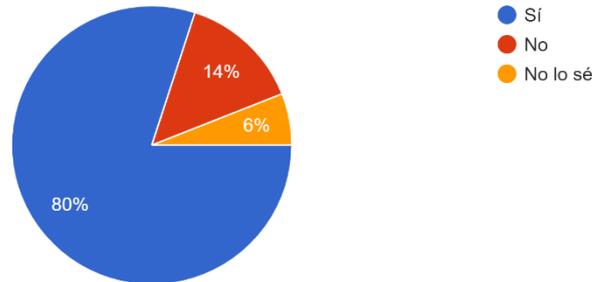
49 respuestas



<sup>15</sup> La pregunta número 3 contiene una errata: Vaciada con mayúscula, debería estar escrito con minúscula, pues se refiere al adjetivo y no a la candidatura electoral.

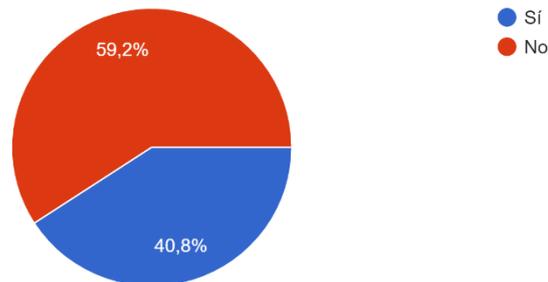
3. El 31 de marzo de 2019 se produjo la denominada “Revuelta de la España Vacía”, la cual se ha considerado un hito en el incremento de noticias ...bido tal incremento en su medio de comunicación?

50 respuestas



4. La mayoría de noticias sobre despoblación en su medio informativo ¿se publican o forman parte de una determinada sección ( P.E. Economía, Política, Sociedad, Cultura, Comarcas etc)?

49 respuestas



37

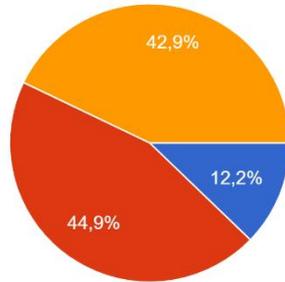
5. En caso de haber contestado “Sí” en la respuesta anterior, por favor indique en qué sección o secciones:

- *Sociedad.*
- *Generalmente, en secciones específicas vinculadas a Medioambiente.*
- *Nacional y Sociedad.*
- *Comarcas y Opinión.*
- *Local y Comarcas.*
- *Sociedad y Política.*
- *Política, Castilla y León.*
- *Sociedad.*
- *Se publica en varias secciones, según el contenido: Sociedad, Medioambiente y Ciencia, Política...*
- *Economía, Sociedad; Economía.*

- *Despoblación y medio rural.*
- *Sociedad, Política, Cultura, Local.*
- *Política, Comarcas.*
- *Sección específica 'Menos de 20'.*

#### 6. La información relacionada con la despoblación:

49 respuestas

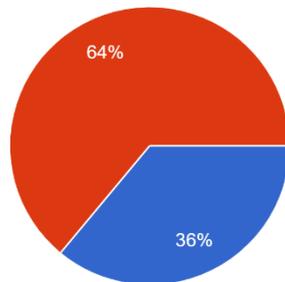


- Es mayoritariamente positiva (por ejemplo, habla más de oportunidades y mejoras, que de abandono y pobreza)
- Es mayoritariamente negativa (por ejemplo, habla más de abandono y pobreza, que de oportunidades y mejoras)
- Hay un equilibrio entre los enfoques positivo y negativo

38

#### 7. ¿Cuál considera que es el imaginario común de la sociedad española en la despoblación?

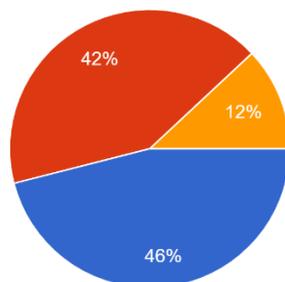
50 respuestas



- La despoblación es una consecuencia de la dejadez política y del propio sistema
- La despoblación es fruto del éxodo rural en la búsqueda de mejor retribución salarial en las ciudades
- La despoblación es una oportunidad para emprendedores

#### 8. Al informar sobre la despoblación el punto de vista informativo más frecuente es:

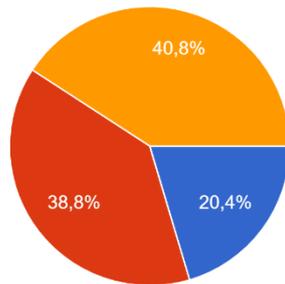
50 respuestas



- La despoblación es una consecuencia de la dejadez política y del propio sistema
- La despoblación es fruto del éxodo rural en la búsqueda de mejor retribución salarial en las ciudades
- La despoblación es una oportunidad para emprendedores

## 9. La información relacionada con la despoblación:

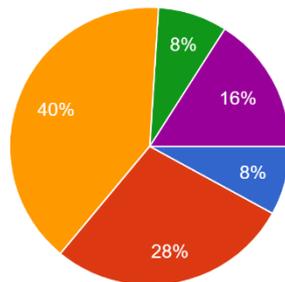
49 respuestas



- Normalmente viene de agencia, no se interviene mucho en la redacción de la noticia
- Suele tener firma propia o basarse en la voz de un experto
- Son noticias que se elaboran bastante en la redacción

## 10. Por favor indique el término que considera más oportuno para referirse a los espacios afectados por la despoblación y sus consecuencias:

50 respuestas



- España "vacía"
- España "vaciada"
- España "despoblada"
- España "interior"
- Ninguno de ellos

39

11. ¿Tiene alguna propuesta terminológica diferente a las del punto 10? Indíquela/s:<sup>16</sup>

- *España rural.*
- *España abandonada.*
- *Considero que España vaciada hace referencia de manera completa al problema de la despoblación rural.*
- *La España desatendida.*
- *España saqueada.*
- *No toda la España rural ha sufrido la dentellada de la despoblación, pero es un término que nos lleva al origen de lo que somos.*
- *España deprimida.*
- *Territorio en declive demográfico.*
- *España "imaginativa".*

<sup>16</sup> Traslado solo las respuestas que no han sido repetidas pues algunas fueron coincidentes.

- *La España de "las oportunidades".*

## 12. ¿Qué aportaría a la información relacionada con la despoblación en España?

- *La importancia de los factores de desarrollo socioambiental.*
- *Que siempre requiere de mucho contexto.*
- *La necesidad urgente de crear empleo vinculado al sector primario y potenciar ámbitos abandonados como la gestión forestal o la agroalimentación.*
- *El mundo rural es la respuesta para consolidar iniciativas que reviertan la pérdida de biodiversidad, la desertificación, la soberanía alimentaria o el cambio climático. Pero hay que actuar con celeridad y creo que los medios de comunicación, al igual que otros sectores, no son conscientes de la urgencia. Que el cambio climático y la crisis energética no abran todos los telediarios es algo que nos preocupa mucho a los profesionales de la comunicación sensibilizados con el medioambiente.*
- *En mi opinión, el enfoque de desarrollo es urbano centrista y genera un descuido del mundo rural que ocasiona graves problemas no sólo en el mundo rural. No se comprende la interconexión entre ambas realidades, aunque sean interdependientes. Por ejemplo, y especialmente en esta época, los grandes incendios forestales son noticia de última hora, pero no se pone el foco informativo en la necesidad de prevención, que generaría miles de puestos de trabajo con una buena gestión forestal y el incremento de la ganadería extensiva.*
- *Es fundamental que los medios de comunicación ejerzan una mayor presión y que la información profundice y sea crítica. Aunque reconozco que el cambio general en los medios en los últimos años y la era de las redes sociales dificultan la consolidación de espíritu crítico y, sobre todo, de condiciones laborales dignas en la profesión. En fin. Otro tema.*
- *Un mayor seguimiento de los temas.*
- *Perspectiva ambiental.*
- *Pasar de la queja, de esa supuesta y real (creo que ambas cuentan con parecido porcentaje) dejadez política, a informar sobre oportunidades reales (no el humo que solemos vender) de emprendimiento y de empezar una nueva vida.*
- *Aportaría reportajes en los propios pueblos. Ir a pasar un día allí, con su gente, hablar con ellos, incluirlos como protagonistas del reportaje, reflejar sus puntos de vista, su vida, aportar connotaciones descriptivas del pueblo, del día a día... Todo en formato reportaje escrito.*

- *Información positiva, menos paternalista y que aporte un conocimiento ajustado a la realidad del medio rural para visibilizar sus oportunidades. Información realizada desde el territorio.*
- *Le daría más relevancia en el día a día.*
- *Reconozco que potencialmente podría hacer más hincapié en las fortalezas de las zonas que se están despoblando.*
- *Aclarar que es fruto de decisiones políticas dirigidas al interés económico privado.*
- *La España vaciada existe. No permitamos que desaparezca.*
- *Un enfoque más positivo con las oportunidades y dar soluciones al problema.*
- *El reconocimiento de que las ciudades ofrecen más posibilidades para el desarrollo humano, la cultura y la interacción que las pequeñas poblaciones dispersas. Y que no pasa nada por ello.*
- *Lo dicho, no es desde luego una España vacía. Está llena de paisajes, personas y proyectos (además de un riquísimo patrimonio histórico y cultural), pero necesitan que no se alejen de ella servicios y derechos sociales esenciales, como son la educación, la sanidad o el transporte. Es decir, que se tenga más en cuenta y deje de estar desatendida.*
- *Difusión y más reportajes sobre el terreno.*
- *Una perspectiva cultural que resalte el valor simbólico de lo rural. Me parece fundamental para comprender su importancia y su trascendencia y, a la vez, para replantear una aproximación a lo rural que no esté relacionada exclusivamente con la oferta o la demanda económica (y el interés "político" de un colectivo todavía numeroso y manipulable con propuestas simples, ajenas a la complejidad de las sociedades contemporáneas).*
- *Pondría mayor foco sobre el problema, para impulsar más medidas y engrosar presupuestos para luchar contra la despoblación en España. También ayudaría a mejorar la visibilidad de los pueblos como un lugar de oportunidades y una opción de vida.*
- *Más periodistas hablando desde el terreno y menos desde las redacciones.*
- *La sociedad debe ser consciente de la diferencia entre la España Despoblada y la candidatura política (España Vaciada).*
- *Un enfoque que no la segregue, que no la diferencie como una parte de España, sino como corazón de España. Que la entienda igual que a la zona urbana, con sus particularidades, y con la misma importancia.*
- *Mayor atención, más reportajes, más programas, más voz a la España silenciada, con un enfoque realista que combine la situación real de abandono con ejemplos*

*de emprendimiento. Pondría el foco en quienes la habitan, más que en lo que impone la agenda política.*

- *El incremento de noticias sobre la España vaciada no se debe sólo a un cambio de las prioridades de los periodistas sino más bien a que surgen más oportunidades de hablar del fenómeno, por el debate político, iniciativas sociales... Por otra parte, en la pregunta 9, me gustaría seleccionar las dos últimas opciones.*
- *Mayor análisis de datos.*
- *Darí­a más voz a los habitantes que aún quedan en estos pueblos. Ellos saben mejor que nadie cómo estaban estos pueblos hace décadas, las consecuencias de su despoblación y las posibles soluciones.*
- *La necesidad de mostrar el rostro humano de quienes sufren la despoblación rural más allá de los datos.*
- *Testimonios de pobladores que no se dediquen al sector primario ni al turismo.*
- *Aparte de reforzar los casos de éxito identificados, creo que es necesario poner en valor la necesidad de demandar colectivamente a las instituciones medidas integrales reales para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía en los espacios rurales.*
- *Más análisis, quizá todos los problemas del medio rural no son consecuencia de la pérdida de población.*

### **Principales conclusiones extraídas**

Para este análisis, tengamos en cuenta que se enviaron los formularios a periodistas que, en mayor o menor medida, tratan el tema de la despoblación y lo rural en su rutina de trabajo. El 80 % de ellos, afirma haber experimentado un aumento en las informaciones de este tipo a partir de la Revuelta de la España vaciada, lo cual es significativo sobre todo si tenemos en cuenta que el 83,4 % de los encuestados, pertenecen al ámbito de la información local y autonómica. Es decir, el incremento de esta temática no solo se ha experimentado en el ámbito estatal y más generalista, sino que también ha afectado a los profesionales de los medios de comunicación más próximos.

Aunque el 40,8 % afirma que su medio de comunicación cuenta con una determinada sección informativa para este tipo de noticias -lo cual es un porcentaje bastante alto si tenemos en cuenta la variedad de factores que conforman la despoblación- al preguntar por cuál es, comprobamos que la sección depende en gran medida de la propia estructura del medio y que, en los que no se cuenta con secciones específicas para ello, las áreas más coincidentes son: Sociedad, Local-Comarcas, Política y por último, Economía.

Las 3 siguientes cuestiones están relacionadas, pero se plantean desde diferentes enfoques. La número 6 se refiere a cómo el periodista considera que es la información sobre la despoblación, la 7 sobre el imaginario social que percibe y la 8 cuál es el punto de vista desde el que se informa. Sexta y octava, que son las que atañen más directamente al profesional tanto en su opinión como en el enfoque en el ofrece la información, coinciden de forma casi exacta en cuanto a que tanto un 12% considera que la información es positiva – lo cual por otra parte es el porcentaje más bajo- y que se informa desde el punto de vista de que “Es una oportunidad para emprendedores”. Sin embargo, al replantear la cuestión trasladada a la audiencia y a su imaginario, ningún profesional considera que los lugares escasamente habitados, se perciban como una oportunidad para el emprendimiento. Este planteamiento coincide con una de las demandas más repetidas a lo largo de esta investigación: la necesidad de mostrar aspectos más positivos que, aunque se muestren de manera minoritaria, si se están digamos, empezando a mostrar. Quizás es tan reciente la ampliación de estas narrativas hacia temáticas que van más allá de la agricultura o de los paisajes abandonados, que todavía no parecen haber sido asimiladas por el imaginario social. De esto podemos desentrañar que la cuestión demográfica en los medios, es un ámbito que está vivo y en actual cambio de perspectiva.

En este sentido, llama también la atención como en un 42% se dice informar desde el punto de vista de que “La despoblación es fruto del éxodo rural y de la búsqueda de mejor retribución salarial en las ciudades” pero, sin embargo, el imaginario social que perciben en esta opción, es del 64%, considerablemente mayor. De nuevo los periodistas consideran que el imaginario social y el punto de vista informativo no coinciden plenamente, por lo que me reitero en ese reciente viraje que están adoptando las informaciones lanzadas desde los medios de comunicación que quizás, aún ni ellos mismos perciben que ha hecho mella en la sociedad. Además, tengamos en cuenta que la opción que apuesta por el éxodo es, por así decirlo, la respuesta histórica que se dio a este fenómeno y que por tanto aún parece tener más arraigo en la sociedad española. Una sociedad que, para determinados aspectos, es dura en cuanto a los cambios de perspectiva.

La importancia del carácter de proximidad de este tipo de informaciones, se constata al comprobar que el 40,8% afirma que “Son noticias que se elaboran bastante en la redacción” y en un 38,8% “Suele tener firma propia o basarse en la voz de un experto”, dejando un 20% para “Vienen de agencia, no se interviene mucho en la redacción”. Esto coincide bastante con el porcentaje de los periodistas que trabajan el ámbito regional y autonómico – recordamos un 80% de los encuestados- y podría por tanto también coincidir, con su carácter más especializado, elaborado y cercano, propio de la prensa local en este asunto. También es una buena noticia- valga la redundancia- si consideramos las propuestas lanzadas desde el perfil profesional de expertos no periodistas, donde se demandaba más especialización y más periodismo de proximidad.

En cuanto al término más oportuno, los periodistas prefieren el de “España despoblada” con un 40%, seguido de España “vacía” con un 28%. Otras opciones repetidas han sido España “rural” o “desatendida”.

Como propuestas para mejorar la información relacionada con la despoblación, se repiten algunas ideas:

- La importancia de pisar el terreno: *reportajes hechos en los propios pueblos; Ir a pasar un día con su gente, que sean protagonistas; difusión y más reportajes sobre el terreno; más periodistas en los pueblos y menos en las redacciones (centrales) etc.*
- Retratar historias desde una perspectiva más humana: *la perspectiva cultural resalta el valor simbólico de lo rural; replantear una aproximación a lo rural que no esté relacionada exclusivamente con la oferta o la demanda económica; no es una España vacía, está llena de paisajes, personas y proyectos etc.*
- Más frecuencia y profundidad: *más relevancia del día a día; que los medios de comunicación ejerzan una mayor presión y que la información profundice y sea crítica; mayor seguimiento mediático etc.*
- Aumentar los casos positivos: *Pasar de la queja, a informar sobre oportunidades reales (no el humo que solemos vender) de emprendimiento y de empezar una nueva vida; Información positiva, menos paternalista y que aporte un conocimiento ajustado a la realidad para visibilizar sus oportunidades; visibilidad de los pueblos como un lugar de oportunidades y una opción de vida etc.*
- Incluir el plano medioambiental: *los grandes incendios forestales son noticia, pero no se pone el foco informativo en la necesidad de prevención, que generaría miles de puestos de trabajo; El mundo rural es la respuesta para consolidar iniciativas que reviertan la pérdida de biodiversidad, la desertificación, la soberanía alimentaria o el cambio climático; perspectiva ambiental etc.*

## 4.2. Análisis cualitativo

Como exponíamos en el inicio de este apartado, el análisis cualitativo incluye, por una parte, una recopilación artículos académicos y periodísticos, que se han ido recopilando después de la Revuelta de la España vaciada. En ellos, distintas autoridades exponen su opinión sobre el estado de la narrativa de la despoblación. La otra parte, consta de 5 entrevistas personalizadas, entre las hemos pretendido escoger personalidades relevantes en el medio rural, cubriendo los ámbitos más representativos: una pobladora implicada en su medio rural e interesada en el trabajo periodístico, dos representantes del movimiento cultural y activista en pequeñas poblaciones, un alcalde local, un académico de la despoblación y un periodista relacionado con el análisis del trabajo en el medio local.

#### 4.2.1. Referencias narrativas en artículos publicados

Una de las conclusiones del apartado anterior hace referencia a la dificultad e incluso, quizás, no oportunidad, de encontrar una expresión que defina una realidad tan plural y diferente, tan amplia como lo es el mismo país donde habita. Sin embargo, sí que nos resulta útil hacer una retrospectiva de algunas de las adjetivaciones que la han acompañado durante estos años, no tanto por el adjetivo aludido, sino más en busca del porqué de dicho adjetivo.

Durante el análisis cuantitativo en prensa, observamos que el adjetivo “vaciada” es el que más acompaña a España en los titulares, especialmente desde la “Revuelta de la España vaciada”. En televisión o radio también es habitual, pero anteriormente no era así.

Alex Grijelmo, periodista, escritor y miembro de la Academia Colombiana de la Lengua, nos recuerda que después de la gran manifestación de Madrid:

se cambió “vacía” por “vaciada”. Se pretendía con ello transmitir que esta despoblación no ha ocurrido por un fenómeno natural incontrolable (terremotos, inundaciones, bolas de fuego caídas del cielo...), sino por la mano humana. Vacía evoca la foto de un momento, sin referencia a la penosa transformación producida en esos lugares. Por el contrario, vaciada procede del participio de vaciar y denota así una acción que empezó y terminó: esa España está vacía porque ha sido vaciada. Sí, pero ¿por quién? La locución tampoco señala un culpable concreto (Grijelmo, 2019).

Por su parte Cristóbal Gómez Benito, experto en sociología rural, ante la pregunta de ¿España vacía o España vaciada?, se decanta por las dos.

La España hoy vacía lo es porque se ha vaciado desde mediados de los años cincuenta del pasado siglo hasta la actualidad. Las zonas menos pobladas, las zonas rurales españolas, siguen perdiendo población con diferentes ritmos e intensidades, pero de forma continuada, salvo algunas pocas excepciones. Se vacía lo que antes estaba lleno, ocupado, habitado. No son espacios vacíos porque no hubieran estado ocupados nunca antes, sino espacios que se han vaciado (Gómez Benito, 2020).

Josefina López Mendoza, catedrática emérita de la UAM y actual académica de las Reales Academias de la Historia y de la Ingeniería, en un artículo de prensa (*El País*, 2019) pedía que,

por favor no la llamen España vacía... Si acaso, despoblada. Regiones o territorios de baja o muy baja densidad de población. Pero no vacía; para empezar porque no lo está, son territorios, paisajes, patrimonios y sobre todo las personas que viven en ellos. Menos aún vaciada, ese calificativo de resonancia ginecológica que hoy sería políticamente incorrecto. Las metáforas son movilizadoras, pero no siempre de lo mejor (López Mendoza, 2019).

Marta Corella Gaspar, alcaldesa de Orea, Guadalajara, (2020) se atreve a hacer una nueva propuesta: “La España donante”.

Los nombres son importantes. Cómo nombramos o introducimos en una conversación, espacios, personas, lugares, es una forma de crear una idea común de aquello a lo que nos referimos. Y en ello se anda, intentando ponerle nombre a esta gran parte de España poco poblada, creando un debate en el que parece que “nos despertamos de repente” y la soledad de los tiempos, se ha convertido en un overbooking, donde en poco tiempo, en editoriales, platós, periódicos, congresos... se colgará un cartel de «no hay entradas». Cómo llamarla... me pregunto, desde este pequeño pueblo de montaña, Orea, en la comarca más despoblada de Europa, Molina de Aragón: “La España vacía... pero vacía ¿de qué? (da unos argumentos que acaba refutando...) Así que vacía, por favor, aún no... No es que me parezca mal el nombre de la España Vacía, es muy acertado en tanto pone nombre a una realidad que hemos vivido y que aún sigue presente... sólo pienso, en voz alta, que seguimos visibilizando todas esas acciones que nos empujaron a irnos y me duele que siga oculto el ímprobo esfuerzo que hicimos para quedarnos, a pesar de haber donado nuestro futuro... Entonces, ¿Cómo llamar a esta España, que lleva donando sangre a las urbes durante décadas? En esta España que aún no nos ponemos de acuerdo en cómo nombrar. Que no se ha llegado a vaciar del todo y por eso aún no está vacía, aunque haya sufrido un proceso de vaciado. Quizá no importe tanto el nombre... o sí. La España de lo auténtico, de los saberes, de las emociones, de la raíz... la España generosa, la que conmueve, la España de los recursos, la esencial... la España que está en “Barbecho” y que, compartiendo la misma esencia rural, se expresa en mil lenguas; Aquí seguimos, en el terruño, en las montañas, en la esencia de la vida, en esta España DONANTE... (Corella Gaspar, 2020).

En otro artículo de Fernando Collantes y Vicente Pinilla (2019b), ambos autores escribían que: “la chispa creada por el periodista Sergio del Molino con su expresión ‘la España vacía’ se ha propagado incansablemente por los más diversos canales de comunicación y ha activado una llamativa movilización social contra la despoblación”. Otra cosa diferente es si el debate público está transcurriendo por el camino adecuado. En el artículo ofrecen 4 puntos de vista que se suelen obviar en la cuestión y en parte, coincidente con algunas de las conclusiones de las encuestas:

- I. Los medios nos ofrecen una imagen muy pesimista de la demografía rural. Esto es conveniente para vender la historia, pero difícil de sostener con las cifras en la mano... es precisamente la diversidad de experiencias y trayectorias lo que está quedando fuera del foco mediático. Las buenas noticias, que en este tema de la despoblación rural también las hay, sencillamente no son noticia.
- II. Una y otra vez recibimos el mensaje de que los problemas del medio rural son los problemas de los agricultores y ganaderos... Sin embargo, el desarrollo rural depende en gran medida de que las economías locales sean capaces de diversificarse hacia sectores más allá del agrario (cultura, otro tipo de empresas...)
- III. A juzgar por lo que nos cuentan los medios, vivimos en un país desastroso que no podría contrastar más viva y amargamente con sus vecinos europeos. Raro es el reportaje que no aporta el testimonio de alguien explicando que en otros países europeos se han puesto en práctica medidas frente a la despoblación rural y que estas medidas han tenido éxito. Pero, en realidad, ningún país europeo ha puesto en práctica políticas

rurales capaces de frenar sustancialmente el vendaval de la despoblación cuando este ha azotado de veras. Por todas partes, y España no es una excepción, las tendencias demográficas del medio rural son resultado sobre todo de “fuerzas de mercado” ... la mayor parte de esas experiencias de renacimiento rural (en Escocia, en Francia, en Escandinavia) surgen de fuerzas de mercado, ya sea en el mercado laboral, en el mercado residencial o en ambos.

- IV. Los medios con frecuencia nos transmiten la imagen de lo que el geógrafo Andrés Rodríguez-Pose llama “lugares que no importan”, con su corolario de que es necesario empezar a hacer algo al respecto ya. Pero nosotros, como Rodríguez-Pose, pensamos que el problema no ha sido tanto la falta de políticas como la falta de calidad en el diseño e implantación de dichas políticas. La Ley para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural, basada en un planteamiento en nuestra opinión más prometedor que la mayor parte de los improvisados arbitrios que han venido proponiéndose en los últimos tiempos, ha sido objeto de una lamentable falta de aplicación... El gran reto que tenemos por delante no es pegar el puñetazo en la mesa para que todo cambie de una vez por todas, sino conseguir que los instrumentos legales con que ya contamos funcionen mejor de lo que lo han hecho hasta ahora.

Según el periodista aragonés Javier de Sola (2021), “de acuerdo con la visión de los periodistas rurales, la cobertura periodística ha mejorado a partir de esa manifestación y es más positiva en los medio locales y regionales, que en los nacionales”.

La Red Española de Desarrollo Rural (REDR) por su parte, en 2021 hablaba de la importancia de que el relato se cambie y se construya en clave positiva, comenzar a exponer los pueblos como lugares de oportunidades (RedPoblar, 2021).

En una entrevista a Vicente Pinilla (2021), director de la Cátedra DPZ sobre Despoblación y Creatividad de la Universidad de Zaragoza, al cuestionarle si los medios de comunicación recurren a tópicos a la hora de informar sobre el medio rural, contestaba que

el medio rural es muy diverso y en él coexisten situaciones muy variadas. Quizá tenemos una imagen en estos momentos muy monolítica. El conjunto del medio rural en España se enfrenta a gravísimos problemas y parece que está al borde de la extinción, sin reflejar la realidad plural. La idea a la que nos enfrentamos la hemos denominado “apocalipsis rural”. Hay zonas rurales de España muy vivas, son muy dinámicas. Por el contrario, hay otras que tienen graves problemas de envejecimiento, en el sentido de que hay un menor nivel de actividad humana y económica. Entonces no se refleja esta variedad ni diversidad. Al final, se tiene esta idea un poco tópica del medio rural abandonado, como si fuera una especie de fracaso colectivo y algo también excepcional (...) Muchas noticias se centran en esta cuestión y quizás se da una imagen excesivamente dramática del medio rural. Echo en falta más noticias de iniciativas, de cosas que se están haciendo, de lo que es la vida de estas zonas. Aun así, los medios de comunicación han puesto este tema en la agenda y lo mantienen vivo (Redacción, 2021).

En esta línea, Fernando Collantes, profesor Titular de Historia e Instituciones Económicas en la Universidad de Oviedo, al preguntarse si la democracia española será capaz de vencer al fin los obstáculos históricos de la España rural, afirma que, el momento actual “desde luego algo nuevo tiene a su favor: una opinión pública que la presiona con más fuerza que nunca para que se apliquen más y mejores políticas ante la cuestión rural” (Collantes, 2020).

Según un estudio de Campo Vidal (2021), los resultados del estudio son esperanzadores, pero no suficientes.

Se reconocen progresos en presencia mediática, en mayor conciencia del problema y en mejora de la autoestima, pero queda mucho por hacer... algo más de la mitad cree que ha habido avances, aunque solo el 10% piensa que estamos mejor.

La acción de la Red de Periodistas Rurales y de muchos otros que simpatizan con la batalla y ya no encuentran en sus jefes de redacción tanta resistencia para publicar, ha sido determinante para la exposición pública del problema y para generar conciencia sobre esa realidad. La pandemia del COVID también ha ayudado a ello: las ciudades entienden hoy mejor, que, gracias al trabajo en los pueblos de agricultores, ganaderos (más transportistas y empleados de comercios y supermercados), no se cortó la cadena de suministro alimentario. Los cuatro grupos consultados - plataformas, administración local, periodistas y entidades - coinciden: hoy el mundo rural es más reconocido. Tiene más valor. Sus efectos sobre la autoestima colectiva son apreciables.

Chema López Juderías, director del Diario de Teruel por su parte,

la España urbana ha descubierto que existimos, que nuestros votos pueden llegar a ser fundamentales a la hora de formar un gobierno o de suministrar alimentos durante una pandemia, sólo por poner algunos ejemplos. Yo, además de director del periódico de una zona que ha sufrido y sufre como pocas la sangría demográfica, formo parte de la Red de Periodistas Rurales. Es imposible que nosotros, los periodistas rurales, no seamos militantes. Padecemos en primera persona el problema y nuestra obligación, como parte de esa sociedad civil, es contarlo, denunciarlo y visibilizarlo. Y es importante que dediquemos recursos profesionales y de espacio en nuestros medios a informar, pormenorizar y desmenuzar todas las propuestas.

#### **4.2.2. Entrevistas personalizadas**

Se realizan un total de 5 entrevistas, pretendiendo cubrir un espectro social amplio, formado por diversos profesionales. Además, se buscan perfiles con interés en la actualidad informativa sobre la despoblación y el entorno rural. Se aclara que partimos de la base confirmada de que, tras la Revuelta de la España vaciada, se ha producido un incremento de las noticias sobre el ámbito rural en general, y el ámbito de la despoblación en particular. En este sentido se pregunta:

- ¿Considera que, en dicho incremento cuantitativo, también se ha dado un cambio cualitativo? Entendiendo por cambio cualitativo, tanto la calidad de la información, como la mayor amplitud, o no, de las temáticas tratadas;
- ¿Percibe alguna diferencia cuando la aproximación mediática se hace desde un medio de ámbito local, frente a otro de ámbito nacional?
- ¿Qué añadiría al discurso genérico de los medios de comunicación sobre la despoblación?

### 1. Armando Soria, alcalde de Urriés (Zaragoza)

Efectivamente se ha producido un aumento de noticias que nos importa al rural, pero sigue habiendo un exceso de contar la anécdota. Hay temas como la PAC que se han tratado mucho más que como se trataban antes y han ocupado portadas, al menos en Aragón, y hablándose más de fondo. Pero en nuestro caso, que tenemos una comunidad energética que está siendo muy alabada a pesar de que no recibimos ayudas, de eso solamente se ha oído hablar en prensa especializada, sin embargo, en prensa nacional, se oye hablar del callejón de Urriés, tenemos la calle más estrecha de España... A ver, esto también es importante, nos da una capacidad de atracción turística, pero es un ejemplo de que en el mundo rural sigue predominando hablar de la anécdota, como las fiestas o la gastronomía, que de elementos de fondo que realmente nos atañen para cambiar la realidad. No se le da la voz a quien realmente se le tiene que dar. Se sigue dando más a políticos que hablan desde Madrid y no a la gente que habita los pueblos.

Hay muchas diferencias cuando estas noticias las cubre un medio de comunicación local, frente a otro nacional. También creo que esto tiene mucho que ver con cómo está la prensa hoy en día. Los temas se tratan por teléfono y sin llegar a conocer de verdad el fondo de la cuestión, esto es un problema de la propia industria en sí mismo. Sí creo que desde lo nacional se habla de una forma mucho más ambigua, más referida a lo que se dice desde Madrid, y la local sí que se acerca mucho más al corazón de lo que estamos viviendo en el mundo rural. Tal vez deberían ser complementarias, lo que dice una no lo cuenta la otra... Sí que son diferentes, es mucho más cercana, mucho más amable y mucho más de verdad, la prensa local y regional. Los grandes medios creo que lo siguen tratando de un modo mucho más frío, como algo más de carga política y no de carga social, se olvidan que detrás de todo esto hay personas.

Añadiría todo y no soy pesimista...Echo en falta que cada normativa que viene desde Madrid o desde Zaragoza, se mire desde el prisma de lo rural, se valore qué tipo de afección tiene sobre el territorio. Se están sacando normativas medioambientales, que son estupendas, como el caso de las placas solares, pero los macroproyectos sigan machacando a muchos municipios. Todo lo que se hace se mira desde la ciudad. De acuerdo, se está hablando mucho, se dan muchos titulares, pero luego no se llega a la realidad. Por ejemplo, yo me encuentro un montón de problemática con las

competencias y cuando tenemos una realidad, en nuestro caso, de jóvenes y de niños que nadie cubre, pues tampoco me la dejan cubrir a mí... Creo que se sigue mirando demasiado desde lejos. Se ha ampliado el espectro, contamos con más dinero para hacer más cosas, pero para lo muy importante como podría ser no aumentar población, sino no perder la que ya tenemos, se están haciendo pocas. El principal problema es que se diseña todo desde un estrato que no corresponde.

## **2. Carmen Vispo, habitante del medio rural**

Los medios de comunicación se hacen eco de todo el tema de la despoblación y más de un tiempo hasta ahora. El problema es en pueblos muy pequeños, 20-30 habitantes, que no existimos. Por ejemplo, yo pertenezco a las Cinco Villas que está formado por varios pueblos y el mayor es Sos del Rey Católico que tiene 200 habitantes, sumando los habitantes del resto de pueblos, no llegamos ni a esos 200. Entonces sí, los medios de comunicación hablan de pueblos grandes, como Sos, pero no hablan de pueblos pequeños, directamente no existimos. Es cierto que en mi caso, vivo en Urriés, la prensa sí se hace eco de alguna de las muchas actividades que hacemos. La televisión autonómica ha venido a grabar varias veces, por ejemplo, con el programa de Chino Chano que vino a hacer la circular de la Magdalena, que la tenemos desde hace años, pero hasta que no vino el programa, no se dio a conocer. A raíz de dar difusión a la circular o al festival de música y demás eventos, ha venido gente, que se toma algo en el bar y gracias a estas visitas, el bar, por ejemplo, subsiste. El periodismo local o regional y Aragón Televisión sobre todo, han sido los medios que han dado a conocer fuera, nuestro pueblo.

Los medios de ámbito nacional, lo abordan todo de una manera genérica, los pueblos no son todos iguales ni necesitamos lo mismo. Los pueblos que realmente se mueren, están por debajo de cien habitantes y de éstos no se habla apenas en cuanto a sus necesidades. Por esta zona, en mi pueblo, hace muchos años, la gente sí vivía de la agricultura, pero ahora los que siguen cultivando, no son los propietarios de los campos, es gente que los arrienda y no vive aquí. Que igual vienen en vacaciones y a ver a la familia. Ahora nos movemos y nos damos a conocer, por otras cosas que no son la agricultura. Aquí creo que solo hay un joven agricultor que lleva sus propias tierras, el resto están arrendadas por otros que no viven aquí.

## **3. David Remartínez, periodista y organizador del Congreso de Periodistas Rurales**

Durante los cinco años de vida del Congreso, la actitud ha ido evolucionando. Al principio, se mostraba mucho enfado por el maltrato al trabajo del periodista rural, por las dificultades para salir adelante frente a la competencia de los grandes medios de comunicación, que además habían dejado progresivamente de cubrir el ámbito rural. Solo podían "colocar" noticias sensacionalistas, sucesos o anécdotas rurales, porque el resto de la actualidad no interesaba, ni los problemas derivados de la despoblación. Sin

embargo, ha ido apareciendo un orgullo, tanto de periodista local como de ciudadano rural, conforme se sucedían las ediciones del congreso y se iban compartiendo experiencias. Paralelamente del “Ecce Homo” de Borja, los medios tradicionales empezaban a interesarse por otras realidades rurales distintas al tipismo y la boina, o el sector agropecuario, conforme la agenda política introducía en sus discursos la España vaciada. Ahora, no obstante, empieza a verse también cómo ese fenómeno se desinfla, porque se ha acumulado mucho debate vacío y pocas medidas eficaces.

Los temas más recurrentes que han salido en el congreso en estos cinco años:

- La despoblación/repoblación /España vaciada /pueblos en general, ha llenado páginas e informes oficiales, pero quizá ha carecido de profundidad, o voluntad real. En el congreso de Urriés se ha abordado desde el análisis, con datos, informes, y ejemplos de situaciones reales, a las que los periodistas les han dado cobertura informativa. Ese trabajo, además de exponer las condiciones de su oficio, ha servido en los debates para tener una visión de la despoblación y del pueblo cercano y tangible, y alejado de los discursos oficiales.
- Uno de los principales temas recurrentes ha sido la conexión digital de los pueblos. Su condición prioritaria para iniciar una repoblación real, no solo en el ámbito periodístico.
- Respecto al periodismo, en este lustro ha sufrido la misma precarización de la vida laboral en general, con el añadido de los problemas que arrastra el oficio en el entorno local. Hemos constatado que el periodismo rural es principalmente femenino, mucho más joven de lo que esperábamos, y con sucesivos cambios, pues de un año a otro hemos ido descubriendo distintas iniciativas.
- La necesidad del medio local, o del periodista rural, como elemento que cohesiona una comunidad, máxime en un mundo de sobreenformación donde paradójicamente el periodismo generalista ha perdido respetabilidad, y conviven la inmediatez con el bulo y las noticias falsas. En el pueblo, el periodista es alguien de confianza porque pertenece a la comunidad.

El enfoque del relato periodístico respecto a la despoblación también ha cambiado, pasando del catastrofismo y la visión negativa o reivindicativa, a una selección de temas y de historias más optimistas, y además contadas de forma más profesional. Hay un orgullo rural extendido en estos cinco años que el periodismo local ha sabido recoger, e incluso abanderar en muchos casos. Porque los casos de regreso al pueblo han sido ensalzados como un ejemplo de paridad con lo urbano. El mundo rural ha tomado conciencia, en parte gracias a su periodismo, de que las realidades urbana y rural son distintas, no son antagónicas, y desde luego no son de superioridad, de desarrollo o abandono.

#### 4. Luis Antonio Sáez, profesor titular de la Universidad de Zaragoza y director del CEDDAR (Centro de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales)

Se ha ampliado mucho el seguimiento, por tanto, se han ido sumando medios (televisión, informaciones en Internet, redes sociales etc.). Se ha extendido mucho y por ello, también ha llegado gente que no es profesional, no cuentan con la experiencia ni con la vivencia. Puede ser que se aborde más plural, pero sigo encontrando demasiado lugar común, poco preguntar el por qué, en qué te basas para decir eso... Se tiende a asumir que lo que se dice está bien y, por tanto, no hay ese otro lado crítico o reflexivo de los periodistas o del resto de actores de la despoblación, que podríamos participar en los medios de manera más comprometida. Hay también actores muy potentes, como es el poder político, ante el cual mucha parte del periodismo, apenas hace una lectura crítica de lo que se dice. Se reproduce tal cual y se toma por cierto. Hay pocos periodistas que le dan importancia al debate crítico en esta materia, un debate que en las ciencias sociales está tan unido a la realidad.

El otro día escuchaba a la directora de un medio decir que “la teoría ya nos la sabemos” y a mi ese comentario me aterró... con ello parece que el debate está más en el énfasis o en la apariencia. Hay más debate, sí, más variedad, sí, hay incluso una profesionalidad técnica mayor, puede que también, pero la parte de fondo, esa parte crítica, no está, faltan preguntas que lleguen más adentro.

Me gustaría que el periodismo en este caso fuera como el deportivo o el que hace crítica de cine, de la misma manera que se habla claramente de una jugada de un portero o de una película, pues en este asunto también hay gestores públicos que hacen muy malas jugadas y nadie dice nada.

En general, la calidad del debate está aún empantanada en lugares comunes.

Los medios locales son más sensibles por aquello que les afecta. Perciben, con razón o sin ella, esas carencias que les afectan. Hay mucho más seguimiento del tema y con una tarea bastante buena. También es cierto que por el mismo uso que los oyentes/ lectores hacen de la prensa local y ese carácter que tiene de proximidad, pues a veces solo se quedan con que “fulano ha salido aquí o allá”, pero sin que se active la parte crítica.

Luego hay temas que llegan mucho más a los locales por el hecho de trabajar directamente sobre el terreno el “cómo me afecta esto”. Por ejemplo, con la fiscalidad diferenciada, ha salido mucho en periódicos de Zamora, Guadalajara... pero en El País, apenas se ha reflejado. En los medios de alcance estatal, hay una atención más general, más a lo que se dice desde el gobierno y de manera muy descriptiva. Y precisamente por el planteamiento con el que surgen, con sus objetivos de generar opinión o contar con expertos, pues apenas se da realmente un debate en estos asuntos.

Añadiría rigor, cuestiones basadas en la evidencia. Crear políticas basadas en evidencias es fundamental y esto lo extiendo al periodismo y a los periodistas. Un poco más de sentido crítico, sin ser maleducado pero hay que incomodar, hay que interpelar, aquello

que se decía de que “una verdad siempre tiene que ser un puntito incómoda”, hacer que te replantees las cosas... Pero hoy en día, la apariencia es tan importante, que en lo social se ha convertido en regla. No es tanto la realidad sino aparentar y, en cambio, la evaluación completa o el análisis de impacto, o las contradicciones, no se reflejan.

Rigor y trabajar un poco más sobre las evidencias, nos ayudaría a ser quizás un poquito más humildes y generar debates más reales.

### 5. Ana Santidrián y Edurne Caballero, activistas de Biela y Tierra<sup>17</sup>

Llevamos 4.000 km en bici con más de 200 iniciativas rurales visitadas en 13 provincias y parte de lo que hemos percibido, es que los medios de comunicación cuando se acercan al ámbito rural, lo hacen con un mensaje ya determinado. Los habitantes a veces no se sienten escuchados. Esos estereotipos no son fieles a la realidad que viven esas mismas personas.

Es cierto que la temática está mucho más presente en muchos medios, pero la calidad de esa información, depende mucho del medio, hay mucha diferencia de unos a otros. Mientras en unos sí podemos ver un empeño de apostar por la calidad, otros lo hacen más a modo de reclamo, porque es algo que está de moda.

En cuanto al medio local y generalista...depende de lo que pretenda analizar una determinada información. Por supuesto, si se quiere reflejar una realidad particular, creemos que en lo local está el cambio. Pero cuando un medio local habla de generalidades, ya es más complejo porque no es lo mismo un pueblo de Teruel que un pueblo de Euskadi. Los medios locales tienen mejor acceso a la información de los pueblos, a las personas, mientras que otros generalistas, van más a ciegas y aunque tengan más recursos técnicos, tienen menos acceso a las personas.

El tipo de soporte también hace mucho. Por ejemplo, en la televisión vemos mucho folclore, un tratamiento diríamos que un poco morboso, quizás por eso de enganchar a la audiencia. Es un tema complejo, que tienes muchas aristas, muchas causas y consecuencias y que merece ser tratado con calma y con profundidad. Entonces si se quiere tratar en poco tiempo, se cae es una mirada simplista y sesgada. La televisión, como generalmente cuenta con poco tiempo, a no ser que sea un reportaje, que pocas cadenas dejan hoy espacio para estos géneros, se cae fácilmente en el cliché.

Por un lado, añadiríamos que se habla de la España vaciada sin hablar de la España llena, en contraposición, y el mayor impacto que está teniendo a nivel medioambiental y de recursos, sobre todo en la ultra concentración de personas en los núcleos urbanos. Todos esos territorios que han ido perdiendo población, van avanzando a cabeceras de comarca o capitales de provincia, lo cual tiene mucho impacto en recursos y de eso no se habla.

<sup>17</sup> Asociación que investiga, visita y comunica iniciativas alimentarias, ambientales y culturales en los pueblos

Por las entrevistas que vamos haciendo a la gente de los pueblos, recogemos dos mensajes suyos. Uno, que cuando vamos a las zonas rurales, muchas veces se va buscando una naturaleza, y no debemos de olvidar que la naturaleza también son las personas, es su “paisanaje”. Nos dicen que no olvidemos que hay personas 365 días al año cuidándola. Que nuestros pueblos no son parques de atracciones. Y luego, otro mensaje que nos gustó mucho y que tiene que ver con las visitas que hacemos a iniciativas del sector agroalimentario, es que cada euro de nuestra compra, define qué tipo de mundo y de alimentación queremos. Si depositamos un euro en un proyecto familiar, que cuida del territorio y genera comunidad, estamos apostando por un mundo que lucha por evitar la despoblación. Pero si nuestro euro lo ponemos en una multinacional que es explotadora de recursos, estaremos apoyando indirectamente la despoblación rural y la concentración de personas en núcleos urbanos. Entonces que tenemos que pensar también en términos de producción y consumo.

Se habla ahora de la España vaciada y de la despoblación como si esto hubiera venido así de repente, pero no es así. Hay que reflexionar sobre qué tipo de decisiones se vienen tomando durante décadas para que esto sea hoy así. Qué decisiones político-administrativas, qué construcción del imaginario colectivo y qué educación, ha hecho que la gente se fuera de sus pueblos y que el modelo de éxito esté en quien se desarrolla en las ciudades. Las personas que siguen hoy en los pueblos, siguen siendo ciudadanos de segunda, aunque suene muy mal... y ahí siguen los medios y los políticos hablando del tema, pero los servicios siguen sin mejorar. La gente lo tiene muy claro en los pueblos que visitamos: “aquí mucho se habla, pero nadie viene a preguntarnos qué necesitamos. Y cuando lo decimos, todo sigue igual”. También hemos visto el caso de alguna persona que ha hecho el camino inverso, de zona urbana a pueblo y decía estar bien como está en el sentido de que haya poca gente. Pero que lo que no es justo es la diferencia tan tremenda de servicios. Es decir, que ser menos no debería implicar menos servicios ni menos derechos.

Todos estos asuntos llevados a los medios de comunicación, te deja ver que en muchas ocasiones no se profundiza y no se llega a la realidad ¿Por qué un pueblo se queda solo con personas mayores? ¿Qué ha ocurrido allí? Seguramente parte de la gente no se hubiera ido si esos servicios y derechos que siguen sin tener, hubieran estado hace años.

## 5. Conclusiones

Esta investigación ha tenido por objetivo analizar la labor de los medios de comunicación en torno a la cuestión demográfica desde 2019 y, más en concreto, tras la denominada Revuelta de la España vaciada. Cuando nos planteamos el proyecto, ya sabíamos que, desde entonces, se había producido un cambio de actitud por parte de los medios generalistas. No teníamos tan claro el aumento cuantitativo en la prensa local, pero, como ya vimos en el apartado 6.1.1, también se ha producido aunque no de manera tan notable como en la prensa de ámbito estatal, pues la prensa aragonesa ya contaba con una trayectoria anterior más estable. Pero lo que queríamos desentrañar más en profundidad, es cómo había afectado en cuanto a lo cualitativo, a las narrativas periodísticas y a los imaginarios sociales percibidos.

La primera conclusión a destacar, es que la despoblación se ha erigido como un concepto que va más allá de las poblaciones que la padecen. Hemos observado que, al hablar de despoblación, se habla también del medio rural, de los pueblos que están más alejados de las urbes o de las cabeceras de comarca. En general de lo que se habla, es de la problemática común que hay en el medio rural. Y esa problemática común, vista sobre el terreno, es la deficiencia en todo tipo de servicios, empezando por los más básicos. Por lo demás, cada pueblo es diferente y por ello, hasta la adjetivación dada a esa supuesta territorialidad común en problemas y alejada en distancia en muchas ocasiones, lo de España vaciada, es un adjetivo que no genera consenso. Para empezar, porque es una manera de simplificar todas las aristas de la cuestión cuando aún no está ni siquiera bien definida por los mismos medios de comunicación. Me pregunto si en este asunto, no sería bueno recuperar la vieja idea de “las Españas”, de aquella esencia profunda que, como defiende José Luis Abellán (catedrático en Filosofía de la Universidad Complutense de Madrid, representante de España en la Unesco entre 1983 y 1986), se corresponde a “una rica variedad de lenguas y culturas, que ha sido a su vez creadora y forjadora de pueblos y naciones distintas y distantes, unidos todos por una historia y una lengua comunes. Una historia solo explicable por el diálogo, la comunicación y la interdependencia de unas partes con otras. Y una lengua, por supuesto también, que es denominador común de una inmensa variedad y pluralidad de regiones y pueblos”.

En esta pluralidad que conforman nuestros pueblos con su cultura, sus demandas, su geografía, sus habitantes, sus virtudes y sus flaquezas, destaca el papel que ejercen los medios de ámbito local, como los preferidos para acceder a estas informaciones. Unos medios que cuentan aquí con muchas ventajas, como la proximidad al territorio y, por ende, un mejor conocimiento de sus particularidades. Los medios generalistas por su parte, siguen aún enganchados al cliché y a la excesiva representatividad de la política nacional. De estos últimos, se percibe una labor más de “altavoz” de Madrid, faltando análisis, profundización y contexto.

Al igual que no todos los pueblos son iguales, tampoco lo son los medios de comunicación y mucho menos los periodistas. Pero en este empeño de buscar una narrativa de la despoblación o de la parte del medio rural que nos interesa, sí que podemos extraer algunas coincidencias. La primera de todas, es que se trata de una temática que está viva, en proceso de encontrar su propia narrativa. Aunque dentro de ella y desde hace bien poco, ya se esté empezando a cambiar una de las primeras demandas coincidentes desde diversos sectores de la sociedad implicados: las noticias negativas relativas a la despoblación. En los pueblos pasan muchas cosas, algunos son verdaderas incubadoras de arte y cultura, lugares, algunos, también con posibilidades de emprender. Este relato más positivo, ya empieza a verse. Eso sí, sin perder de vista que sea positivo y contextualizado en el lugar de donde emerge la noticia, sino se vuelve a correr el riesgo de generalizar y convertir el campo y los pueblos en el *beatus ille* que hablábamos cuando se decretó el confinamiento por la COVID 19.

Hemos visto que la despoblación no ha emergido de la nada y que, aunque por goteo, un poco antes de la Revuelta, la literatura en particular, y los medios de comunicación en general, ya fueron haciendo sus apuestas en torno a la temática. Aún hay que desmitificar clichés e imaginarios, como el hecho de que no existan políticas para mejorar la situación –si existen, lo que hay que hacer es aplicarlas– o Incluir temáticas más allá de la agricultura, la ganadería y la despoblación. También hay que hablar en estos entornos del cambio climático: el medio rural y su escasez, por ejemplo, de transportes públicos colectivos, obliga a hacer uso del coche particular y esto no es una buena práctica ambiental. No siempre lo rural es ambientalmente más sostenible, pero sí, en muchos casos, la posibilidad de que lo sea, no está en las manos de sus gestores más cercanos, los cuales suelen sentir impotencia ante ésta y otras cuestiones, por la lejanía de los lugares donde se toman las decisiones que son importantes para ellos.

Como a lo largo de la investigación ya se han ido aportando conclusiones, no me extenderé mucho más. Sí me gustaría finalizar destacando la labor del periodismo local y más en concreto, del periodista local o rural, que aquí ejerce una función básica y fundamental. Una tarea que trasciende del hecho de dar una información veraz, objetiva y contrastada, porque es de este ámbito del que se espera que venga la mayor parte de iniciativas para la reconstrucción de un relato obsoleto, decorado con demasiados lugares comunes.

Por todo lo visto hasta ahora, estamos en el momento de desmitificar clichés y de seguir abriendo el objetivo de lo que se entiende por despoblación, cuidando con mayor mimo y trabajando con más profundidad, las informaciones que se generan en torno a este espacio. En este caso, el periodismo local y regional, más aún si hablamos del caso aragonés, tiene un lugar privilegiado, por todos los motivos ya explicados, para establecer esas bases aún difusas de la narrativa y seguir sumando realidad, puntos de vista, profundidad y temáticas. En lo local, en este caso, es donde está y estará la noticia. Por su parte, la prensa generalista y de ámbito nacional, bien haría en recoger ideas,

preocupaciones reales y planteamientos de la política de proximidad que trasladan sus colegas del entorno local, para que la cobertura informativa continúe en ese viraje que se reclama, a la hora de recoger las aristas de un tema tan singular y tan determinante para el devenir de un país compuesto por tantos pequeños-grandes lugares.

## 6. Referencias

- Campo Vidal, M. (2021). Estudio de percepción de los avances realizados en la España Despoblada desde el 31 marzo 2019. *Next Educación*. <https://www.nextibs.com/wp-content/uploads/2021/03/Next-Educacion-Estudio-de-percepcion-de-los-avances-realizados-en-la-Espana-Despoblada-desde-el-31-marzo-de-2019.pdf>
- Casero, E. (2021). La pandemia anima la vuelta al entorno rural. *La Nueva España*. <https://www.lne.es/asturias-rural/2021/03/30/pandemia-anima-vuelta-entorno-rural-45989372.html>
- Catota Moreno, J. C. (2022). *El fenómeno del Neorruralismo para luchar contra la despoblación*. Trabajo Fin de Grado. Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria. Universidad de Valladolid.
- Cerdá, P. (2017). *Los últimos: Voces de la Laponia española*. Logroño: Pepitas de Calabaza.
- Cloke, P. (2006). Conceptualizing rurality. *Handbook of rural studies*.
- Collantes, F. (2020) Tarde, mal y... ¿quizá nunca? La democracia española ante la cuestión rural. *Panorama Social*, 31. <https://www.funcas.es/articulos/tarde-mal-y-quiza-nunca-la-democracia-espanola-ante-la-cuestion-rural/>
- Collantes, F., Pinilla, V. (2019a). *¿Lugares que no importan? La despoblación de la España rural desde 1900 hasta el presente*. Zaragoza: Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- Collantes F., Pinilla V. (2019b). Cuatro cosas que no se cuentan sobre la despoblación rural. *Nadaesgratis.es*. <https://nadaesgratis.es/admin/cuatro-cosas-que-no-se-cuentan-sobre-la-despoblacion-rural>
- Collantes, F., Pinilla, V. (2022). La despoblación de la España rural ¿Una anomalía dentro de Europa? *Sociedad de Estudios de Historia Agraria. Documentos de Trabajo DT-SEHA n. 2201*. <http://hdl.handle.net/10234/196534>
- Consejo Económico y Social España (2021). Un medio rural vivo y sostenible. Informe 02/2021. *Sesión extraordinaria del Pleno de 7 de julio de 2021*. <https://www.ces.es/informes>
- Corella Gaspar, Marta (2020) La España donante. *El diario rural*. <http://eldiariorural.es/la-espana-donante/>

- De Sola, J. (2021). Informar sobre la despoblación desde la mirada de los periodistas rurales. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 27 (3). <https://doi.org/10.5209/esmp.70958>
- Del Molino, Sergio (2013). *La España vacía: Viaje por un país que nunca fue*. Madrid: Turner.
- Díaz Méndez, C. (2011). Perfiles de mujeres jóvenes rurales de baja cualificación. Un estudio de caso para la comprensión de sus estrategias de inserción sociolaboral en Asturias (España). *Revista Internacional de Sociología*. <https://doi.org/10.3989/ris.2009.07.16>
- Domingo, A. (2022) Ponencia: Una metáfora en busca de población. *Simposio: Despoblación y Comunicación*, Cuenca. UCLM.
- Federación Española de Municipios y Provincias (2017). Documento de acción. Comisión de despoblación: Listado de medidas para luchar contra la despoblación en España. [http://www.femp.es/sites/default/files/multimedia/documento\\_de\\_accion\\_comision\\_de\\_despoblacion\\_9-05-17.pdf](http://www.femp.es/sites/default/files/multimedia/documento_de_accion_comision_de_despoblacion_9-05-17.pdf)
- Galletero-Campos, B., Saiz Echezarreta, V. (2022). Depopulation and communication: proposals for approaching an emerging research topic. *Doxa Comunicación*, 35. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n35a1507>
- Gascón, D. (2020). *Un hípster en la España vaciada*. Madrid: Random House.
- Gómez Benito, C. (2020). La lucha contra la despoblación: ¿políticas transformadoras o de paliativos? *Panorama Social*, 31. <https://www.funcas.es/articulos/la-lucha-contra-la-despoblacion-politicas-transformadoras-o-de-paliativos/>
- Grijelmo, A. (2019). La España vacía o la España vaciada. *El País* (19 de junio).
- Gutiérrez, E., Ramos, R. (2022). Dinámicas de población durante el covid-19. *Documentos Ocasionales*, 2206. <https://repositorio.bde.es/bitstream/123456789/20702/1/do2206.pdf>
- Laguna Mariscal, G. (2020) Por qué soñamos con irnos a vivir al campo: la tradición bucólica y la COVID-19. *Radiocable.com*. <https://www.radiocable.com/por-que-sonamos-con-irnos-a-vivir-al-campo-555.html>
- López Mendoza, J. (2019). Por favor, no la llamen España vacía. *Tribuna. El País* (11 de octubre).
- McCombs, M., Valenzuela, S. (2021). Setting the agenda. The news media and public opinion. *Polity Press*.
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (2021). Plan de recuperación: 130 medidas frente al reto demográfico. <https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/medidas-reto-demografico/default.aspx#:~:text=Las%20130%20Medidas%20frente%20al%20Reto%20Demogr%C3%A1fico%20se,verde%2C%20digital%2C%20con%20perspectiva%20de%20og%C3%A9nero%2C%20e%20inclusiva.>
- Moyano Estrada, Eduardo (2020). Discursos, certezas y algunos mitos sobre la despoblación rural en España. *Panorama Social*, 31. <http://hdl.handle.net/10261/221884>
- Paniagua, A. (2014). Rurality, identity and morality in remote rural areas in northern Spain. *Journal of Rural Studies*, 35. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2014.03.009>

- Red Española de Desarrollo Rural (2022). ¿El medio rural como sinécdoque? Cambiemos la mirada hacia lo rural. <http://www.redr.es/>
- Redacción (2021). Vicente Pinilla: “Hace falta un periodismo rural que sea crítico y vaya más allá del titular”. *Periodistas de Aragón*. <https://periodistasdearagon.org/2021/12/27/vicente-pinilla-hace-falta-un-periodismo-rural-que-sea-critico-y-vaya-mas-alla-del-titular/>
- RedPoblar (2021). Analizando el medio rural en clave positiva. *Red Española de Desarrollo Rural (REDR)*. <http://www.redr.es/es/portal.do?TR=A&IDR=1&identificador=952>
- Rubio Ferreres, J. M. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. *Gazeta de antropología*. <http://hdl.handle.net/10481/6843>
- Sáez, L. A. (2021). Análisis de la Estrategia Nacional frente a la Despoblación en el Reto Demográfico en España. *Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 33. <https://doi.org/10.4422/ager.2021.18>
- Sáez, L. A. (2022). Luis Antonio Sáez: “Contra la despoblación se necesitan políticas horizontales, lealtad y confianza”. *Eldiario.es*. [https://www.eldiario.es/aragon/sociedad/luis-antonio-saez-despoblacion-necesitan-politicas-horizontales-lealtad-confianza\\_128\\_9196345.html](https://www.eldiario.es/aragon/sociedad/luis-antonio-saez-despoblacion-necesitan-politicas-horizontales-lealtad-confianza_128_9196345.html)
- Salgado, A. (2019.) Existe la novela negra rural. *Diario Sur*.
- Sanz-Hernández, M. A. (2016). Discursos en torno a la despoblación en Teruel desde la prensa escrita. *Ager: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 20, pp. 105-137. <https://doi.org/10.4422/ager.2016.01>
- Segura-Anaya, A. Iniesta-Alemán, I. Mancho-De-la-Iglesia, A. C., Marta-Lazo, C. (2020). “El derecho a la información en las zonas despobladas como oportunidad de empleo y desarrollo en el medio rural: caso de los medios digitales hiperlocales en las comarcas de Aragón, España”. En: *Comunicación y diversidad. Selección de comunicaciones del VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)*.
- Sierra, Álvaro (2022) La España vacía y la rebaja del 20% en costes laborales: ¿un paraíso de la contratación? *Elconfidencial.com*. [https://www.elconfidencial.com/espana/aragon/2022-10-14/espana-vacia-rebaja-costes-laborales-paraiso-contratacion\\_3506124/](https://www.elconfidencial.com/espana/aragon/2022-10-14/espana-vacia-rebaja-costes-laborales-paraiso-contratacion_3506124/)
- Soriano Oliva, Anabel (2021). *Imagaries of Emptiness: Exploring social imaginaries and concerns over crisis in contemporary rural Spain*. Aalborg Universitet. [https://projekter.aau.dk/projekter/files/452642355/Anabel\\_Soriano\\_Thesis.pdf](https://projekter.aau.dk/projekter/files/452642355/Anabel_Soriano_Thesis.pdf)

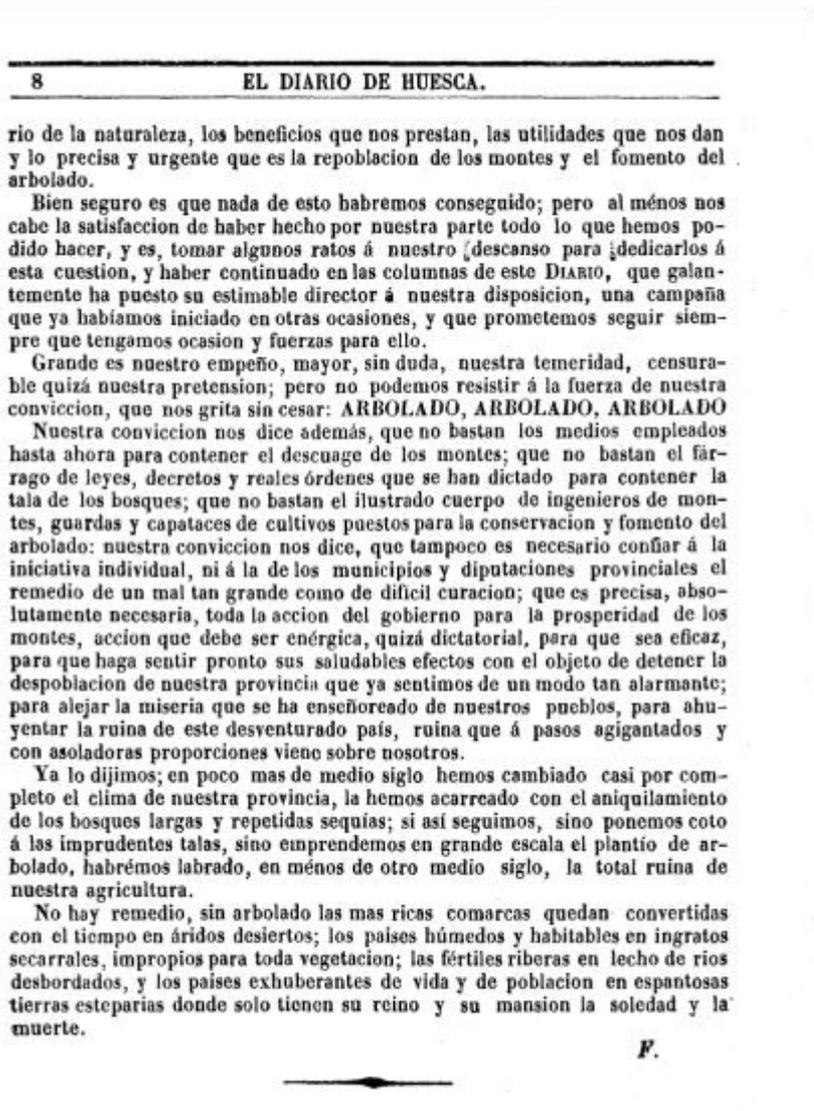
## 7. Anexos

### ANEXO 1: DIARIO DE HUESCA - 4 de abril de 1876 (hoy DIARIO DEL ALTO ARAGÓN)

En la sesión celebrada el 20 por la sociedad de agricultores de Francia se acordó dirigir una exposición al Gobierno pidiendo: 1.º que se provea de escuelas normales de maestras á los departamentos que aun no las tienen; 2.º que en la enseñanza de estas escuelas y exámenes de grados se exijan agrícolas y domésticos, indispensables á los jóvenes del campo. Estos deseos van encaminados á contener la creciente despoblación de los pueblos rurales.

Un sócio renovó el voto hecho en años anteriores á favor de la protección que debe concederse á los pájaros amigos del labradór, y queria que Francia, á imitación de lo que han hecho Italia y Austria, forme tratados de protección internacional para estos auxiliares aliados de la agricultura. Dos sócios se manifestaron opuestos á esta protección, declarando que todos los pájaros causaban mas daños que beneficios. Se produjo un altercado vivísimo, pero al fin fué votada la necesidad de la protección.

## ANEXO 2: DIARIO DE HUESCA 1878 (hoy DIARIO DEL ALTO ARAGÓN)



ANEXO 3: DIARIO DE HUESCA 1912 (hoy DIARIO DEL ALTO ARAGÓN)

El Diario de Huesca PERIODICO LIBERAL FUNDADO POR D. MANUEL CAMO NOGUER

Año XXXVIII Domingo 24 de Noviembre de 1912 HUESCA 1 ABRIL 1912 N.º 11.843

MARÍA DEL PELAR MIRANDA ABOGADO EN SU SUICIDIO EL DIA 20 DEL ACTUAL A LOS DIEZ Y SEISETE AÑOS DE EDAD

Ante el proyecto de los Grandes Riegos DEL ALTO ARAGÓN Sobarbe, Somontano y Monegrós

En el momento en que la agricultura, como en todas las industrias que dependen de ella, se encuentra en una situación crítica...

Movimiento de opinión

La protesta de las partes CANTALFLORITE Las comisiones representativas de los municipios de la zona de Cantalflorite...

EN EL PARLAMENTO

El diputado Sr. Cortés, en el discurso que pronunció en el Congreso en el día 19 de este mes...

Reveses en "La Davaudada" de España

De el momento en que el ejército español se retiró de la Davaudada...

Los señores diputados y miembros del Parlamento que se han reunido en el día 20 del actual...

Los señores diputados y miembros del Parlamento que se han reunido en el día 20 del actual...

Los señores diputados y miembros del Parlamento que se han reunido en el día 20 del actual...

Los señores diputados y miembros del Parlamento que se han reunido en el día 20 del actual...

Los señores diputados y miembros del Parlamento que se han reunido en el día 20 del actual...

Los señores diputados y miembros del Parlamento que se han reunido en el día 20 del actual...

Los señores diputados y miembros del Parlamento que se han reunido en el día 20 del actual...

Los señores diputados y miembros del Parlamento que se han reunido en el día 20 del actual...